

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Queen Roti Liliba Kota Kupang.
2. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Queen Roti Liliba Kota Kupang.

5.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran dan kewirausahaan, khususnya terkait pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha. Beberapa implikasi teoritis tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis bahwa variabel kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa temuan penelitian mendukung teori yang dikemukakan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, dimana kreativitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menciptakan ide baru, memperkaya variasi produk, serta memberikan nilai tambah bagi konsumen. Artinya, ketika kreativitas meningkat, maka keberhasilan usaha akan ikut meningkat. Hal ini membuktikan bahwa kreativitas yang tinggi

dapat mendorong usaha untuk menghasilkan produk yang lebih menarik, unik, dan mampu bersaing sehingga meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

- b. Hasil penelitian ini juga terbukti secara teoritis bahwa variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Temuan ini sejalan dengan teori Kotler & Keller yang menjelaskan bahwa inovasi produk merupakan upaya perusahaan untuk memperbarui, memodifikasi, atau menciptakan produk baru guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik inovasi produk yang dijalankan baik dari segi variasi rasa, tampilan, maupun kualitas maka semakin besar pula peluang usaha untuk mencapai keberhasilan. Inovasi produk yang konsisten akan membuat konsumen lebih percaya, lebih puas, dan lebih tertarik untuk melakukan pembelian ulang.

Dengan demikian, penelitian ini memperkaya kajian empiris dan menjadi referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya yang menganalisis faktor-faktor keberhasilan usaha.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut :

- a. Variabel kreativitas memiliki indeks sebesar 81,95 dengan enam indikator empirik, dari enam indikator empirik ini masing-masing memiliki nilai diatas rata-rata atau nilainya berkategori tinggi maka perusahaan perlu

mempertahankan kreativitas.

- b. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen menilai Queen Roti Liliba telah mampu menghadirkan ide dan pengembangan produk yang kreatif sehingga mendukung keberhasilan usaha. Kreativitas yang baik meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan keunggulan produk, serta memperkuat daya tarik usaha di tengah persaingan. Oleh karena itu, disarankan agar Queen Roti Liliba mempertahankan serta meningkatkan kreativitas produk dengan menghadirkan variasi bentuk roti yang lebih unik, kombinasi topping yang lebih beragam, serta tampilan produk yang lebih menarik dan mengikuti tren pasar sehingga mampu meningkatkan daya tarik dan minat beli konsumen.

- c. Variabel inovasi produk memiliki indeks sebesar 81,48 dengan enam indikator empirik, dari enam indikator empirik ini masing-masing memiliki nilai diatas rata-rata atau nilainya berkategori tinggi maka perusahaan perlu mempertahankan inovasi produk.

Hal ini menunjukkan bahwa konsumen merasakan pembaruan produk secara konsisten. Oleh karena itu, Queen Roti Liliba disarankan untuk melakukan inovasi secara berkala, seperti menghadirkan varian rasa baru setiap periode tertentu, memperbaiki kualitas tekstur, dan melakukan uji coba produk baru agar konsumen memiliki lebih banyak pilihan.

- d. Variabel keefektifan usaha memiliki indeks sebesar 83,68 dengan enam indikator empirik, dari enam indikator empirik ini masing-masing memiliki nilai diatas rata-rata atau nilainya berkategori tinggi maka perusahaan

perlu mempertahankan bahkan meningkatkan tingkat keberhasilan usaha yang telah dicapai.

Hal ini menunjukkan bahwa Queen Roti Liliba telah mampu mencapai keberhasilan usaha yang baik, yang tercermin dari meningkatnya penjualan, bertambahnya pelanggan, serta kemampuan mempertahankan eksistensi usaha di tengah persaingan. Oleh karena itu, Queen Roti Liliba disarankan untuk terus menjaga kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen, memperluas strategi pemasaran melalui media digital, memperkuat hubungan dengan pelanggan melalui promosi dan program loyalitas, serta melakukan evaluasi secara berkala terhadap kinerja usaha agar keberhasilan usaha dapat dipertahankan dan terus meningkat di masa yang akan datang.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang variabel inovasi produk, hal ini dikarenakan rata-rata indeks pada variabel inovasi produk lebih rendah dari variabel lainnya.