

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajar, S. Dan Risal. 2024. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitriati, R., Purwana, D., & Buchdadi, A. D. (2020). Inovasi dan Kinerja Usaha: Pendekatan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBmSPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunday, Dr. Isac. 2021. *Basics In Mangement*. Saarbrucken: LAP Lambert Academic Publishing.
- Hsu, C. L. Dan Chang, K. C. 2021. The effect of innovation and competitive advantage on firm performance. *Journal of Businesss Research*, 124: 1-10.
- Kotler And Kevin Lane Keller. 2023. *Marketing Management*. 17th ed. Pearson.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P.&Keller,K.L, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I edisi ke 12. Jakarta. Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Managemen Pemasaran* (Edisi ke 16, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L. & Chernev (2021). *Managemen Pemasaran* (Edisi ke 16, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2023. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-18. Pearson Education.
- Mahendra, A. 2021. Pengaruh Komunikasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen* 9(1): 45-56.
- Mahendra, R .R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, Elektronik Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.Co. *Performa*, 6(3), 255-264.
- Maino, A., et al. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenademia Group.
- Prasetyo, B, D, & Febriani, N. S. 2020. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi daam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Pratiwi, D., Hermawati, A., & Kurniawati, D. (2023). Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Free Ongkir Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Fashion Pada Tiktokshop. *Jimp*, 3(1),1-11.

- Pratiwi, N., et al. 2023. Pengaruh Komunikasi kerja dan kerjasama tim terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2): 123-134.
- Priangani, A. 2023. Strategi pemasaran dalam meningkatkan keunggulan bersaing. *Journal Manajemen dan Bisnis*, 11(1): 45-56.
- Schiffman, Leon G. Dan Joseph Wisemnbilit. 2023. *Consumer Behavior*. Edisi ke-13. Pearson Education.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan (Edisi 3, Cetakan 2)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana 2022. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana 2022. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuningsih. E., & Silaningsih, E. (2020). *Manajemen Bisnis & Inovasi (1 ed.)*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Windina Bhakti Persada Bandung.