

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari. 2004. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Cetakan ke enam. Bandung. Alfa beta.
- Amrullah. 2017. Pengaruh experiential marketing terhadap pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variable intervening di sengkaling kuliner. Malang.
- Angipora. M.p.2002. Dasar-dasar pemasaran. Edisi kedua. Pt. Raja grafindo persada. Jakarta.
- Arinawati, Ely & Suryadi, B. (2021). *Penata produk SMK/MAK kelas XII kompetensi keahlian: daring dan pemasarn*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Basrah saidani dan m. Aulia rachman. Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah jakarta timur. Vol.4, no.2, 2013.
- Burhanuddin Firmansyah dan Harti. 2018 .Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian batik tulis jetis sidoarjo. Vol 4, no. 1, 2018.
- Carthy, m dan perrefault.2003. Dasar-dasar pemasaran. Alih bahasa agus dharma. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali. I. 2007. Aplikasi multivariat dengan spss. Edisi kedua. Universitas dipongoro. Semrang.
- Gunawan. 2022. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk. Surabaya. Penerbit EN Sari.
- Harjadi. 2021. Experiential marketing dan kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial. Cirebon.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2015. *Manajemen Pemasaran* (edisi 14). Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Keller.2014. Marketing Management. Jakarta Barat: Perpustakaan Universitas Tarumanagara.
- Kotler dan armstrong. 2019. Principles of marketing. Jakarta: perpustakaan universitar tarumanagara.

- Kotler & Keller. 2018. *Marketing Management* (15th ed). Jakarta: Erlangga.
- Nur chotimah dan regina edita. Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian kain tenun sikka. Vol.4, no.2, 2021.
- Rusdi, M. 2018. Penelitian dan Pengembangan Kependidikan: Konsep, Prosedur dan Sintesis Pengetahuan Baru. Depok: Rajawali Persada.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Dan Analisis Produk. Edisi 1. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2020. Pemasaran Strategik (Edisi Ke-6). Andi. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Ulrich, K.T.,& Eppinger, S.D. (2020). Perancangan dan pengembangan (Edisi ke-7). Jakarta: Salemba Empat.
- Yusuf. D. K. 2021. Keputusan Pembelian: Proses Evaluasi Dan Pilihan Produk. Jakarta. Penerbit BT. Kuntopati.