

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R., & Mugi, H. (2017). *Kewirausahaan: Konsep dan praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan dan inovasi bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhari. (2020). *Manajemen kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cahyono, A. (2013). *Kewirausahaan: Penanaman jiwa dan sikap wirausaha*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dinata. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 45–56.
- Drucker, P. F. (2019). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Harper & Row.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Flora, P. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 220–235.
- Foley, D., et al. (2014). Small business success factors. *International Journal of Small Business*, 8(1), 12–25.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gimina, A., et al. (2016). Entrepreneurial motivation and business success.

Journal of Entrepreneurship Studies, 4(1), 33–47.

Hanifah. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 60–72.

Hendro, & Chandra, W. (2012). *Be a smart entrepreneur*. Jakarta: Grasindo.

Hery. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Grasindo.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.

Iswandari. (2013). Konsep pengetahuan kewirausahaan. Dalam Flora Puspitaningsih (Ed.), *Pendidikan kewirausahaan* (hlm. 225–230). Yogyakarta: Andi.

Kasmir. (2019). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kenneth, L. (2013). Entrepreneurial characteristics and business success. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 421–438.

Kuntowicaksono. (2012). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Littunen, H. (2010). Entrepreneurship and learning process. *Journal of Entrepreneurship*, 15(1), 1–20.

Meng, L., & Liang, C. (2013). Personality and small business success. *Asian Journal of Business*, 5(2), 88–97.

Musarrofah. (2022). Indikator keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 7(1), 15–28.

Prawirokusumo, S. (2012). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*.

Yogyakarta: BPFE.

Rinawiyanti, & Gunawan. (2017). Motivasi berwirausaha dan keterampilan kewirausahaan. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 101–110.

Soeharto, P. (2012). *Pendidikan kewirausahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2018). *Kewirausahaan: Pedoman praktis*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryaningsih. (2020). Pengetahuan kewirausahaan UMKM. *Jurnal Kewirausahaan*, 12(1), 40–50.

Syifa. (2021). Motivasi wirausaha pada UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 3(2), 80–90.

Zimmerer, T. W. (2019). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. New Jersey: Pearson Education.