

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiya, R. E. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih Bank Umum Syariah di Indonesia. *Journal of Enterprise and Development*, 2(1), 35–50.
- Claudia, F., & Pradipta, A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi earnings persistence. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 45–60.
- Daniatun, Alma., & Nurlaila. 2022. “Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan dan Good Corporate Governance terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia.” *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 7, No. 12, Desember, hlm. 18999–19011.
- Dechow, P. M., Ge, W., & Schrand, C. (2010). Understanding earnings quality: A review of the proxies, their determinants and their consequences. *Journal of Accounting and Economics*, 50(2–3), 344–401.
- Gusnita, Y., & Taqwa, S. (2019). Pengaruh keandalan akrual, tingkat utang dan ukuran perusahaan terhadap persistensi laba (studi empiris pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014–2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1131–1150.
- Hasibuan, L., Daulay, P. B. M., Nasution, E. Z. L., Lestari, S., & Utami, T. W. (2023). Analisa laporan keuangan syariah. Merdeka Kreasi Group.
- Judijanto, L. (2026). Earnings persistence dalam literatur akuntansi: Analisis bibliometrik atas tren dan tema yang berkembang. *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 101–112.
- Kurniawati, D., Dewi, D. N., & Wijaya, L. R. P. (2025). Pengaruh *capital intensity* dan corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan

- perusahaan subsektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(5), 2357–2367.
- Marbun, R. S., & Suhartini, D. (2024). Hubungan kualitas laba, profitabilitas, dan corporate social responsibility terhadap return saham. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(2), 360–369.
- Mareta, A., & Wijaya, T. (2023). Pengaruh tingkat hutang, volatilitas penjualan, dan arus kas operasi terhadap persistensi laba pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI 2020–2022. *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi (PRIMA)*, 4(2), 143–150.
- Marlina, M., & Idayati, F. (2021). Pengaruh persistensi laba, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap kualitas laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–20.
- Muzrina, R., & Anisa, A. (2025). Financial Performance and Managerial Ownership on Financial Distress: Evidence from Indonesian Consumer Non-Cyclicals Sector. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(1), 144–154.
- Pratomo, D., & Nuraulia, A. N. (2021). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan konsentrasi kepemilikan terhadap persistensi laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 13–22.
- Putra, R. D., Murtadho, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Design penelitian kuantitatif: Pengertian dan macam-macam jenisnya. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 191–199.

- Ridwan, M., & Latif, A. S. (2024). Pengaruh pertumbuhan laba dan konservatisme akuntansi terhadap kualitas laba perusahaan consumer non-cyclicals pada tahun 2018–2022. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 614–627.
- Rizqi, A., Murdayanti, Y., & Utaminingtyas, T. H. (2020). Pengaruh persistensi laba, kesempatan bertumbuh dan income smoothing terhadap kualitas laba. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 1(1), 97–108.
- Rahmatul Nisa, T., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh persistensi laba, leverage, dan mekanisme good corporate governance terhadap kualitas laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(4), 1–19.