

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK
MAKANAN DAN MINUMAN
(STUDI PADA PARADOX COFFEE & ROASTERY KUPANG)**

Kepada Yth.

Konsumen Paradox Coffee & Roastery Kupang

Di – Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1), maka dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang telah disediakan. Kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa penyusunan skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK MAKANAN
DAN MINUMAN STUDI PADA PARADOX COFFEE & ROASTERY
KUPANG.”**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman yang dirasakan selama menjadi Konsumen Paradox Coffee & Roastery Kupang. Setiap informasi yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Filmon U.M.A Pandaka

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : ☐ SMP ☐ SMA ☐ D3 ☐ S1 ☐ S2
5. Lama bekerja
 - a. 1-5 tahun
 - b. 6-10 tahun
 - c. Lebih dari 10 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

- Tulislah terlebih dahulu identitas yang telah disediakan.
- Berikan centang (✓) pada kolom identitas responden.
- Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang sesuai menurut pendapat anda terhadap pertanyaan – pertanyaan yang di berikan.

Orientasi Kewirausahaan (X1)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Orientasi Kewirausahaan.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Saya tertarik mencoba produk yang baru ditawarkan	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Saya mencari informasi tentang menu sebelum membeli.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangta setuju
3.	Saya membandingkan produk sebelum membeli	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
4.	Saya cepat menanggapi informasi produk baru	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
5.	Saya tertarik membeli produk makanan minuman yang sedang populer.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

Orientasi Pasar (X2)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Orientasi Pasar.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Produk yang saya beli sesuai dengan kebutuhan saya	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Saya memperhatikan kualitas produk sebelum membeli	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3.	Saya menyesuaikan pilihan produk saat terjadi perubahan harga	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
4.	Saya bersedia memberikan pendapat tentang produk yang dibeli	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
5	Saya cenderung membeli kembali produk yang memuaskan	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

Keunggulan Bersaing (Y)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Keunggulan Bersaing.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Produk yang saya beli memiliki kualitas baik	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Harga produk yang saya beli sesuai	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3.	Pelayanan yang saya terima cepat	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
4.	Usaha ini sering menghadirkan produk baru	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
5	Saya merasa usaha ini dapat dipercaya	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
6	Produk mudah ditemukan	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
7.	Produk yang saya beli cocok dengan selera pribadi.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

Lampiran 2. Tabulasi Data

VARIABEL X1 ORIENTASI KEWIRAUSAHAN							VARIABEL X2 ORIENTASI PASAR					
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
1	8	8	7	8	8	39	8	8	4	8	8	36
2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
4	4	4	2	2	4	16	2	4	1	2	2	11
5	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
6	9	9	9	8	9	44	8	9	9	8	8	42
7	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
8	10	10	10	3	10	43	3	10	2	3	3	21
9	10	10	8	10	10	48	10	10	10	10	10	50
10	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	40
11	9	9	9	9	9	45	9	9	9	9	9	45
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
13	8	8	7	7	8	38	7	8	8	7	7	37
14	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	40
15	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
16	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
17	10	10	10	8	10	48	8	10	10	8	8	44
18	2	2	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5
19	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	40
20	8	8	4	8	8	36	10	10	10	10	10	50
21	1	1	1	1	1	5	9	9	9	9	9	45
22	1	1	1	1	1	5	7	9	7	7	7	37
23	2	4	1	2	2	11	1	1	1	1	1	5
24	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
25	8	9	9	8	8	42	8	9	9	8	8	42
26	10	10	10	10	10	50	9	9	9	9	9	45
27	3	10	2	3	3	21	1	1	1	1	1	5
28	10	10	10	10	10	50	9	9	9	9	9	45
29	8	8	8	8	8	40	10	10	10	10	10	50
30	9	9	9	9	9	45	10	10	10	10	10	50
31	5	5	5	5	5	25	10	10	10	10	10	50
32	7	8	8	7	7	37	9	9	9	9	9	45
33	8	8	8	8	8	40	10	10	10	10	10	50
34	10	10	10	10	10	50	8	8	1	8	8	33
35	10	10	10	10	10	50	8	8	8	8	8	40
36	8	10	10	8	8	44	8	9	9	8	8	42
37	1	1	1	1	1	5	10	10	10	10	10	50
38	8	8	8	8	8	40	2	4	2	2	2	12
39	10	10	10	10	10	50	8	8	4	8	8	36
40	1	9	9	9	9	37	1	1	1	1	1	5
41	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
42	2	9	9	9	9	38	2	4	1	2	2	11
43	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
44	8	10	10	10	10	48	8	9	9	8	8	42
45	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
46	3	9	9	9	9	39	3	10	2	3	3	21

47	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
48	8	8	1	8	8	33	8	8	8	8	8	40
49	9	8	8	8	8	41	9	9	9	9	9	45
50	5	9	9	8	8	39	5	5	5	5	5	25
51	7	10	10	10	10	47	7	8	8	7	7	37
52	8	4	2	2	2	18	8	8	8	8	8	40
53	10	8	4	8	8	38	10	10	10	10	10	50
54	10	1	1	1	1	14	10	10	10	10	10	50
55	8	1	1	1	1	12	8	10	10	8	8	44
56	1	4	1	2	2	10	9	9	9	9	9	45
57	8	10	10	10	10	48	7	9	7	7	7	37
58	10	9	9	8	8	44	1	1	1	1	1	5
59	9	10	10	10	10	49	10	10	10	10	10	50
60	7	10	2	3	3	25	8	9	9	8	8	42
61	1	10	10	10	10	41	9	9	9	9	9	45
62	10	8	8	8	8	42	1	1	1	1	1	5
63	8	9	9	9	9	44	9	9	9	9	9	45
64	9	5	5	5	5	29	10	10	10	10	10	50
65	1	8	8	7	7	31	10	10	10	10	10	50
66	9	8	8	8	8	41	9	9	9	9	9	45
67	10	10	10	10	10	50	7	9	7	7	7	37
68	10	10	10	10	10	50	1	1	1	1	1	5
69	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
70	9	9	9	8	8	43	8	9	9	8	8	42
71	10	9	9	9	9	46	9	9	9	9	9	45
72	8	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	5
73	8	9	9	9	9	44	9	9	9	9	9	45
74	8	10	10	10	10	48	10	10	10	10	10	50
75	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
76	8	10	10	10	10	48	9	9	9	9	9	45
77	1	9	9	9	9	37	7	9	7	7	7	37
78	1	10	10	10	10	41	1	1	1	1	1	5
79	4	8	1	8	8	29	10	10	10	10	10	50
80	10	8	8	8	8	42	8	9	9	8	8	42
81	9	9	9	8	8	43	9	9	9	9	9	45
82	10	10	10	10	10	50	3	1	7	1	1	13
83	10	4	2	2	2	20	9	9	9	9	9	45
84	10	8	4	8	8	38	10	10	10	10	10	50
85	8	1	1	1	1	12	10	10	10	10	10	50
86	9	1	1	1	1	13	9	9	9	9	9	45
87	5	4	1	2	2	14	7	9	7	7	7	37
88	8	10	10	10	10	48	1	1	1	1	1	5
89	8	9	9	8	8	42	10	10	10	10	10	50
90	10	10	10	10	10	50	8	9	9	8	8	42
91	10	10	2	3	3	28	9	9	9	9	9	45
92	10	10	10	10	10	50	1	1	1	1	1	5
93	1	8	8	8	8	33	9	9	9	9	9	45
94	8	9	9	9	9	44	10	10	10	10	10	50
95	10	5	5	5	5	30	10	10	10	10	10	50
96	9	8	8	7	7	39	10	10	10	10	10	50

VARIABEL Y KEUNGGULAN BERSAING							
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL Y
8	8	8	8	8	4	8	52
1	1	1	1	1	1	1	7
1	1	1	1	1	1	1	7
1	4	2	2	4	1	2	16
10	10	10	10	10	10	10	70
9	9	9	8	9	9	8	61
10	10	10	10	10	10	10	70
10	10	8	3	10	2	3	46
10	10	10	10	10	10	10	70
8	8	8	8	8	8	8	56
9	9	8	9	9	9	9	62
5	5	5	5	5	5	5	35
7	8	8	7	8	8	7	53
8	8	8	8	8	8	8	56
10	10	10	10	10	10	10	70
10	10	10	10	10	10	10	70
10	10	8	8	10	10	8	64
1	2	1	1	1	1	1	8
8	8	8	8	8	8	8	56
8	10	10	10	10	10	10	68
9	9	9	9	9	9	9	63
7	9	7	7	9	7	7	53
1	2	2	1	1	1	1	9
10	10	10	10	10	10	10	70
9	9	9	8	9	9	8	61
9	9	9	9	9	9	9	63
1	1	1	1	1	1	1	7
10	10	10	9	9	9	9	66
9	10	9	10	10	10	10	68
10	10	10	10	10	10	10	70
10	10	10	10	10	10	10	70
9	9	9	9	9	9	9	63
10	10	10	10	10	10	10	70
8	8	8	8	8	1	8	49
8	8	8	8	8	8	8	56
8	9	8	8	9	9	8	59
10	10	9	10	10	10	10	69
8	4	2	2	4	2	2	24

1	8	2	8	8	4	8	39
1	1	1	1	1	1	1	7
2	1	1	1	1	1	1	8
10	2	2	2	4	1	2	23
8	10	10	10	10	10	10	68
10	8	8	8	9	9	8	60
3	10	10	10	10	10	10	63
10	3	3	3	10	2	3	34
8	10	10	10	10	10	10	68
9	8	8	8	8	8	8	57
5	9	9	9	9	9	9	59
7	5	5	5	5	5	5	37
8	7	7	7	8	8	7	52
4	8	8	8	8	8	8	52
10	10	10	10	10	10	10	70
9	10	10	10	10	10	10	69
10	8	8	8	10	10	8	62
10	9	9	9	9	9	9	64
10	7	7	7	9	7	7	54
8	1	1	1	1	1	1	14
9	10	10	10	10	10	10	69
5	8	8	8	9	9	8	55
8	9	9	9	9	9	9	62
8	1	1	1	1	1	1	14
10	9	9	9	9	9	9	64
10	10	10	10	10	10	10	70
10	10	10	10	10	10	10	70
9	9	9	9	9	9	9	63
9	7	7	7	9	7	7	53
10	1	1	1	1	1	1	16
10	10	10	10	10	10	10	70
9	8	8	8	9	9	8	59
7	9	9	9	9	9	9	61
1	1	1	1	1	1	1	7
10	9	9	9	9	9	9	64
9	10	10	10	10	10	10	69
9	10	10	10	10	10	10	69
1	9	9	9	9	9	9	55
9	7	7	7	9	7	7	53
10	1	1	1	1	1	1	16

10	10	10	10	10	10	10	70
9	8	8	8	9	9	8	59
9	9	9	9	9	9	9	63
7	1	3	8	1	3	1	24
9	9	9	9	9	9	9	63
10	10	10	10	10	10	10	70
10	10	10	10	10	10	10	70
9	9	9	9	9	9	9	63
7	7	7	7	9	7	7	51
1	1	1	1	1	1	1	7
10	10	10	10	10	10	10	70
9	8	8	8	9	9	8	59
9	9	9	9	9	9	9	63
1	1	1	1	1	1	1	7
9	9	9	9	9	9	9	63
10	10	10	10	10	10	10	70
9	10	10	10	10	10	10	69
7	10	10	10	10	10	10	67

Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3,008	,970		3,102	,003
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN	,042	,022	,028	1,915	,059
ORIENTASI PASAR	1,291	,019	,983	66,769	,000

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

Anova

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	41100,018	2	20550,009	2410,208	,000 ^b
Residual	792,940	93	8,526		
Total	41892,958	95			

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

b. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,990 ^a	,981	,981	2,920

a. Predictors: (Constant), ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN

Lampiran 4. Surat Pra Penelitian

 UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia. ☎ 85228
☎ (0380) 881667, ☎ (0380) 881677,
✉ ukawfe25@gmail.com, 🌐 http://ukaw.ac.id

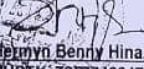
Nomor : 1340/FE-UKAW/E.6/VI.2025
Lampiran : 1 (satu) Eksp
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada
Yth. Pimpinan Paradox coffee & Roastery Kupang
di
Tempat

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.
Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian:

Nama	: Filmon Umu Mananga Ate Pandaka
NIM	: 21410107
Program Studi	: Manajemen
Jalur Minat	: Kewirausahaan
Judul	: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Makanan dan Minuman (Studi pada pelanggan Paradox coffee & Roastery Kupang)

Dernikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terimakasih.

Kupang, 16 Juni 2025
Dekan

Hermyn Benny Hina, SE, MSI
NUPITK-7857746647230152



Tembusan Kepada Yth:
1. Rektor UKAW Kupang;
2. Ketua Program Studi Manajemen;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
Arsip

Lampiran 5. Surat Ijin Penelitian

 UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto, PO. Box 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

Nomor : 19/FE-UKAW/E.6/I.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Pimpinan Paradox Coffee & Roastery Kupang
di -
Tempat

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Filmon Umbu M. Ate Pandaka
NIM : 21410107
Semester : IX (Sembilan)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :
Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Dr. Damaris Y. Koli, SE, MP
2. Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S. AB, MM

Lama Penelitian : 2 (dua) minggu
Pembiayaan : Sendiri
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Makanan Dan Minuman (Studi Pada Pelanggan Paradox Coffee & Roastery Kupang)

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.
Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 20 Januari 2026
Dekan

Hermyn B. Hina, SE, MSi
NUPTK. 7857746647230152



Tembusan Kepada Yth:
1. Rektor UKAW Kupang;
2. Ketua Program Studi Manajemen;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
Arsip

Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian



PARADOX COFFE & ROASTERY

Jl.W.J. Lalamentik No.123, Oebufu, Kec.Oebobo, Kota Kupang,
Nusa Tenggara Timur. 85111

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fonny Lewis
Jabatan : Manajer
Instansi : Paradox Coffee & Roastery Kupang

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Filmon U.M.A Pandaka
NIM : 21410107
Fakultas/Progdi : Ekonomi/Manajemen
Instansi/Lembaga : Universitas Kristen Artha Wacana Kupang

Telah menyelesaikan kegiatan penelitian di Paradox Coffee & Roastery terhitung sejak tanggal 21 s/d 28 Januari 2026, yang bersangkutan selalu berkelakuan baik, menaati peraturan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Adapun penelitian tersebut dilaksanakan dengan judul :

**“PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN STUDI PADA
PARADOX COFFE & ROASTERY KUPANG”**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 29 Januari 2026

Manajer

FONNY LEWIS
COFFEE AND ROASTERY

Tebusan : Disampaikan dengan hormat kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana di Tempat ;
2. Mahasiswa
3. Arsip