

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul manap. 2016. Revolusi manajemen pemasaran, edisi pertama mitra. Yogyakarta
- Andi Riyanto. 2017. Hubungan Kualitas Layanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Cabang Cibadak Kabupaten Sukabumi
- I Gede Pata Widia Dharma Mohamad Dimiyati, Sudaryo. 2014. Hubungan Iklan Dan Kepuasan Pengguna
- Aritonang, Lerbin R. 2005. Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan penganalisisan dengan SPSS. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Chayo Budi Laksono, Nyoman Suartha. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomimuniversitas Ngurah Rai, Denpasar). Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium. Vol 3 No. 1, 63 :72
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin lane keller. 2016. Marketing management 15th edition, person: education, inc.
- Lupiyoadi rambat. 2013. Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi (edisi 3). Jakarta salembu empat
- <https://www.telkomsel.com>. 2021. November. Daftar harga paket internet telkomsel Prabayar terbaru
- Priyanto, Duwi. 2008. Mandiri belajar SPSS.Jakarta : Medikom.
- Rangkuti.2009. strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrate marketing communic
- Sugiyono (2013:79). Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek atau subyek
- Slovin menurut Arikunto(2010:132) Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan metode tidak berstruktur
- Sugiyono, 1999, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiono, 1997. *Statistika Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama Alfabeta, Jakarta.
Zuhri, Saifudin, 2001. *Metodologi Penelitian*. Lamongan : Unisda Press.

Wardatul Insyroh, Trias Setyowati. 2018. Determinan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. International Journal Of Social Science And Business. Volume 2, Number 3. Pp.232-140