

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. (2014). *Marketing Strategy* (6th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Fitriani, N. (2022). *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing dalam Bisnis Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed./Global edition). Pearson.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *Marketing* (13th ed.). Cengage Learning.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2021). *Entrepreneurial Orientation: A Strategic Perspective*. Wiley.
- Meredith, G. G., Nelson, R., & Neck, P. (2016). *The Practice of Entrepreneurship*. New York: Free Press.
- Musa (2022.), Chalid Imran, et al. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Era Revolusi Industri 5.0." *Seminar Nasional Lp2m Unm*. Vol. 8. No. 0.
- Porter, M. E. (2021). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Wulandari, S. (2022). Strategi Keunggulan Bersaing UMKM dalam Menghadapi Persaingan Pasar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 145-158.
- Putra, I. G. N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern: Pendekatan Strategis dalam Persaingan Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rahayu, Vitria Puri, and Sutrisno Sutrisno. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di Kawasan M. Said." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10.15 (2024): 493-506.
- Ramadhan, F., & Yusriadi, A. (2019). Strategi Keunggulan Bersaing untuk

- UMKM. Bandung: Alfabeta.
- Sari, D., & Maulana, R. (2018). *Manajemen Inovasi dan Adaptasi Bisnis*. Bandung: Kencana.
- Scarborough, N. M. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi ke-4)*. Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. (2020). *Pemasaran (edisi/terbitan relevan)*. ANDI / penerbit terkait.
- Widodo, H., & Ayuningtyas, F. (2014). *Strategi Bisnis Berbasis Potensi Lokal*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- Porter, M. E. (2021). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Ramadhan, A., & Yusriadi. (2022). *Manajemen Keunggulan Bersaing UMKM: Strategi Efisiensi dan Diferensiasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. P., & Maulana, R. (2021). Adaptasi dan Inovasi sebagai Kunci Keunggulan Bersaing UMKM di Era Digital. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 15(1), 78-92.
- Widodo, T., & Ayuningtyas, P. (2020). Penguatan Identitas Lokal dalam Strategi Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Kajian Manajemen dan Budaya Lokal*, 8(2), 112-128.
- Wulandari, S. (2022). Strategi Keunggulan Bersaing UMKM dalam Menghadapi Persaingan Pasar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 145-158.

- Yuliana, R., & Hartono, B. (2023). Membangun Brand Attachment melalui Pengalaman Konsumen dalam Industri Kuliner. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 12(1), 45-61
- Alimin, Erina, et al. (2022). *Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage in Small and Medium Enterprises*.