

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, F., dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Astuti, R., dkk. (2021). Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis.
- Buchori Alima, B, 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, 2002. Metode penelitian Manajemen dan disertai ilmu manajemen, Semarang
- Fure, A. (2020). Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Andi.
- Ginting. 2012. Manajemen Pemasaran. Cetakan 2 Bandung: Yrama widya
- Haming, M. (2019). Manajemen Produksi Modern. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harsanto, B. (2022). Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi. Bandung: Alfabeta.
- Hindra. (2020). Manajemen Operasional: Lokasi dan Tata Letak. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kadek, I. (2014). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Kelvina. (2021). Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis.
- Kotler, P. (2020). Marketing Management. New Jersey: Pearson Education.

- Kotler, P. (2022). Marketing Management: 16th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler. 2012. Marketing management (15th ed) Pearson Education.
- Kotler. 2016: Marketing Management, 15 th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall inc.
- Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Nur Indahsari, May Roni. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi keputusan pembelian (Di kedelai Kopi BE Kalirejo)”. Jurnal bisnis Islam dan perbankan syariah.
- Peter. 2013. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salembang Empat.
- Rachman, A. (2017). Harga dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Kontemporer.
- Raharjo, S., dkk. (2015). Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Rani, D. (2017). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Pemasaran Indonesia.
- Rharjo, N., dkk. (2015). Analisis Lokasi Usaha dan Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Rini Apriani pada tahun 2023 dengan berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian (Studi pada Rumah makan

- Brilian Bunda Arum kecamatan Bumi Agung Kabupaten kanan)”.
Manajemen Studies Entrepreneurship juonal.
- Samsul Ramli, bacaan wajib para praktisi mengadakan barang/ jasa pemerintah,
Jakarta: Visi Media 2013.
- Sari, D. (2023). Bauran Pemasaran Modern. Jakarta: Kencana.
- Sari. 2018. Pengambil Keputusan dalam Organisasi. Alfabeta
- Schiffman, 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono 2016. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. cetakan ke 3
Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta.
- Suwarman, U. (2020). Perilaku Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Swastha. 2014. Manajeme Pemasaran Analisis Perilaku konsumen. Yokyakarta
penerbit BPFE.
- Tjiptono, F. (2011). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2014, Pemasaran Jasa –Prinip, penerapan, Yokyakarta.