

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan dengan kualitas audit yang baik dapat membantu menyampaikan informasi yang seksama kepada investor, sehingga perusahaan akan menerima kepercayaan dari kreditur serta para investor. Perusahaan yang sudah di audit oleh beberapa auditor mempunyai biaya hutang yang lebih rendah dari pada perusahaan yang belum diaudit. Kualitas audit yang baik merupakan faktor penting dalam menurunkan biaya modal ekuitas perusahaan. Investor cenderung memberikan modal dengan biaya yang lebih rendah pada perusahaan yang diaudit dengan baik karena perusahaan memiliki keyakinan yang lebih tinggi terhadap kewajaran laporan keuangan. Kualitas audit yang baik mencerminkan kemampuan auditor dalam mendeteksi kesalahan dan kecurangan dalam laporan keuangan, serta memberikan keyakinan yang lebih tinggi kepada investor bahwa informasi yang disajikan dalam laporan keuangan tersebut akurat dan andal. Investor sebagai penyedia modal, akan mempertimbangkan kualitas audit saat memutuskan untuk berinvestasi di suatu perusahaan.

Kualitas audit dipengaruhi oleh berbagai atribut yang dapat dibagi menjadi atribut auditor dan atribut perusahaan audit. Atribut auditor meliputi kompetensi, independensi, dan pengalaman. Sementara itu, atribut perusahaan audit mencakup ukuran kantor akuntan publik,

reputasi, dan kualitas supervisi. Kualitas audit yang baik dapat memberikan manfaat seperti peningkatan kepercayaan investor, penurunan biaya modal, dan peningkatan efisiensi operasional perusahaan. Kualitas audit dipengaruhi oleh beberapa faktor yang saling terkait. Memperhatikan atribut-atribut kualitas audit, baik yang terkait dengan auditor maupun perusahaan audit, dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi perusahaan dan pemangku kepentingan. Peningkatan kualitas audit akan berdampak positif pada kepercayaan pasar, biaya modal, dan efisiensi operasional. Penerapan atribut kualitas audit ini akan menghasilkan audit yang lebih efektif, andal, dan memberikan keyakinan yang lebih besar kepada para pengguna laporan keuangan. Kualitas audit dapat mencerminkan profesionalisme auditor, auditor yang memiliki standar etika tinggi, kompetensi teknik yang baik, dan pengalaman yang relevan cenderung menghasilkan laporan audit yang lebih berkualitas. Auditor yang berkualitas dapat mengurangi risiko salah saji material dalam laporan keuangan, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan pasar dan menurunkan biaya modal perusahaan. Kantor Akuntan Publik (KAP) yang dikenal dengan kualitas audit yang baik cenderung lebih dipercaya oleh klien dan pasar, yang dapat meningkatkan reputasi dan daya saing. Klien yang puas dengan kualitas audit cenderung akan mempertahankan KAP tersebut dan merekomendasikan kepada pihak lain, sehingga menjaga keberlangsungan bisnis KAP. Auditor yang memahami industri klien dan

dapat berkomunikasi secara efektif dapat memberikan informasi yang lebih relevan dan membantu klien dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian, kualitas audit merupakan salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi kepuasan klien.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan klien diantaranya pemahaman industri klien, auditor yang memiliki pemahaman yang mendalam tentang industri tempat klien beroperasi dapat memberikan penilaian yang lebih akurat dan relevan. Faktor yang berikut yaitu responsifitas klien, yaitu kemampuan auditor untuk merespon kebutuhan dan pertanyaan klien dengan cepat dan efektif menunjukkan komitmen dan perhatian terhadap kepuasan klien. Yang berikutnya kualitas audit, kualitas audit mencakup berbagai aspek, termasuk : *independensi, akuntabilitas, profesionalisme* dan kompetensi teknik. Klien yang puas cenderung mempertahankan hubungan jangka panjang dengan KAP yang sama, umpan baik dari klien dapat membantu KAP mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dalam kualitas audit. Kepuasan klien terhadap kualitas audit merupakan indikator penting untuk menilai keberhasilan audit dan reputasi KAP. Pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta upaya perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas audit, akan memberikan dampak positif bagi klien, dan profesi akuntan publik secara keseluruhan.

Kualitas audit dan kepuasan klien memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Atribut kualitas audit, seperti pengalaman auditor, pemahaman industri klien, responsivitas, ketaatan pada standar, dan keterlibatan kepemimpinan, secara langsung memengaruhi kepuasan klien, kualitas audit yang tinggi mengarah pada peningkatan kepuasan klien, sementara kualitas audit yang rendah dapat menurunkan kepuasan. Kualitas audit yang baik dapat diartikan sebagai kemampuan auditor dalam memberikan jasa audit akurat, andal, dan sesuai dengan standar yang berlaku.

Penelitian terkini menunjukkan bahwa atribut kualitas audit berperan penting dalam membentuk tingkat kepuasan klien. Beberapa studi mengonfirmasi bahwa pengalaman auditor, kejelian dalam memahami industri klien, serta kemampuan auditor merespons kebutuhan klien merupakan faktor yang secara konsisten meningkatkan persepsi positif klien terhadap proses audit (Welia & Munandar, 2023). Selain itu, kompetensi teknis, independensi, serta kepatuhan auditor pada standar profesional dan etika menjadi fondasi yang memperkuat kredibilitas audit, sehingga berkontribusi pada meningkatnya tingkat kepuasan pengguna jasa audit (Muzaqi & Maryanti, 2023). Temuan lain juga menekankan pentingnya keterlibatan pimpinan KAP dan komite audit dalam seluruh tahapan audit, karena keterlibatan tersebut memberi keyakinan kepada klien bahwa audit dilaksanakan secara menyeluruh dan akuntabel (Khasanah, 2023). Secara keseluruhan, bukti empiris

terbaru memperlihatkan bahwa meskipun banyak atribut memengaruhi kualitas audit, beberapa faktor seperti pengalaman auditor, kompetensi, independensi, serta peran pengawasan komite audit memiliki pengaruh paling kuat terhadap kepuasan klien.

Kepuasan klien yang tinggi dapat menurunkan biaya modal ekuitas dengan meningkatkan kepercayaan investor dan mengurangi risiko investasi. Kepuasan klien juga dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan, sehingga mengurangi risiko investasi dan biaya modal ekuitas. Kepuasan klien dapat meningkatkan kepercayaan investor dengan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki komitmen untuk mempertahankan kualitas audit dan transparansi, kepuasan klien juga dapat mengurangi risiko investasi dengan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sistem pengendalian internal yang efektif dan dapat diandalkan. Dengan demikian, kepuasan klien dapat menurunkan biaya modal ekuitas dengan mengurangi premi risiko yang dikenakan oleh investor.

Kualitas audit yang tinggi dapat meningkatkan kepuasan klien dan menurunkan biaya modal ekuitas. Transparansi dan akuntabilitas perusahaan dapat meningkatkan kepuasan klien dan menurunkan biaya modal ekuitas. Dalam keseluruhan, kepuasan klien dapat memiliki pengaruh signifikan terhadap biaya modal ekuitas dengan meningkatkan kepercayaan investor dan mengurangi risiko investasi. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan kepuasan klien dan

berusaha untuk meningkatkannya.

Hajiha dan Sobhani (2012) mendefinisikan biaya modal ekuitas adalah tingkat pengembalian (*return*) yang diharapkan para investor atas investasi dengan tingkat tertentu. Dengan kata lain biaya modal ekuitas adalah bagian yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk memberikan kepuasan pada investornya dan tingkat risiko tertentu. Karena kualitas laporan keuangan lebih tinggi dari biaya modal ekuitas yang rendah dan beberapa faktor yang dapat memengaruhi biaya modal ekuitas perusahaan di antaranya spesialisasi industri auditor terhadap biaya modal ekuitas menemukan bahwa spesialisasi industri auditor berpengaruh negatif secara signifikan terhadap biaya modal ekuitas. Pengauditan yang dilakukan oleh auditor yang memiliki spesialisasi industri dapat meningkatkan kualitas audit sehingga angka yang tersaji dalam laporan keuangan bebas dari salah satu yang material dan dapat diandalkan.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul mengenai **“Pengaruh Kualitas Audit Dan Kepuasan Klien Terhadap Biaya Modal Ekuitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)”**.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas, maka rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Kualitas Audit Dan Kepuasan Klien Terhadap Biaya Modal Ekuitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024**

1.3. Persoalan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka permasalahan dapat diidentifikasi dan menjadi pokok persoalan. Dalam penelitian ini agar dapat mencapai sasaran dalam menyusun maka persoalan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah kualitas audit berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas?
2. Apakah kepuasan klien berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas?

1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dinilai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh kualitas audit terhadap biaya modal ekuitas.
2. Untuk menguji kepuasan klien terhadap biaya modal ekuitas.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Manfaat akademik

Penelitian ini di harapkan menjadi bagian dari ilmu ekonomi terutama yang berhubungan dengan akuntansi keuangan sehingga dalam pelaksanaanya terdapat pengembangan-pengembangan baru yang dilakukan oleh setiap peneliti selanjutnya terkhususnya pada minat keuangan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menambah refrensi dan dapat memberikan informasi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada topik yang sama pada khususnya dapat mengaplikasikan teori-teori yang didapatkan selama di bangku perkuliahaan ke dunia kerja atau bisnis.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi kepada setiap perusahaan dalam menyikapi setiap permasalahan yang terjadi dalam suatu perusahaan. Struktur pembiayaan yang lebih efisien dan mengurangi biaya finansial yang tinggi.

a. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat memberi wawasan terhadap masyarakat secara umum mengenai Pengaruh kualitas audit terhadap biaya modal, yang dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan. Ketika perusahaan lebih terbuka dalam menyajikan laporan keuangan yang andal, bagi masyarakat terutama kepentingan yang lebih luas seperti karyawan dan konsumen dapat memiliki keyakinan lebih besar terhadap keputusan yang dibuat perusahaan. Ini meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan dan pasar secara keseluruhan.

b. Bagi Pemerintah

Penelitian ini dapat memberikan dasar yang kuat bagi pemerintah untuk memperketat regulasi terkait dengan kualitas audit. Jika terbukti bahwa kualitas audit memengaruhi biaya modal perusahaan, maka pemerintah bisa memperkenalkan kebijakan yang mendorong auditor dan perusahaan untuk lebih mematuhi standar audit yang lebih ketat, sehingga menciptakan pasar keuangan yang lebih transparan dan efisien.