

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, & Tjiptono. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Andi Offset.
- Ali, H., & Widodo, A. (2022). Determinasi komunikasi pemasaran: Analisis Iklan, Personal Selling dan Public Relations. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 796-804.
- Ballew, B., Bellman, S., & Stanton, J. (2013). *Integrated marketing Communication*. McGraw-Hill.
- Fathurrohman, F. (2023). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa SMA. *Jurnal pendidikan Indonesia*, 12(3), 123-135
- Fitriyani, F., & Nanda, A. S. (2021). Peran impulsive buying saat live streaming pada masa pandemi COVID-19 (Study kasus e-commerce Shopee). *Jurnal Masharif Al- Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 5422-555. <https://doi.org/30651/jms.v6i22.11363>
- Jakarta: Erlangga.
- Janamarta, S. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Media Sosial. *Jurnal Ilmu Kpmputer*, 10(2), 123-145.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed). (B. Sabran, Trans.)
- Li, W. (2016). *Live video Streaming: Challenges and Solutions*. Springer
- Nasrullah, R. (2017) *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Prasetyan, A. (2020). Pengaruh penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 123-145.
- Sahnassari, A., & Jumino, J. (2019). Analisis Rubrik News dalam Live Streaming Vidio.com. *Anuva: Jurnal kajian budaya perpustakaan, dan Informasi*, 3(4), 123-145

- Saputra, A. B., & Fhadhilan, M.N .(2022). Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kinerja karyawan pada perusahaan manufaktur di kota Semarang. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 12 (2), 123-145.
- Sjoblom, M., & Hamari, J. (2017). Why do people watch others play video games? *Internet Research*, 27(2), 518-539.
- Tjiptono, F (2015). Strategi Pemasaran edisi 4. Yogyakarta; And