

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian menggunakan analisis SWOT dalam mengembangkan UMKM dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor internal dan eksternal sangat memberikan dampak dan pengaruh yang besar terhadap perkembangan suatu usaha dikarenakan meliputi faktor penghambat maupun faktor pendukung di dalamnya yang memegang peranan penting bagi perkembangan suatu usaha . Adapun faktor penghambatnya yaitu terdapat pada kelemahan dan ancaman yang sering dihadapi oleh setiap usaha dimana minimnya pengetahuan yang masih kurang maksimal. Oleh karena itu sangat diperlukan suatu pemanfaatan sumber daya dan teknologi agar dapat meningkatkan pemasaran (promosi) yang belum intensif sehingga masalah dalam setiap usaha dapat diatasi dan pemasaran dapat terkontrol dengan baik. Sedangkan faktor pendukungnya yaitu terdapat pada kekuatan dan peluang yang dimiliki oleh setiap usaha.
2. Memaksimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada diharapkan dapat menambah keuntungan yang lebih besar bagi setiap usaha Maka dari itu, sangat diperlukan tindakan-tindakan yang dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman serta memaksimalkan kekuatan dan peluang sehingga faktor penghambat tersebut dapat diatasi dengan memanfaatkan faktor pendukung yang dimiliki setiap

Strategi yang dilakukan dalam pengembangan usaha yaitu Kenali Kompetitor, Tingkatkan Sumber Daya, Utamakan Pelayanan Konsumen, Lakukan Inovasi Jasa/Produk, Minimalisasi Biaya Operasional, Investasi, Atur Keuangan dengan Baik

## **5.2 Implikasi Teoritis**

Strategi pengembangan umkm di Kelurahan Oesapa Kota Kupang, dengan menggunakan analisis SWOT yang dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari usaha tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan usaha yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun mengembangkan usaha sehingga memperoleh keuntungan dan mampu bersaing dengan usaha-usaha jasa lain.

Referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

### **1. Analisis SWOT (SWOT Analysis)**

Suatu metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weaknesses), Peluang (Opportunities), dan Ancaman (Threats) yang mungkin terjadi dalam mencapai suatu tujuan dari kegiatan usaha dalam skala yang lebih luas. Untuk keperluan tersebut diperlukan kajian dari aspek lingkungan baik yang berasal dari lingkungan internal maupun eksternal yang mempengaruhi pola strategi institusi/lembaga dalam mencapai tujuan. lingkungan baik yang berasal dari

lingkungan internal maupun eksternal yang mempengaruhi pola strategi institusi/lembaga dalam mencapai tujuan.

2. Freddy Rangkuti menjelaskan definisi strategi pertama yang dikemukakan

oleh Chandler menyebutkan bahwa “Strategi adalah tujuan jangka panjang dari suatu usaha , serta pendayagunaan dan alokasi semua sumber daya yang penting untuk mencapai tujuan tersebut. Pemahaman yang baik mengenai konsep strategi dan konsep-konsep lain yang berkaitan, sangat menentukan suksesnya strategi yang disusun.

### **5.3 Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat beberapa masukan implikasi terapan yang dapat peneliti sampaikan diantaranya

- 1 Bagi pelaku usaha jasa perlu melakukan strategi pengembangan usaha,  
Dengan adanya strategi maka usaha akan berkembang
2. Diharapkan bagi pelaku usaha jasa agar memaksimalkan kekuatan dan peluang yang ada untuk mengembangkan usaha
- 3 Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dalam menganalisis strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah dapat menggunakan metode yang lain sehingga dapat dibandingkan metode mana yang baik dalam menganalisis perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah