

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI DI BORNEO BAKERY
KOTA KUPANG

Kepada Yth.

Bapak /Ibu

Di-

Tempat

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1), maka dengan segala kerendahan hati, dimohon kesediaan bapak/ibu untuk membantukuesioner(daftarpernyataan)yangdisediakan.Kuesionerini digunakantukumpulandata guna menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa penyusunan skripsi yang berjudul“ **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Borneo Bakery Kota Kupang.**

Hubungan dengan hal tersebut, maka mohon bantuan Bapak/ibu untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang dialami, dirasakan dan dijamin penuh kerahasiaan atas informasi yang Bapak/Ibu berikan. Atas kerjasama dan ketersediaan Bapak/ibu, kuesioner ini saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya

Maria Priska Abuk Seran

1. IDENTITAS RESPONDEN

2. Nama:

3. Usia:

4. Jenis kelamin:

a. laki-laki

b. Perempuan

5. Pendidikan terakhir:

a. D.3

b. S.1

c. S.2

d. S.3

6. Masa Kerja :

a. 0-5

b. 10-15

c. 15-20

d. 25-30

e. 35-40

11. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Tulislah terlebih dahulu identitas yang telah disediakan.
 - b. Isilah Daftar pernyataan berikut dengan cara memberi tanda checklist (x) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan persepsi Bapak/ibu/Saudara/i. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, peneliti lebih melihat angka-angka terbaik dari persepsi Bapak/ibu/Saudara/i.
 - c. Jawaban tersedia berupa skor penilaian yang mempunyai arti sebagai berikut:
Masing-masing alternatif jawaban diberi bobot sebaik misal nya:
 - d. Setelah mengisi kuesioner mohon bapak ibu/ dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali
- a. STS = Sangat tidak Setuju
 - b. SS = Sangat Setuju

111. VARIABEL DAN INDIKATOR PENELITIAN

A. KUALITAS PRODUK (X1)

Berikan tanda silang (x) pada salah satu angka-angka antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai kualitas produk

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1	Saya puas dengan kualitas kesegaran produk roti yang saya beli	Sangat	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Sangat
		Tidak	10	Setuju
		Setuju		
2	Tampilan produk roti mempengaruhi keputusan saya untuk membeli	Sangat	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Sangat
		Tidak	10	Setuju
		Setuju		
3	Saya merasa puas dengan cita rasa produk ini	Sangat	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Sangat
		Tidak	10	Setuju
		Setuju		

4	Inovasi dalam produk ini meningkatkan minat saya untuk membeli	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
---	--	---------------------------	-------------------------	------------------

B. HARGA (X2)

Berikan tanda silang (x) pada salah satu angka-angka antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai harga

C. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1	Menurut saya Harga produk ini sebanding dengan kualitas yang saya terima	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Berikan tanda silang (x) pada salah satu angka-angka antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai keputusan pembelian

2	Jika dibandingkan dengan produk lain, manfaat produk ini sebandan atau lebih baik untuk harga yang ditawarkan	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Di bandingkan dengan produk serupa, harga produk ini lebih kompetitif	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1	Menurut Saya varian pilihan produk memudahkan saya dalam membuat keputusan pembelian	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Waktu pembelian saya tergantung pada ketersediaan produk	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

3	Saya membeli produk ini dalam jumlah sesuai kebutuhan	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Menurut saya metode pembayaran yang tersedia memudahkan saya dalam melakukan transaksi	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Lampiran 2

HASIL SPSS

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,574 ^a	,330	,315	2,177

a. Predictors: (Constant), Harga(X2), Kualitas Produk (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216,670	2	108,335	22,868	,000 ^b
	Residual	440,570	93	4,737		
	Total	657,240	95			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)
- b. Predictors: (Constant), Harga(X2), Kualitas Produk (X1)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,512	,685		3,668	,000
Kualitas Produk (X1)	,266	,081	,303	3,274	,001
Harga(X2)	,390	,095	,381	4,107	,000

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 3

TABULASI DATA

Variabel X1

P1	P2	P3	P4	Total
3	6	7	7	23
10	2	8	3	23
10	10	10	9	39
8	6	9	10	33
7	8	6	7	28
10	9	6	10	35
6	5	7	10	28
10	10	10	10	40
8	7	8	9	32
5	7	6	7	25
10	10	10	10	40
10	9	9	8	36
6	7	6	6	25
1	2	1	1	5
8	8	8	8	32
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
1	1	1	1	4
10	10	10	10	40

8	10	9	10	37
10	1	1	10	22
8	9	6	6	29
7	6	6	8	27
7	10	8	8	33
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	9	9	9	36
10	10	10	10	40
7	9	8	9	33
2	2	2	2	8
10	10	10	10	40
5	5	5	6	21
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
8	8	9	8	33
10	7	10	10	37
10	9	10	8	37
10	10	9	10	39
5	5	5	5	20
10	9	10	10	39
6	5	9	7	27
9	6	4	8	27

7	8	3	7	25
3	8	4	7	22
6	3	2	5	16
3	5	6	7	21
4	7	8	4	23
3	6	1	8	18
8	4	8	3	23
6	3	2	8	19
2	6	4	6	18
5	6	7	9	27
5	3	7	5	20
7	2	1	10	20
3	7	9	8	27
4	3	6	9	22
6	8	10	3	27
2	6	9	9	26
1	8	8	4	21
5	6	8	9	28
2	5	9	7	23
2	6	7	8	23
3	7	8	5	23
6	2	8	10	26
4	7	5	9	25

6	6	8	8	28
3	4	6	7	20
6	2	4	7	19
2	8	4	1	15
4	8	5	6	23
7	3	8	4	22
2	7	9	2	20
4	6	6	8	24
3	10	5	7	25
5	8	4	1	18
10	8	6	3	27
1	7	7	9	24
1	6	6	8	21
10	10	10	8	38
1	6	8	9	24
5	8	6	10	29
10	8	6	6	30
5	3	8	10	26
1	10	1	9	21
10	10	10	8	38
7	4	10	7	28
5	6	7	8	26
9	9	9	9	36

5	8	4	8	25
10	7	5	3	25
5	10	7	4	26
7	7	7	7	28
7	9	5	6	27
7	9	5	3	24
8	4	4	8	24
6	6	7	10	29

Variabel X2

P1	P2	P3	Total
10	4	9	23
2	10	7	19
10	10	10	30
6	6	7	19
7	7	7	21
6	10	9	25
6	10	10	26
10	10	10	30
9	8	8	25
6	5	7	18
10	10	10	30
8	8	10	26

6	6	6	18
10	10	10	30
7	6	7	20
10	10	8	28
10	10	10	30
1	1	1	3
10	10	10	30
9	10	10	29
1	10	10	21
7	6	6	19
5	7	7	19
9	8	8	25
10	10	10	30
10	10	10	30
9	9	9	27
10	10	10	30
9	7	8	24
10	10	10	30
10	10	10	30
6	6	6	18
9	8	10	27
10	10	1	21
9	9	9	27

10	7	5	22
9	8	8	25
8	10	10	28
5	5	5	15
1	6	7	14
2	4	1	7
10	6	10	26
6	4	8	18
6	1	5	12
3	3	7	13
8	7	3	18
5	3	5	13
6	3	5	14
1	5	8	14
2	8	4	14
6	4	8	18
3	8	9	20
5	5	9	19
10	3	8	21
8	7	3	18
6	3	5	14
2	1	7	10
7	9	9	25

7	8	6	21
2	6	7	15
1	7	9	17
7	3	2	12
1	9	6	16
6	2	5	13
2	6	10	18
4	7	7	18
2	7	7	16
2	8	10	20
3	6	4	13
9	5	9	23
1	8	9	18
2	10	1	13
2	9	3	14
1	10	4	15
3	4	8	15
6	8	4	18
3	5	8	16
2	8	9	19
7	9	6	22
1	7	8	16
10	10	10	30

5	6	10	21
7	10	10	27
8	9	10	27
9	8	6	23
10	5	8	23
8	9	10	27
9	9	9	27
2	7	8	17
7	7	7	21
7	6	9	22
3	9	10	22
7	10	9	26
6	4	9	19
9	7	6	22
9	6	7	22

Variabel Y

P1	P2	P3	P4	Total
8	9	7	6	30
1	6	9	7	23
10	10	8	10	38
7	8	10	6	31
7	7	8	8	30
6	6	10	9	31
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	8	9	10	36
8	6	8	8	30
10	10	10	10	40
9	9	10	10	38
7	8	9	10	34
10	10	10	10	40
8	6	7	8	29
10	8	10	10	38
10	10	8	10	38
1	1	1	1	4
10	10	10	10	40
10	9	10	9	38
10	10	1	10	31

8	6	10	7	31
6	6	7	7	26
7	8	10	10	35
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	9	9	9	36
10	10	10	10	40
8	7	9	8	32
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
6	6	6	6	24
10	10	9	10	39
2	1	1	10	14
9	9	10	8	36
10	7	10	10	37
8	8	8	10	34
10	10	10	10	40
5	5	5	5	20
6	10	10	8	34
7	2	6	10	25
10	2	10	10	32
10	5	6	6	27
6	3	1	7	17

8	2	4	6	20
5	7	4	6	22
4	8	3	6	21
6	4	9	7	26
6	7	3	8	24
7	2	1	8	18
4	3	9	1	17
9	9	4	2	24
7	7	9	10	33
8	4	10	4	26
6	3	3	5	17
7	8	4	5	24
6	6	10	8	30
5	8	8	9	30
3	3	6	1	13
2	8	10	2	22
7	3	2	6	18
1	9	4	6	20
3	8	6	7	24
4	4	8	8	24
4	7	10	2	23
6	2	8	6	22
3	4	9	8	24

4	7	9	8	28
9	6	4	2	21
2	4	3	8	17
6	8	5	2	21
1	6	10	6	23
2	8	7	6	23
6	1	10	10	27
3	5	9	5	22
7	9	10	10	36
8	7	10	3	28
3	6	5	3	17
6	9	8	10	33
3	2	8	6	19
3	6	9	7	25
6	10	10	8	34
10	8	10	7	35
6	6	5	10	27
7	5	8	5	25
7	10	8	6	31
6	7	8	9	30
10	7	7	7	31
10	8	7	6	31
10	3	9	6	28

10	7	8	7	32
6	4	7	8	25
7	7	9	10	33
8	9	8	9	34
6	9	9	8	32
10	8	10	10	38