

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Ed. 3, Yogyakarta, Addi Harman Malau. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Bandung.: Alfabeta.
- Iqbal Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran, (pengalih bahasa: Benyamin Molan)*. Edisi 13. (publikasi asli 2007).
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga Jakarta.
- Kotler, (2014), *principles of marketing 15th ed.* Pearson Hall. New Jersey.
- Malaudin Hanif. 2013. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinana Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Koputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen pemasaran Teori dan Implementasi*. Ed. 2.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. (2013), *Perilaku Konsumen: pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitiannya*. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Schiffman Leonard Leslie Kanuk Lazar. (2008), *Perilaku Konsumen* (pengalih bahasa: Zoelkifli Kasip). New Jersey: prentice hall, inc. (publikasi asli 2000).
- Wiratna Surjaweni. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.