

ENGLISH EDUCATION STUDENTS' PERCEPTIONS OF THE USE OF GOOGLE TRANSLATE IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING AT UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

ABSTRACT

Aris Lobo Behi¹

Prof. Dr. Dra. Magdalena Ngongo, M.Pd²

Zuhyati A. Tlonaen, S.S., M.Pd³

This study aims to investigate the English Education students' perceptions toward the use of Google Translate (GT) in English language learning at Universitas Kristen Artha Wacana, Kupang. A descriptive quantitative approach is employed to fulfill this objective. The participants involved in this study are fourth-semester students selected from the English Education Study Program. Data collection is executed by distributing a 5-point Likert scale questionnaire consisting of 20 items covering five main perception indicators: perceived usefulness, perceived ease of use, effectiveness, satisfaction, and learning support. The collected data are statistically analyzed using descriptive statistics to calculate the percentage and mean scores. The empirical findings demonstrate that the students hold a highly positive perception toward the integration of Google Translate in their studies. This positive stance is substantiated by a "Very High" overall average mean score of 4.50. Individually, perceived ease of use achieves the highest score (Mean = 4.59), followed closely by perceived usefulness (Mean = 4.57), effectiveness (Mean = 4.52), satisfaction (Mean = 4.46), and learning support (Mean = 4.40). The results indicate that while students find the tool immensely helpful for vocabulary acquisition and task completion, they maintain a critical awareness of its grammatical constraints.

Keywords: *English Language Learning, English Study Program, Google Translate, Students' Perceptions.*

ENGLISH EDUCATION STUDENTS' PERCEPTIONS OF THE USE OF GOOGLE TRANSLATE IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING AT UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

ABSTRAK

Aris Lobo Behi¹

Prof. Dr. Dra. Magdalena Ngongo, M.Pd.²

Zuhyati A. Tlonaen, S.S., M.Pd.³

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris terhadap penggunaan Google Translate (GT) dalam pembelajaran bahasa Inggris di Universitas Kristen Artha Wacana, Kupang. Pendekatan kuantitatif deskriptif diterapkan untuk mencapai tujuan tersebut. Partisipan yang terlibat dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester empat yang dipilih dari Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner skala Likert 5 poin yang terdiri dari 20 butir pernyataan, mencakup lima indikator persepsi utama: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, kepuasan, dan dukungan pembelajaran. Data yang terkumpul dianalisis secara statistik menggunakan statistik deskriptif untuk menghitung persentase dan skor rata-rata (mean). Temuan empiris menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi yang sangat positif terhadap integrasi Google Translate dalam studi mereka. Sikap positif ini dibuktikan dengan skor rata-rata keseluruhan yang "Sangat Tinggi" yaitu sebesar 4,50. Secara individual, persepsi kemudahan penggunaan mencapai skor tertinggi (Mean = 4,59), diikuti secara berurutan oleh persepsi kegunaan (Mean = 4,57), efektivitas (Mean = 4,52), kepuasan (Mean = 4,46), dan dukungan pembelajaran (Mean = 4,40). Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa menganggap alat ini sangat membantu untuk perolehan kosakata dan penyelesaian tugas, mereka tetap mempertahankan kesadaran kritis terhadap keterbatasan tata bahasanya.

Kata Kunci: □ Google Translate, Pembelajaran Bahasa Inggris, Persepsi Mahasiswa, Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris.