

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PERPUTARAN TOTAL ASET TERHADAP PROFITABILITAS

(PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan dan perputaran total aset terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan berfokus pada perubahan penjualan pada laporan keuangan per tahun terhadap profitabilitas sedangkan perputaran total aset berfokus pada pengukuran keuangan perusahaan yang termasuk rasio aktivitas.

Profitabilitas digunakan untuk melihat keberhasilan perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan. Masalah profitabilitas merupakan poin yang menjadi pertimbangan kritis pada perusahaan sebab dapat mempengaruhi kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan tersebut. Profitabilitas berfungsi sebagai salah satu standar untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba yang diukur dalam bentuk rasio. Profitabilitas menunjukkan perbandingan antara keuntungan yang diperoleh perusahaan dengan harta atau ekuitas yang dimanfaatkan oleh perusahaan untuk menghasilkan keuntungan tersebut.

Pertumbuhan penjualan yang sehat dapat memberikan kontribusi positif terhadap profitabilitas. Dengan peningkatan penjualan, perusahaan dapat mengalami skala ekonomi (*economies of scale*), yang dapat mengurangi biaya produksi per unit, meningkatkan margin keuntungan, dan pada akhirnya meningkatkan profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia, periode 2020-2023. Sampel pada penelitian ini berjumlah 10 perusahaan, metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi dalam hal ini yakni data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data diperoleh dengan cara

mendownload melalui laporan tahunan masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dengan demikian hipotesis atau H1: ditolak. 2) Variabel perputaran total aset tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dengan demikian hipotesis atau H2: ditolak.

Kata Kunci: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Total Aset Terhadap