

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat di ambil kesimpulan sesuai persoalan penelitian yang telah dirumuskan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tenun ikat di Kecamatan Rajjua. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dengan keputusan pembelian, pengaruhnya cukup kuat atau konsisten untuk dianggap secara statistic. Dengan kata lain, faktor kualitas produk menjadi penentu utama dalam mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tenun ikat di kecamatan Rajjua. Dengan pengaruh yang positif dan signifikan dapat disimpulkan bahwa desain produk juga merupakan salah satu faktor yang menjadi penentu dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Teoritis

- a. Teori pertama yang digunakan adalah teori menurut Kotler (2009:346) hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yusuf D. K (2022), Hasil penelitian menjelaskan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

- b. Teori kedua yang digunakan adalah teori Kotler dan Armstrong (2018) hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arinawati dan Suryadi (2021) hasil penelitian menyatakan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen runcing di Surakarta.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah:

- a. Di ketahui bahwa variabel kualitas produk yang ada pada tenun ikat di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan. Karena adanya kualitas produk ini membuat konsumen lebih tertarik dan yakin melakukan keputusan pembelian pada tenun ikat.
- b. Di ketahui bahwa variabel desain produk yang ada pada tenun ikat di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan. Maka penulis menyarankan untuk tetap memperhatikan desain produk ini agar konsumen lebih tertarik dan yakin untuk melakukan keputusan pembelian pada tenun ikat.