

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Amstrong: 2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2008) Strategi pemasaran. Adi Offset.
- Kotler, P., dan G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis 1(2).
- Kotler, P., Dan Keller, K.L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Amstrong 2003. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1. Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Inteks Gramedia, Jakarta
- Kotler dan Keller (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. Dan Armstrong, G. (2018) Principles of marketing (17th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Yulasmi, 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian THE Siap Minum Dalam Kemasan". Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.
- Dharmmesta, B.S., Dan Hani Handoko. (2018) Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE
- Donald R. Cooper dan C. William Emory. 2002. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. (2012). Strategi Pemasaran (3rd ed.). Andi Publisher.

Ferdinand, Augusty .2014 Metode Penelitian Manajemen Edisi 5, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Basu Swasta dan Irwan ,2017 .Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa , Alfabeta, Bandung.

Ferdinan .(2013). Metode penelitian manajemen Semarang badan penerbit Universitas Diponegoro .(B. P.U.D. Semarang (ed).

Siregar, S. (2017) Metode penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS.

Supriyono.(2018) Akuntansi kepribadian .Purwati, A. A., Yusrizal, & Ramadhani, I.C(2019).Pengaruh Life Style, Kualitas Produk DanStore Image Terhadap Keputusan Pembelian. Journal of Management Bussines(JOMB),1(1),22–36 <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014). Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Prajati, Galih. (2013). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond's White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polsri). Palembang: Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Kotler Philip, Armstrong Gary. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Kotler, P., and Keller L. Kevin.(2012). Marketing Management (14E). New Jersey: Pearson.

Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018).Manajemen pemasaran.

Waruwu, K., Yunita, M., Yudhira, A., & Tampubolon, D. (2021).Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik Trusmi Medan. Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan, 9(2), 394–404. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.314>.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Marketing Management (16th ed.). Boston, NJ: Pearson Prentice Hall. Kotler, P dan Keller. (2016). Marketing Management 16 Edition. New Jersey. Pearson Education.

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (4th ed). ANDI

Hoyer, Wayne D. andMacinnis, Deborah J. 2010.Consumer Behavior.5th edition. USA: South Western Cengage Learning.

Handoko, Hani. 2002. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia .yogyakarta : BPFE.

Saladin, Djaslim.(2007)Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran . Bndung : Linda Karya .

Sutisna.2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

