

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas audit dan Kepuasan Klien terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2020-2024. Penelitian menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh 8 perusahaan sebagai sampel dengan total 40 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS, yang didahului oleh uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik dan layak digunakan. Secara simultan, kualitas audit dan kepuasan klien berpengaruh signifikan terhadap biaya modal ekuitas (sig. =0,267), Sedangkan kepuasan klien berpengaruh negatif dan signifikan terhadap biaya modal ekuitas (sig. =0,015). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,183 menunjukkan bahwa kedua variabel independen mampu menjelaskan 18,3% variasi biaya modal ekuitas, sedangkan sisanya sebesar 81,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kepuasan klien berperan dalam menurunkan biaya modal ekuitas melalui peningkatan kepercayaan investor terhadap kualitas informasi perusahaan, sementara kualitas audit belum menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan, auditor, dan investor dalam meningkatkan kualitas hubungan audit serta efisiensi biaya modal.

Kata Kunci: Kualitas Audit, Kepuasan Klien, Biaya, Biaya Modal Ekuitas, Perusahaan Farmasi, Bursa Efek Indonesia