

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA QUEEN ROTI LILIBA KOTA KUPANG**

DALLING AMNADUS REINNATI
20410040

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelara Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA QUEEN ROTI LILIBA
KOTA KUPANG

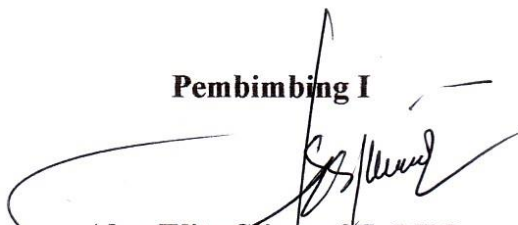
Dipersiapkan dan disusun oleh:

DALLING AMNADUS REINNATI
20410040



Menyetujui

Pembimbing I


Alya Elita Sjoen, SE.,MM
NUPTK: 0463761662230172

Pembimbing II


Margarethy R. Mbado, SE.,MM
NUPTK: 3863770671230232

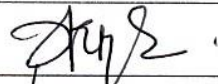
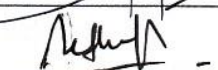
SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA QUEEN ROTI LILIBA
KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:
DALLING AMNADUS REINNATI
20410040



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 05 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota	Alya Elita Sjioen, SE.,MM	
Penguji anggota	Margarethy R. Mbado, SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN



Plt. Dekan Fakultas Ekonomi

Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D
NUPTK: 3835745646130132

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi M. Mbate, SE., M.Sc
NUPTK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228

Telp/WA +62 82146935252

ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dalling Amnadus Reinati
NIM : 20410040
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Queen Roti Liliba Kota Kupang.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi,

Ir. Yohanes Merryanto, M.Si. Ph.D
NUPTK. 3835745646130132

Kupang, 12 Febaruari 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Dalling Amnadus Reinati
NIM. 20410040



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, Tanggal 05 Februari 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Dalling Amnadus Reinati
TTL : Oebifai, 16 Februari 1994
NIM : 20410040
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada Queen Roti Liliba Kota Kupang
Pembimbing I : Alya Elita Sjoen, SE.,MM
Pembimbing II : Margarethy R. Mbado, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	Utama	75	X 40%	30
Eka M.I. Seseli, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Alya Elita Sjoen, SE.,MM	Anggota	82	X 20%	16,4
Margarethy R. Mbado, SE.,MM	Anggota	82	X 20%	16,4
Total Nilai yang diperoleh: 78,4				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 05 Februari 2026

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Ir. Yohanes Merryanto, M.Si.,Ph.D
NUPTK. 3835745646130132

MOTTO

**“Setiap rencana disusun dengan kesungguhan, namun ketetapan Tuhanlah
yang menyempurnakan”**

(Amsal 19:21)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ayah tercinta Marthinus Reinati dan Ibu tercinta Yuliana Paulus Dillak yang selalu memberikan semangat, nasihat dan juga doa untuk mendukung pendidikan penulis.
3. Keluarga tercinta Debrina Nawa Lede, Helmy Reinnati, Ellsy Reinnati, Anjel Reinnati, Debby Reinnati, Ony Reinnati, Virgo Reinnati, Dessy Reinnati, Yulce Reinnati, Eres Reinnati, Dance Nubatonis, Nomensen Nesi, Lexy Djotalo, Rin Taklal dan mama Habrita Kato yang senantiasa mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama di bangku pendidikan.
5. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan tambahan ilmu kepada penulis selama menyusun skripsi.
6. Ibu Margarethy Rohanie Mbado, SE.,MM selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan skripsi ini.

7. Almamater yang saya banggakan, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
8. Keluarga besar Reinnati yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menulis skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Risal Kaka Balo, Petrus Klaver yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing dalam penyelesaian skripsi ini kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.
10. Keluarga besar Ivaro Ventura yang sudah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada Queen Roti Liliba Kota Kupang.

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlif Frederik Neonufa, MT, Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Ir. Yohanes Merryanto, M.Si. Ph.D selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si selaku wakil Dekan I.
4. Ibu Maromi M Mbate SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku penguji utama dan Ibu Eka Imelda Seseli, SE.,MM selaku penguji anggota.
6. Ibu Alya E. Sjioen, SE.,MM Ibu selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Seluruh Staf Dosen Fe-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih teriring salam dan doa yang tulus.

Kupang, Februari 2026

Penulis

Daling Amnadus Reinati

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Persoalan Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Kreativitas	8
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas.....	8
2.1.1.2 Indikator Kreativitas	11
2.1.2 Inovasi Produk.....	13
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	13
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk	17
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	18
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	18
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....	24
2.2 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	25
2.2.1 Definisi Konsep.....	25

2.3 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis	25
2.3.1 Hipotesis	25
2.3.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampel	30
3.1.1 Populasi.....	30
3.1.2 Sampel	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	31
3.3.1 Indikator dan skala pengukuran	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....	36
4.1 Gambaran Objek	36
4.1.1 Sejarah Queen Roti Liliba.....	36
4.1.2 Visi dan Misi Queen Roti Liliba	37
4.1.3 Karakteristik Responden	38
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.2 Analisis Pendahuluan.....	42
4.2.1 Keberhasilan Usaha	43
4.2.2 Kreativitas	45
4.2.3 Inovasi Produk.....	48
4.3 Analisis Lanjutan	50
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	52
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	54
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.4 Bahasan Hasil Analisis	56

4.4.1 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	56
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha	57
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi Teoritis	58
5.3 Implikasi Terapan	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 daftar varian roti pada queen rotib liliba kota kupang	3
Tabel 1.2 Data tabel penjualan queen roti lilba kota kupang pada tahun 2024	4
Tabel 3.1 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha	43
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kreativitas.....	45
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk.....	48
Tabel 4.7 Hasil Analisi Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.8 Hasil uji simultan (uji F)	54
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Dasar Pemikiran.....	29
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	64
Lampiran II Tabulasi Data	70
Lampiran III Hasil Output SPSS.....	80