

ABSTRAK

**PENGARUH PEMANFAATAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP
PROFITABILITAS PERBANKAN
(STUDI EMPIRIS PADA ENTITAS PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BEI PERIODE 2020-2025)**

Pembimbing 1 : Dr. Angela Merici Minggu, SE., M.Si., Ak
Pembimbing 2 : Herny Constantia Fanggidae, SE., M.Ak
Nama : Silvi Ayu Willa
Nim : 22190041
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Tahun Penulisan : 2026

Perkembangan teknologi digital telah mendorong terjadinya transformasi yang signifikan pada industri perbankan di Indonesia. Pemanfaatan *Financial Technology (FinTech)* melalui berbagai layanan digital menjadi strategi yang diterapkan perbankan untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas akses layanan, serta memperkuat daya saing di tengah perkembangan teknologi dan perubahan perilaku masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh pemanfaatan *Internet Banking*, *Mobile Banking*, dan *Automated Teller Machine (ATM)* terhadap profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan *tahunan (annual report)* dan laporan keuangan perusahaan perbankan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia maupun situs resmi masing-masing perusahaan. Populasi penelitian terdiri atas 48 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2020–2025. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh

lima perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria penelitian, yaitu PT Bank Central Asia Tbk, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, dan PT Bank CIMB Niaga Tbk, dengan total sebanyak 30 observasi yang diperoleh dari enam tahun periode pengamatan 2020–2025. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri atas jumlah transaksi *Internet Banking*, *Mobile Banking*, dan *Automated Teller Machine (ATM)*, sedangkan variabel dependen adalah profitabilitas yang diproksikan menggunakan *Return on Assets (ROA)*. Analisis data dilakukan melalui analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis secara parsial (uji t) dengan bantuan program (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Internet Banking* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perbankan yang diproksikan dengan *Return on Assets (ROA)*. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa peningkatan jumlah transaksi *Internet Banking* belum mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan laba perusahaan perbankan. Kondisi tersebut disebabkan oleh semakin berkurangnya penggunaan *Internet Banking* karena sebagian besar nasabah telah beralih menggunakan layanan *Mobile Banking* yang dinilai lebih praktis, fleksibel, dan mudah diakses melalui telepon pintar. Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Mobile Banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perbankan. Temuan ini mengindikasikan bahwa Peningkatan penggunaan *Mobile Banking* mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan layanan, meningkatkan frekuensi transaksi, serta meningkatkan pendapatan berbasis komisi (*fee based income*) sehingga berdampak pada peningkatan *Return on Assets (ROA)*. Sementara itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Automated Teller Machine (ATM)* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perbankan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan jumlah transaksi *ATM* belum mampu meningkatkan profitabilitas bank secara signifikan. Hal

tersebut dapat disebabkan oleh perubahan perilaku masyarakat yang beralih menuju transaksi digital.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan perbankan serta menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perbankan dalam menentukan strategi pengembangan layanan digital.

Kata Kunci: *Financial Technology, Internet Banking, Mobile Banking, Automated Teller Machine (ATM), Profitabilitas, Return on Assets (ROA).*