

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Produk Makanan dan Minuman pada Paradox Coffee & Roastery Kupang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Keunggulan Bersaing produk makanan dan minuman pada Paradox Coffee & Roastery Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing produk makanan dan minuman pada Paradox Coffee & Roastery Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

- Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing

Menurut Kotler dan Keller (2016), Perusahaan yang mampu memahami perilaku konsumen dan merespons kebutuhan pasar melalui inovasi produk, informasi produk yang jelas, serta mengikuti tren pasar akan lebih mudah menarik minat konsumen. Konsumen cenderung mencoba produk baru, mencari informasi sebelum membeli, membandingkan produk dengan produk lain, serta memberikan respons

terhadap inovasi yang ditawarkan. Kondisi tersebut dapat membantu perusahaan menciptakan nilai yang lebih baik bagi konsumen sehingga mampu meningkatkan keunggulan bersaing di pasar.

➤ **Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing**

Menurut Alimin, Erina, et al. (2022), Orientasi pasar merupakan kemampuan perusahaan dalam memahami kebutuhan dan keinginan konsumen serta merespons perubahan pasar secara tepat. Perusahaan yang memiliki orientasi pasar akan berusaha menyediakan produk yang berkualitas, menetapkan harga yang sesuai dengan kemampuan konsumen, memberikan pelayanan yang cepat, serta menghadirkan produk yang sesuai dengan selera pelanggan. Selain itu, perusahaan juga perlu menjaga kepercayaan konsumen dan memastikan produk mudah ditemukan oleh pelanggan. Dengan memahami kebutuhan pasar tersebut, perusahaan akan lebih mampu menciptakan keunggulan bersaing dibandingkan pesaingnya.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing produk makanan dan minuman pada Paradox Coffee & Roastery Kupang, pihak manajemen Paradox Coffee & Roastery Kupang diharapkan dapat terus memperkuat penerapan orientasi pasar. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan pemahaman terhadap kebutuhan dan preferensi pelanggan, menjaga kualitas produk dan pelayanan, serta secara aktif menyesuaikan menu dan konsep usaha dengan perkembangan tren pasar, sehingga keunggulan bersaing usaha dapat terus dipertahankan dan

ditingkatkan.

Selanjutnya, meskipun orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keunggulan bersaing, pihak manajemen Paradox Coffee & Roastery Kupang tetap diharapkan dapat memperhatikan pengembangan orientasi kewirausahaan. Pengembangan tersebut dapat dilakukan melalui peningkatan kreativitas dan inovasi produk, keberanian mencoba ide baru, serta sikap proaktif dalam menghadapi perubahan lingkungan usaha, dengan tetap mengarahkan setiap inovasi pada kebutuhan dan keinginan pelanggan agar dapat memberikan dampak yang lebih optimal terhadap keunggulan bersaing.

Selain itu, masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keunggulan bersaing namun belum dibahas dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas kajian dengan menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, citra merek, kepuasan pelanggan, atau loyalitas pelanggan, serta menggunakan metode penelitian yang berbeda, memperluas objek penelitian, dan menambah jumlah serta karakteristik responden agar diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.