

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA QUEEN ROTI LILIBA KOTA KUPANG

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh kreativitaas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usasha pada queen roti liliba kota kupang. Penelitian ini dilator belakang oleh semakin meningkatnya persaingan usaha pada sektor industri makanan, khususnya usaha roti dan bakery di Kota Kupang. Dalam kondisi persaingan yang kompetitif, pelaku usaha dituntut untuk mampu menciptakan keunggulan bersaing melalui pengembangan kreativitas dan inovasi produk yang berkelanjutan. Kreativitas menjadi kemampuan dalam menghasilkan ide-ide baru, desain produk yang menarik, serta strategi penyajian yang berbeda dari pesaing. Sementara itu, inovasi produk merupakan bentuk pembaruan atau pengembangan produk baik dari segi rasa, bentuk, kemasan, maupun variasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan selera konsumen. Kedua faktor ini diyakini memiliki peranan penting dalam meningkatkan keberhasilan usaha, yang ditandai dengan peningkatan penjualan, kepuasan pelanggan, pertumbuhan usaha, dan kemampuan mempertahankan eksistensi bisnis.

Queen Roti Liliba Kota Kupang merupakan salah satu usaha roti yang cukup dikenal masyarakat. Dalam perkembangannya, usaha ini menghadapi tantangan berupa persaingan dengan usaha sejenis, perubahan selera konsumen, serta tuntutan untuk terus menghadirkan produk yang berkualitas dan inovatif. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji sejauh mana kreativitas dan inovasi produk yang diterapkan mampu memberikan kontribusi terhadap keberhasilan usaha tersebut.

Rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh dari kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada queen roti liliba kota kupang, dan apakah ada pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha pada queen roti liliba kota kupang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada queen roti

liliba kota kupang, dan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha pada queen roti liliba kota kupang.

Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kota Kupang yang pernah melakukan pembelian roti di queen roti liliba kota kupang. Kemudian karena populasi tidak diketahui, maka penentuan sampel menggunakan rumus rasio proporsional dan menghasilkan 96 orang jumlah responden masyarakat di kota kupang pernah melakukan pembelian roti di queen roti liliba kota kupang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui *googleform*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, Uji parsial (uji t), Uji simultan (Uji F), dan koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel keberhasilan usaha didapatkan nilai indeks setiap indikator berkisar antara 81,1 – 85,5. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 502,1 dan nilai rata-rata indeks untuk variabel keberhasilan usaha yaitu sebesar 83,68 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel kreativitas didapatkan nilai indeks setiap indikator berkisar antara 79,6 – 83,4. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 491,7 dan nilai rata-rata indeks untuk variabel kreativitas yaitu sebesar 81,95 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel inovasi produk didapatkan nilai indeks setiap indikator berkisar antara 78,3 – 83,3. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 488,9 dan nilai rata-rata indeks 81,48 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 5,821 + 0,327 X_1 + 0,572 X_2.$$

Diketahui konstanta regresi sebesar 5,821, koefisien regresi $b_1 = 0,327$, dan koefisien regresi $b_2 = 0,572$. Nilai konstanta sebesar 5,821 artinya jika nilai kreativitas (X_1), dan inovasi produk (X_2) sama dengan nol, maka keberhasilan usaha (Y) memiliki nilai sebesar 5,821. Koefisien regresi (b_1) sebesar 0,327 artinya jika nilai kreativitas (X_1) mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka

keberhasilan usaha (Y) akan meningkat sebesar 0,327. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif dari kreativitas (X1) terhadap keberhasilan usaha (Y). Koefisien regresi (b2) sebesar 0,572 artinya jika inovasi produk (X2) mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka keberhasilan usaha (Y) akan meningkat sebesar 0,572. Koefisien regresi bernilai positif, artinya terdapat pengaruh positif dari inovasi produk (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y).

Implikasi Terapan: Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut. Dengan diketahui bahwa variabel kreativitas dalam keberhasilan usaha pada Queen Roti Liliba Kota Kupang berada dalam kategori tinggi dan terlihat bahwa semua indikator kreativitas mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan. Karena dengan adanya kreativitas yang baik, konsumen akan lebih mempercayai keunggulan dan kualitas dari produk tersebut. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang indikator inovasi produk, hal ini dikarenakan rata-rata indeks pada variabel inovasi produk masih dalam kategori tinggi namun indeks rata-ratanya masih berada di bawah variabel lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Queen Roti Liliba Kota Kupang, secara parsial inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada queen roti liliba kota kupang, dan secara simultan kreativitas dan inovasi produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada queen roti liliba Kota Kupang.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi Produk, Keberhasilan Usaha.