

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN
(STUDI PADA PARADOX COFFEE & ROASTERY KUPANG)**

FILMON UMBU MANANGA ATE PANDAKA

21410107

SKRIPSI

**Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-Persyaratan
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026**

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN
(STUDI PADA PARADOX COFFEE & ROASTERY KUPANG)

Dipersembahkan dan disusun oleh

FILMON UMBU MANANGA ATE PANDAKA

21410107



Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP
NUPTK: 0046740641230093

Pembimbing II

Jofret U.S Peku Djawang, S. AB, MM
NUPTK: 2943767668130312

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK: 3835745646130132

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUTPK : 1136754655230123

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN
(STUDI PADA PARADOX COFFEE & ROASTERY KUPANG)



Dipersembahkan dan disusun oleh

FILMON UMBU MANANGA ATE PANDAKA

21410107

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal : 02 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Alya Elita Sjioen, SE, MM	
Penguji Anggota	Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE., M.Si	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota	Jofret U.S Peku Djawang, S. AB,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GERLAR SARJANA MANAJEMEN

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc.,Ak

NUPTK: 3835745646130132


Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc

NUTPK : 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, <http://ukaw.ac.id>

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Filmon Umbu Mananga Ate Pandaka
NIM : 21410107
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Makanan Dan Minuman (Studi Pada Paradox Coffee & Roastery Kupang)."** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Pdt. Dekan Fakultas Ekonomi,

Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D.
NUPTK. 3835745646130132

Kupang, 13 Februari 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Filmon Umbu Mananga Ate Pandaka
NIM. 21410107



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, Tanggal 02 Februari 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Filmon U.M.A Pandaka
TTL : Atambua, 07 Februari 2002
NIM : 21410107
Jurusan/Progd : Manajemen
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Makanan dan Minuman (Studi Pada Paradox Coffee and Roastery Kupang).
Pembimbing I : Dr. Damaris Y.Koli, SE.,MP
Pembimbing II : Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya Elita Sjoen, SE.,MM	Utama	75	X 40%	30
Dr. Dra. Diani T.A. Ledo, SE.,M.Si	Anggota	78	X 20%	15,6
Dr. Damaris Y.Koli, SE.,MP	Anggota	85	X 20%	17
Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM	Anggota	85	X 20%	17
Total Nilai yang diperoleh: 79,6				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 02 Februari 2026


Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,A.k
NUPK-5660763664131352

MOTTO

*“ Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar
kepada pengertianmu sendiri “*

- Amsal 3:5

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, kasih, kemurahan, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Makanan dan Minuman (Studi Pada Paradox Coffee & Roastery Kupang)”**

Skripsi ini membahas mengenai konsep orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, serta keunggulan bersaing dan hubungan antarvariabel tersebut dalam konteks usaha kuliner, khususnya pada Paradox Coffee & Roastery Kupang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan keterbatasan. Namun, berkat penyertaan Tuhan Yang Maha Esa serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, berupa tenaga, waktu, pikiran, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi

5. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Jofret U.S Peku Djawang, S.AB.,MM selaku ketua program studi manajemen sekaligus pembimbing II yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
8. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
9. Terima Kasih kepada Partner Faldy Ngonggo, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dibalas dengan keberhasilan yang berlimpah.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca Terima Kasih.

Penulis

Filmon U.M.A Pandaka

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu memberikan sumber kekuatan, hikmat, dan pengharapan. Atas penyertaan dan kasih-Nya, setiap proses dapat dilalui hingga karya ini selesai.
2. Orang Tua Tercinta, Bapak Cornelis Pandaka (Alm) dan Ibu Agustina Wolla yang selalu mendoakan, mendukung, menguatkan, dan berjerih lelah untuk keberhasilan penulis dan yang menjadi alasan terbesar untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Kaka Adik Terkasih Jefri Pandaka, Ony Pandaka, Ina Pandaka dan Gita Pandaka yang selalu mendukung dan memberikan doa bagi penulis. Terima Kasih atas pengorbanan banyak hal untuk membantu mimpi dari penulis.
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S.AB, MM. selaku dosen Penasehat Akademik Sekaligus pembimbing II yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Dosen Penguji Ibu Alya Elita Sjiolen, SE, MM dan Ibu Dr. Dra. Diani T. A.

Ledo, SE., M.Si yang selalu mendukung dan memberikan kritik dan saran bagi penulis dan bersedia untuk menguji skripsi yang ditulis.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan Ilmu dan memotivasi untuk bisa menjadi anak yang berhasil.
8. Teman- teman Terbaik Manajemen Kelas D Angkatan 2021, khususnya Mata Ayam yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.
9. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
10. Terima Kasih Untuk pihak manajemen Paradox Coffe & Roastery yang telah memberikan bantuan selama proses penelitian ini berlangsung.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	i
KATA PENGANTAR	ii
PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Persoalan Penelitian	10
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian Teoritis.....	13
2.2 Konsep Penelitian	27
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Populasi Dan Sampel.....	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	33
3.4 Teknik Analisis Data	33
BAB IV BAHASAN HASIL ANALISIS	37
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	37
4.2 Karakteristik Responden.....	38
4.3 Analisis Pendahuluan.....	39
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan (X1).....	41
4.3.2 Orientasi Pasar (X2)	42

4.3.3 Keunggulan Bersaing (Y).....	43
4.4 Analisis Lanjutan.....	44
4.4.3 Uji F	47
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.5 Bahasan Hasil Analisis	48
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2 Implikasi Teoritis	57
5.3 Implikasi Terapan	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Menu Makanan	6
Tabel 1. 2 Menu Kopi	8
Tabel 3. 1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4. 3 Jawaban responden terhadap variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	41
Tabel 4. 4 Jawaban responden terhadap variabel Orientasi Pasar (X2)	42
Tabel 4. 5 Jawaban responden terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y) ..	43
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linear Berganda	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar.....	29
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2. Tabulasi Data	68
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS	73
Lampiran 4. Surat Pra Penelitian	74
Lampiran 5. Surat Ijin Penelitian	75
Lampiran 5. Surat Penyelesaian Penelitian	76
Lampiran 6. Surat Konsultasi Pembimbing I	77
Lampiran 7. Surat Konsultasi Pembimbing II	78