

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M. (2012). *Kreativitas dan teori komponen: Pembaruan teoretis*. Cambridge: Harvard Business School.
- Faidah, A. N. (2024). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(2), 1235-1247.
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program SPSS23*. Semarang: edisi 8, Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2008). *manajemen pemasaran*. jakarta: philip edisi 12 jilid 2.
- Kottler, P. (2012). *manajemen pemasaran edisi 3 bahasa indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Seru.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran." Edisi ke-15. *Pearson Education*, 2016
- Ahmad, O. I. D., Za, S. Z., & Raharjo, S. (2022). Pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha pada kerajinan sarung tenun Samarinda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(2), 145–156.
- Munandar, U. (2014). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Schilling, M. A. (2013). *Manajemen strategis inovasi teknologi* (Edisi ke-4). New York: McGraw-Hill.

- Sternberg, R. J. (2010). *Hakikat kreativitas*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Supriadi, D. (2010). *Kreativitas, kebudayaan, dan perubahan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Munandar, U. (2014). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy. "Strategi Pemasaran." *Edisi 4*. Penerbit Andi, 2015.
- Tjiptono, F. (2015). *Bauran Pemasaran*, halaman 105. Jakarta.
- Tjiptono, F. (2016). *Layanan, Kualitas & Kepuasan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 4.