

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada
Queen Roti Liliba Kota Kupang

Kepada Yth.

Saudara/i Responden Masyarakat Kota Kupang

Di_ Tempat

Dengan Hormat,

sehubungan dengan penyelesaian skripsi sebagai syarat mahasiswa Strata 1 (satu)
Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka saya:

Nama : Dalling Amnadus Reinati

Nim : 20410040

Fakultas / Prodi : Ekonomi / Manajemen

Peminatan : Kewirausahaan

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul
“Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada
Queen Roti Liliba Kota Kupang”. Untuk itu, saya sangat mengharapkan
kesedian Saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini
secara lengkap dan data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan
penelitian. Atas kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi dan
menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Kupang, 2025

Hormat Saya

Dalling Amnadus Reinati

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada

Queen Roti Liliba Kota Kupang

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia :

Domisili :

Pekerjaan:

1. ☐ Pegawai Swasta
2. ☐ Pegawai Pemerintah
3. ☐ Wirausaha
4. ☐ Guru/Dosen
5. ☐ Pelajar/Mahasiswa
6. ☐ Lainnya:

Apakah pernah melakukan pembelian pada Queen Roti Liliba ?

- ☐ Ya pernah
- ☐ Tidak pernah (berhenti mengisi)

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.

2. Berilah tanda silang (×) pada salah satu kolom sesuai dengan angka-angka antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pertanyaan/ Pernyataan yang telah disediakan.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 10 = Sangat Setuju

II. Variabel dan Indikator Penelitian

A. Kreativitas (X1)

1. Kualitas ide

No	Pernyataan	Berilah tanda silang (X) pada salah satu angka antara 1 s/d 10 sesuai pendapat Anda									
1	Saya melihat produk yang dijual Queen Roti Liliba memiliki ide yang berbeda dari toko roti lainnya.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Produk yang ditawarkan tampak dikembangkan dari ide yang menarik dan kreatif.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Ide produk Queen Roti Liliba menurut saya sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Daya tarik pasar

No	Pernyataan	Berilah tanda silang (X) pada salah satu angka antara 1 s/d 10 sesuai pendapat Anda									
1	Produk yang dijual Queen Roti Liliba menarik perhatian saya	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

	untuk mencoba atau membeli.										
2	Saya merasa tertarik dengan bentuk, rasa, atau tampilan produk Queen Roti Liliba.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Produk Queen Roti Liliba mampu menarik minat masyarakat untuk membeli.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

B. Inovasi Produk (X2)

1. Jumlah produk baru yang di luncurkan

No	Pernyataan	Berilah tanda silang (X) pada salah satu angka antara 1 s/d 10 sesuai pendapat Anda									
1	Queen Roti Liliba sering memperkenalkan varian roti atau kue baru.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Saya mengetahui adanya produk baru Queen Roti Liliba melalui kunjungan ke toko atau media sosialnya.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Kehadiran produk baru dari Queen Roti Liliba membuat saya tertarik untuk membeli dan mencoba.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Presentase penjualan dari produk baru

No	Pernyataan	Berilah tanda silang (X) pada salah satu angka antara 1 s/d 10 sesuai pendapat Anda									
1	Saya tertarik mencoba produk baru yang ditawarkan Queen Roti Liliba.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Produk baru yang dijual menarik minat saya untuk mencobanya.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Saya melihat banyak konsumen lain juga tertarik membeli produk baru dari Queen Roti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

C. Keberhasilan Usaha (Y)

1. Peningkatan penjualan dan pangsa pasar

No	Pernyataan	Berilah tanda silang (X) pada salah satu angka antara 1 s/d 10 sesuai pendapat Anda									
1	Saya melihat produk Queen Roti Liliba semakin dikenal banyak orang.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Setiap kali saya berkunjung, toko Queen Roti Liliba tampak ramai dikunjungi pembeli.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Queen Roti Liliba mampu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

	bersaing dengan toko roti/kue lain dalam hal penjualan.											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Peningkatan jumlah pelanggan/pelanggan tetap

No	Pernyataan	Berilah tanda silang (X) pada salah satu angka antara 1 s/d 10 sesuai pendapat Anda									
1	Saya merasa puas sehingga berencana membeli kembali produk Queen Roti Liliba.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Saya bersedia merekomendasikan Queen Roti Liliba kepada orang lain	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Saya menilai Queen Roti Liliba berhasil mempertahankan pelanggan tetap.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

LAMPIRAN II

NO	KREATIVITAS (X1)						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	10	9	9	10	10	10	58
2	10	10	10	8	10	10	58
3	9	9	9	10	10	9	56
4	9	10	10	10	8	10	57
5	7	8	8	8	8	8	47
6	9	9	10	9	10	9	56
7	7	8	8	8	9	9	49
8	10	10	10	9	10	10	59
9	10	10	10	8	10	10	58
10	8	9	9	10	9	9	54
11	10	10	10	10	10	10	60
12	8	7	7	8	8	8	47
13	6	8	2	5	6	10	42
14	10	10	10	10	10	10	60
15	8	8	8	8	8	6	46
16	10	10	10	10	10	10	60
17	8	8	8	8	8	8	48
18	8	7	7	8	7	8	45
19	8	8	9	9	10	9	53
20	8	8	9	8	8	8	49
21	7	8	8	8	7	7	45
22	6	7	10	8	8	7	46
23	8	8	9	9	9	9	52
24	9	10	10	9	9	10	57
25	7	7	7	7	7	8	43
26	3	3	5	9	5	2	31
27	5	5	8	7	8	10	43

28	9	8	4	9	10	9	49
29	8	8	9	8	7	7	47
30	9	9	9	9	9	9	54
31	8	9	9	10	8	7	51
32	10	7	7	8	9	9	50
33	9	8	8	8	9	9	51
34	6	8	8	8	7	7	44
35	7	8	8	8	8	8	47
36	7	8	8	7	8	7	45
37	7	8	7	8	7	8	45
38	10	10	10	10	10	10	60
39	7	8	7	8	8	7	45
40	8	5	8	8	8	10	47
41	7	8	7	8	7	8	45
42	10	10	10	10	10	10	60
43	8	8	8	8	8	8	48
44	10	10	10	10	10	10	60
45	9	9	9	9	9	8	53
46	7	7	7	7	7	7	42
47	7	8	8	10	9	8	50
48	7	7	7	7	7	7	42
49	7	7	8	7	7	6	42
50	8	8	8	8	8	8	48
51	7	6	6	7	7	7	40
52	7	7	6	7	7	7	41
53	7	9	10	10	6	10	52
54	8	8	8	8	8	8	48
55	5	10	10	10	10	10	55
56	10	8	10	8	9	10	55
57	8	8	8	8	8	8	48

58	9	9	10	10	10	10	58
59	9	10	9	10	10	9	57
60	10	10	10	10	10	10	60
61	7	8	7	8	8	7	45
62	9	9	9	9	9	9	54
63	8	8	8	8	8	7	47
64	9	9	9	9	10	10	56
65	8	8	8	8	7	7	46
66	8	7	8	7	8	8	46
67	2	2	3	2	3	3	15
68	8	9	10	10	10	10	57
69	6	6	7	7	7	8	41
70	9	9	8	8	8	9	51
71	9	5	10	8	10	8	50
72	10	8	10	9	10	7	54
73	6	6	7	7	8	9	43
74	10	10	10	10	10	10	60
75	8	9	7	9	9	9	51
76	8	9	9	9	10	8	53
77	9	10	8	7	7	9	50
78	8	10	8	7	9	10	52
79	5	7	9	10	8	8	47
80	8	8	8	8	8	8	48
81	7	8	10	10	6	6	47
82	8	8	10	10	10	10	56
83	10	9	9	9	9	9	55
84	7	9	8	9	8	9	50
85	10	5	2	4	5	4	30
86	7	7	7	7	7	7	42
87	7	6	6	7	6	6	38

88	7	7	7	8	7	6	42
89	8	8	8	8	8	8	48
90	7	7	7	5	6	6	38
91	7	7	7	7	7	7	42
92	7	7	6	7	6	6	39
93	10	10	10	10	10	9	59
94	10	10	10	10	10	10	60
95	8	9	10	7	9	8	51
96	6	7	8	9	9	9	48

NO	INOVASI PRODUK (X2)						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	10	10	10	10	10	10	60
2	10	10	10	10	10	10	60
3	10	10	10	10	10	9	59
4	10	10	10	10	10	9	59
5	7	9	8	9	8	8	49
6	9	9	10	10	9	10	57
7	7	8	8	8	9	9	49
8	10	10	10	10	10	10	60
9	10	10	10	10	10	10	60
10	7	8	9	9	9	9	51
11	10	9	9	10	10	9	57
12	10	7	8	8	7	7	47
13	4	9	6	5	5	7	36
14	10	10	10	10	10	10	60
15	7	5	6	6	6	5	35
16	8	8	8	10	8	9	51
17	8	8	8	8	8	8	48
18	9	7	8	6	9	8	47

19	9	10	9	9	10	9	56
20	9	9	8	9	9	8	52
21	7	5	7	7	6	7	39
22	5	4	7	6	6	5	33
23	9	8	9	9	9	9	53
24	9	10	9	10	10	9	57
25	8	8	8	8	8	8	48
26	5	8	7	6	7	4	37
27	10	8	8	8	9	10	53
28	8	6	9	7	9	9	48
29	7	6	8	8	8	8	45
30	9	9	9	9	9	9	54
31	8	6	8	9	10	8	49
32	10	8	9	9	9	9	54
33	8	8	8	9	9	9	51
34	7	7	8	7	7	7	43
35	7	7	8	8	7	7	44
36	7	7	8	8	8	8	46
37	8	7	7	8	8	7	45
38	10	10	10	10	10	10	60
39	7	8	8	7	7	8	45
40	10	8	8	8	9	9	52
41	7	8	7	8	7	8	45
42	10	10	10	10	10	10	60
43	8	8	8	8	8	8	48
44	10	10	10	10	10	10	60
45	8	8	8	9	9	9	51
46	8	8	8	8	8	8	48
47	8	8	8	8	8	8	48
48	7	5	7	7	7	7	40

49	7	5	8	7	7	7	41
50	8	7	8	8	8	8	47
51	6	5	6	6	6	6	35
52	7	4	7	7	7	7	39
53	6	2	10	10	8	10	46
54	8	8	8	8	8	8	48
55	10	10	10	10	10	10	60
56	8	10	10	9	10	10	57
57	7	7	7	7	7	7	42
58	9	10	10	10	10	9	58
59	10	10	10	10	10	9	59
60	7	10	10	10	10	8	55
61	7	7	7	7	7	7	42
62	10	10	10	10	10	10	60
63	8	8	8	8	8	8	48
64	10	10	10	10	10	10	60
65	8	5	7	7	7	8	42
66	8	8	6	7	8	7	44
67	2	4	5	4	3	3	21
68	8	9	9	9	9	9	53
69	7	8	8	8	8	8	47
70	8	8	7	9	10	9	51
71	10	8	5	10	8	10	51
72	9	10	10	9	10	10	58
73	9	9	7	7	6	7	45
74	10	10	10	10	10	10	60
75	8	9	9	10	9	8	53
76	8	8	9	9	9	9	52
77	10	9	8	6	8	9	50
78	10	8	5	9	10	9	51

79	6	7	8	8	6	9	44
80	8	8	8	8	8	8	48
81	7	8	9	9	10	8	51
82	9	9	10	10	9	10	57
83	8	9	9	9	9	9	53
84	8	10	10	9	9	9	55
85	4	4	3	3	4	3	21
86	7	7	7	7	7	7	42
87	7	5	5	7	6	5	35
88	5	7	7	6	7	6	38
89	8	8	8	8	8	8	48
90	7	5	6	6	6	6	36
91	7	1	7	7	7	7	36
92	6	1	6	7	7	6	33
93	10	10	10	10	10	10	60
94	10	10	10	10	10	10	60
95	10	10	9	8	7	6	50
96	7	8	7	8	10	9	49

NO	KEBERHASILAN USAHA (Y)						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	10	10	10	10	10	10	60
2	10	10	10	10	10	10	60
3	10	9	9	10	10	10	58
4	10	8	10	10	9	10	57
5	8	9	8	9	9	8	51
6	9	9	9	9	10	9	55
7	9	8	8	8	9	9	51
8	10	10	10	10	10	10	60
9	10	10	10	10	10	10	60

10	9	8	9	10	9	9	54
11	10	10	10	10	10	10	60
12	8	8	7	8	8	7	46
13	8	5	4	6	8	10	41
14	10	10	10	10	10	10	60
15	5	5	5	8	8	8	39
16	10	10	9	10	10	10	59
17	8	8	8	8	8	8	48
18	6	6	7	9	9	8	45
19	9	9	8	9	9	10	54
20	9	9	8	9	8	9	52
21	6	6	7	7	7	7	40
22	9	8	8	9	8	8	50
23	8	9	8	9	9	9	52
24	9	9	10	10	9	10	57
25	8	8	8	8	8	8	48
26	7	8	9	9	9	6	48
27	10	8	9	9	8	9	53
28	9	8	8	9	8	9	51
29	9	8	7	8	9	7	48
30	9	9	9	9	9	9	54
31	6	5	8	9	10	7	45
32	9	10	10	9	10	9	57
33	9	8	8	9	9	8	51
34	7	6	6	6	7	7	39
35	8	8	7	7	8	7	45
36	7	7	8	7	8	7	44
37	8	7	8	7	7	8	45
38	10	10	10	10	10	10	60
39	8	7	7	8	8	8	46

40	8	6	10	10	8	10	52
41	7	8	7	8	7	8	45
42	10	10	10	10	10	10	60
43	8	8	8	8	8	8	48
44	10	10	10	10	10	10	60
45	9	9	9	9	9	9	54
46	7	7	7	7	7	7	42
47	8	8	8	8	8	8	48
48	7	7	7	7	7	7	42
49	6	6	7	8	8	7	42
50	8	8	8	8	8	8	48
51	6	6	7	6	6	6	37
52	7	7	7	7	7	7	42
53	9	8	10	7	8	6	48
54	8	8	8	8	8	8	48
55	10	10	10	10	10	10	60
56	9	8	8	9	8	9	51
57	8	7	7	7	7	7	43
58	9	10	9	10	10	10	58
59	9	10	10	10	10	10	59
60	10	9	9	10	10	9	57
61	7	7	7	7	7	7	42
62	10	10	10	10	10	10	60
63	8	8	8	8	8	7	47
64	10	10	10	10	10	10	60
65	7	6	6	7	7	7	40
66	7	7	7	8	8	7	44
67	4	5	4	3	3	3	22
68	9	9	9	10	10	10	57
69	8	8	8	8	8	8	48

70	9	8	9	8	9	9	52
71	10	9	10	10	10	10	59
72	9	8	10	9	8	10	54
73	8	9	10	7	8	6	48
74	10	10	10	10	10	10	60
75	9	8	9	10	9	9	54
76	8	8	9	8	9	8	50
77	8	9	10	9	8	7	51
78	9	10	8	10	7	10	54
79	8	8	7	7	10	8	48
80	8	8	8	8	8	8	48
81	7	8	10	10	9	9	53
82	10	10	9	10	9	9	57
83	9	9	8	10	10	9	55
84	6	9	9	9	9	9	51
85	5	4	8	8	4	3	32
86	7	7	7	7	7	7	42
87	7	7	7	6	5	7	39
88	6	7	6	6	7	6	38
89	8	8	8	8	8	8	48
90	6	6	6	6	6	6	36
91	7	7	7	7	7	7	42
92	6	6	6	6	6	6	36
93	10	10	10	10	10	10	60
94	10	10	10	10	10	10	60
95	10	9	7	8	9	8	51
96	9	7	7	8	9	9	49

LAMPIRAN III

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.938 ^a	.879	.877	2.700

a. Predictors: (Constant), Inovasi_Produk, Kreativitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4939.544	2	2469.772	338.734	.000 ^b
	Residual	678.081	93	7.291		
	Total	5617.625	95			

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha

b. Predictors: (Constant), Inovasi_Produk, Kreativitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.821	1.829		3.182	.002
	Kreativitas	.327	.083	.321	3.948	.000
	Inovasi_Produk	.572	.073	.639	7.847	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan_Usaha