

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arifin, Z., & Nasution, A. A. (2021). Pengaruh pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, 5(2), 88–97.
- Arifin, Z., & Nasution, A. A. (2023). Pengaruh digitalisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(1), 45–58.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah industri mikro dan kecil di Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik industri mikro dan kecil 2024*. Jakarta: BPS.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dewi, N. L. P., & Putra, I. M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 1123–1135.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). *Laporan tahunan Direktorat Jenderal Pajak*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021). *Laporan kepatuhan wajib pajak UMKM*. Jakarta: DJP.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). *Transformasi digital perpajakan Indonesia*. Jakarta: DJP.

- Direktorat Jenderal Pajak. (2023). *Laporan tahunan Direktorat Jenderal Pajak 2023*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., & Muttaqin, Z. (2025). Pengaruh literasi digital terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM melalui penggunaan e-filing. *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 9(1), 12–25.
- Fahmi, I. (2019). *Pengantar perpajakan Indonesia*. Bandung: Alfabeta
- Halim, A., & Sari, R. (2023). Pengaruh e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 7(2), 77–89.
- Handayani, S., & Lestari, D. (2024). Peran literasi digital dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 15–27.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York: Wiley.
- Hidayat, T., & Nugroho, A. (2023). Analisis penggunaan e-billing terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Riset Perpajakan*, 7(1), 34–46.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Transformasi digital administrasi perpajakan*. Jakarta: Kemenkeu RI.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Laporan ekonomi dan penerimaan pajak UMKM*. Jakarta: Kemenkeu RI.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). *Data perkembangan UMKM Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Perkembangan UMKM nasional tahun 2022*. Jakarta: Kemenkop UKM.

- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Data UMKM Indonesia tahun 2023*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Data UMKM Indonesia tahun 2024*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusbandiyah, A., Purnadi, & Pratama, R. (2022). Pengaruh penerapan e-system perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 14(2), 99–110.
- Kupang.antaranews.com. (2025). Pemkot Kupang: Data UMKM Kota Kupang. Diakses dari <https://kupang.antaranews.com/berita/180118/pemkot-kupang>
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan* (Edisi terbaru). Yogyakarta: Andi.
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Nuraini, D. (2023). Pengaruh implementasi e-filing dan e-billing terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 5(1), 23–35.
- OECD. (2010). *Tax administration in OECD countries*. Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2019). *Tax administration 2019: Comparative information on OECD and other advanced and emerging economies*. Paris: OECD Publishing.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pratami, N. P., Sulindawati, N. L. G. E., & Wahyuni, M. A. (2022). Pengaruh sistem administrasi perpajakan modern dan kualitas pelayanan fiskus

- terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 12(1), 55–66.
- Prayogi, R., Putri, A., & Saputra, D. (2025). Pengaruh digitalisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 17(1), 10–21.
- Pernamasari, R., & Rahmawati, D. (2021). Pengaruh digitalisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(2), 98–110.
- Putri, N., & Setiawan, B. (2017). Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap penerimaan pajak negara. *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 4(2), 55–67.
- Putri, N. L., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh kesadaran, pengetahuan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1112–1140.
- QurrotaAini, N., et al. (2022). Digitalisasi perpajakan dan dampaknya terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(1), 56–67.
- Safitri, D., & Silalahi, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(3), 145–156.
- Safitri, D., & Silalahi, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 89–102.
- Samosir, H. (2025). Digitalisasi perpajakan dan pengaruhnya terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Perpajakan Modern*, 6(1), 33–47.
- Saputra, R., & Laksito, H. (2021). Pengaruh kemudahan teknologi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–13.

- Saputri, A., & Baridwan, Z. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(2), 211–223.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, A., Rahman, F., & Putra, H. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Perpajakan*, 11(2), 78–91.
- Suwardjono. (2016). *Teori akuntansi: Perekayasaan pelaporan keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Widi, R., & Bambang, S. (2012). Analisis theory of planned behavior terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 9(1), 12–23.
- Wulandari, D. (2021). Pengaruh e-filing, e-billing, dan e-faktur terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Perpajakan Indonesia*, 5(2), 101–115.
- Wulandari, N., & Budiono, E. (2022). Pengaruh digitalisasi perpajakan dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 14(3), 77–89.
- Yadinta, R., et al. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Perpajakan*, 10(1), 1–12.

- Yadinta, P., Suryadi, & Prasetyo, H. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Perpajakan*, 19(2), 45–56.
- Yusnindar, R. (2024). Pengaruh pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Pajak*, 8(1), 66–79.