

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI
2. Perputaran total aset tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI

5.2. Implikasi Teoritis

Secara teoritis, pertumbuhan penjualan yang positif dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Peningkatan penjualan menunjukkan adanya permintaan yang lebih tinggi terhadap produk perusahaan, yang berpotensi meningkatkan pendapatan dan laba bersih. Hal ini sejalan dengan teori bahwa pendapatan yang lebih tinggi dapat mengarah pada skala ekonomi yang lebih besar dan efisiensi biaya, yang pada gilirannya meningkatkan profitabilitas.

Perputaran total aset menggambarkan seberapa efisien perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan penjualan. Semakin tinggi perputaran aset, semakin efisien perusahaan dalam menggunakan asetnya untuk menghasilkan pendapatan. Dalam teori manajemen keuangan, efisiensi dalam penggunaan aset dapat mengarah pada peningkatan profitabilitas, karena perusahaan dapat menghasilkan lebih banyak pendapatan dengan aset yang ada, mengurangi pemborosan, dan meningkatkan rasio laba.

Secara keseluruhan, kedua faktor ini (pertumbuhan penjualan dan perputaran total aset) diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap profitabilitas perusahaan, terutama dalam sektor makanan dan minuman yang cenderung sangat dipengaruhi oleh permintaan pasar dan efisiensi operasional. Teori terkait yang mendasarinya mencakup teori manajemen aset dan teori pertumbuhan perusahaan, yang menunjukkan bahwa

perusahaan yang dapat mengelola penjualannya dengan baik dan memanfaatkan aset secara efisien akan lebih mungkin untuk mencapai profitabilitas yang lebih tinggi.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi terapan diatas maka dapat dibuat beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dalam penelitian ini pertumbuhan penjualan dan perputaran total aset pengaruh yang positif yang tidak signifikan terhadap profitabilitas dan tinggi rendahnya profitabilitas dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan dan perputaran total aset. Oleh karna itu apabila perusahaan ingin meningkatkan profitabilitas maka perusahaan perlu untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan dan perputaran total aset.

2. Bagi Investor

Profitabilitas merupakan salah satu tolak ukur yang biasanya kita lihat pada suatu perusahaan, apakah sukses atau tidaknya perusahaan cenderung dilihat dari bagaimana nilai perusahaan tersebut. Investor akan cenderung memilih perusahaan yang tinggi karna dinilai berhasil atau sukses.