

**SKRIPSI**  
**ANALISIS HUBUNGAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK DENGAN**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU DANCOW PADA KONSUMEN**  
**HYPERSTORE SWALAYAN TDM KOTA KUPANG**

**RANDY ALFIAN**  
**16411383**

**SKRIPSI**  
**Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi**  
**Guna Memenuhi Sebagian Dari**  
**Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai**  
**Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**  
**KUPANG**

**2021**

**2021**

rtTCE-SAHA?! SKKU'M

A^AI .I\$1K III 01 \C.\N ILUGA DA> K1 AUT-tf MODE k DENGAN

KLM TLSANfLHBtUAM M.S1 DAM?tHA FsP4 KIAWiUP

HYTERSTOW 'iW UA1 l'hM k<rl t kl ri>C>

WITIITI 411

Pembisatning |



Dr. DAMARIS Y. KOLLSE M.P

N1DN ltf L4OTAO?9C

Pembisatning |



ALYA E. SIDIQ M.M

KIUN : MJ14J 6MI

WSAHtANOLEH

WAKILUtKANI

IIL.IJA.^IC Y.koma .MI-  
HFLIN MWtniHM

nNMJW.<M 1TIK VMMAJLMk\*

PAHULT A5 EKJUhOMI

L SIYI USU LH KJUfSTE> AHIII I 11 A\*A

Kt kIM.

SKI

I 'Ni YKKSITAS KHtSTT\* AKI IIA Waf \*NA KUTANG  
TAKLLTA-\* EKONOMI  
Jin. AritaBEipia Trip («SWj SWI.il? Onap\* - KnpiBj

SIIKAI MRNYATAAN FENFUiiAN \*KSihiI

Yojip Ivnundi ijnnF^ BU

**Minu** H b\*f. Alflw.

**MW** H-MLIJB3

I'rrrjTnm Si,ji. . AtaujembI

I tenpr mi TORnBlrijui MIW> Hknpii Hny burc dr»pn julil A -ri Huhuiiijiii I lui .. Ijm Kjal- JL' FYoduk  
nth^m Kq»iuun Pwbdiin 5us> rj«nki>w I'ku K-. \* H\TM'raur< Swnhjkn IIIM Kikj Kupuyi. Yw^ itulUIUd 1-  
tUuni Stena Ptnetjiinn 5knpii ..... TnJuui  
Mad»ik MMW0E1 bsrtiftl .n -r.i.-j- dm ferimu prnw dltalil: oM '»' ulu ' penriilKui jcrriLrrj-ii

[Iilprdiik diUuuzuu un.-' ,iil[TTiiu>jji kaiiliuAJiinihi m]. uuLi

btnodi» drortul dm mibc, itsjuu tfec^in ktonluHn bttWfk



Tkmikiun nernyiur. 'm dibuai fk-u;^1 .r uiijjuhnyi. cht. jr h. hiri>:



NIM. Ltril UH?

KMP-4-CA^Ajuuiii 2110

# **MOTTO**

*MASA DEPAN TIDAK MEMILIKI JANJI,*

*MELAINKAN MISTERI DAN KEJUTAN.*

*APA YANG TELAH KAMU PELAJARI*

*AKAN MEMPERSIAPKAN KAMU UNTUK*

*KEDUANYA*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji syukur, hormat dan kemuliaan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. TUHAN YESUS KRISTUS yang selalu melindungi, menjaga dan member hikmat, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah tercinta Adolof Nggoek (Alm) dan Ibu tercinta Bertha Paulina Saduk yang selalu memberi dukungan dalam doa dan telah berjerih lelah demi keberhasilan penulis.
3. Kepada Dosen Penasehat Akademik Ibu Yudith F. Lerrick, S.E., MM yang selalu setia membimbingku dari semester satu sampai semester akhir.
4. Kepada Dosen Pembimbing I Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., M.P dan Dosen pembimbing II Ibu Alya E. Sjoen, SE., MM yang selalu sabar memberikan bimbingan dan motivasi kepada saya selama mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Kakak Jubina Nggoek, Emi Nggoek, Toy Nggoek, Melsi Nggoek, Henny Nggoek, Dewi Nggoek, Erick Nggoek, Marla Renda-Nggoek yang selalu memberi dukungan dan doa untuk keberhasilan penulis.
6. Kepada semua keluarga besar yang selalu mendukung keberhasilan penulis.
7. Kepada kekasih tercinta Sarry Setty.

8. Kepada Ferdy Rondo, Rizky Laufra, Iwan Umbu Dello, Devianus Akeu, Hermiyanto Rede, YuniuS Kamalai, Eliasar Mowata, Ardianus Liku, YuliuS Bria Seran, Tomy Henukh, Irwan, Feldi Sakan.
9. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

## **KATA PENGANTAR**

Saya mengucapkan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan petunjuk-Nya yang telah memberikan kekuatan dan jalan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Hubungan Pengawasan Pemimpin Dan Disiplin Kerja Dengan Kinerja Pegawai pada Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Alor” Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini dapat diselesaikan atas dukungan Bapak/Ibu Dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dengan caranya masing-masing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, MSi selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Damaris Koli, S.E.,M.P. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Yudith F. Lerrick, S.E.,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu setia membimbing dan menjadi orang tua bagi penulis selama studi dari awal sampai akhir.
6. Ibu Dr. Damaris Koli, S.E.,M.P. sebagai Dosen pembimbing I Dan Ibu

Alya E. Sjoen,SE.,MM sebagai Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan memberikan semangat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.

7. Bapak Jusuf Aboladaka, S.E.,M.Si selaku Penguji Utama dan Bapak Zet Ena, S.E., M.M selaku Penguji Anggota yang selalu bersedia menguji hasil skripsi penulis dengan baik.
8. Pimpinan dan semua bapak/ibu pegawai Hyperstore swalayan TDM Kota Kupang.
9. Semua bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana yang telah memberikan ilmu bagi penulis selama studi dari awal sampai akhir.
10. Seluruh Staf karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana yang telah memberikan pelayanan dalam proses administrasi selama studi dari awal sampai akhir

Kupang, Agustus 2021

Randy Alfian



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                    | I    |
| LEMBARAN PENGESAHAN .....              | li   |
| SURAT PERNYATAAN .....                 | lii  |
| MOTTO .....                            | Iv   |
| PERSEMBAHAN.....                       | V    |
| KATA PENGANTAR .....                   | Vi   |
| DAFTAR ISI.....                        | Viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | Xii  |
| DAFTAR TABEL.....                      | Xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xv   |
| ABSTRAKSI .....                        | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 |      |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....              | 8    |
| 1.3 Persoalan Penelitian .....         | 8    |
| 1.4 Tujuan dan manfaat penelitian..... | 8    |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....          | 8    |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....         | 9    |
| BAB II LANDASAN TEORI                  |      |
| 2.1 Landasan Teori.....                | 10   |
| 2.1.1 Keputusan pembelian.....         | 10   |
| 2.1.2 Harga.....                       | 14   |
| 2.1.3 Kualitas produk.....             | 17   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| <b>2.2</b>  | Konsep Penelitian .....                      | 23 |
| <b>2.3</b>  | Kerangka Dasar Penelitian dan Hipotesis..... | 24 |
| 2.3.1   | Hipotesis .....                              | 25 |
| 2.3.2   | Kerangka dasar pemikiran .....               | 25 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                  |  |    |
| <b>3.1</b>  | Populasi dan Sampel Penelitian .....         | 27 |
| 3.1.1   | Populasi.....                                | 27 |
| 3.1.2   | Sampel Penelitian .....                      | 27 |
| <b>3.2</b>  | Teknik Pengumpulan data .....                | 28 |
| <b>3.3</b>  | Indikator Empirik dan skala pengukuran.....  | 29 |
| <b>3.4</b>  | Teknik Analisis data .....                   | 29 |
| 3.4.1   | Analisis Pendahuluan .....                   | 29 |
| 3.4.1   | Analisis Lanjutan .....                      | 30 |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS</b> |  |    |
| <b>4.1</b>  | Gambaran umum Objek penelitian .....         | 33 |
| 4.1.1   | Sejarah singkat .....                        | 33 |
| 4.1.2   | Visi dan Misi.....                           | 34 |
| 4.1.3   | Struktur Organisasi .....                    | 35 |
| 4.1.4   | Karakteristik responden .....                | 36 |
| <b>4.2</b>  | Analisis pendahuluan.....                    | 38 |
| 4.2.1.  | Harga.....                                   | 38 |
| 4.2.2.  | Kualitas produk .....                        | 41 |
| 4.2.3.  | Keputusan pembelian.....                     | 44 |
| <b>4.3.</b>                                       | Analisis lanjutan .....                      | 46 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.3.1. Analisis Koreasi .....                                    | 47        |
| 4.3.2. Pengujian HIpotesis .....                                 | 47        |
| <b>4.4. Bahasan Hasil Analisis .....</b>                         | <b>51</b> |
| 4.4.1. Hubungan Harga dengan keputusan pembeian.....             | 51        |
| 4.4.2. Hubungan Kualitas produk dengan keputusan pembelian ..... | 52        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                       |           |
| 5.1. KESIMPULAN.....   | 53        |
| 5.2. IMPLIKASI TEORITIS .....                                    | 53        |
| 5.3. IMPLIKASI TERAPAN.....                                      | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                      |           |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| Tabel 1.1 Perbandingan Target dan Realisasi .....                         | 4         |
| Tabel 3.1 Penataan Konsep, Indikator dan Skala Pengukuran Konsep.....     | 29        |
| Tabel 4.1 Distribusi frekuensi menurut jenis kelamin.....                 | 36        |
| Tabel 4.2 Distribusi frekuensi menurut tingkat pendidikan .....           | 37        |
| Tabel 4.3 Distribusi frekuensi menurut usia .....                         | 37        |
| <b>Tabel 4.5. Jawaban responden atas keterjangkauan harga produk ....</b> | <b>38</b> |
| <b>Tabel 4.6 jawaban responden atas daya saing harga produk.....</b>      | <b>39</b> |
| Tabel 4.7 jawaban responden kesesuaian dengan manfaat produk .....        | 40        |
| Tabel 4.8 jawaban responden terhadap keandalan .....                      | 41        |
| Tabel 4.9 jawaban responden terhadap daya tahan .....                     | 42        |
| Tabel 4.10 Jawaban responden terhadap daya tarik.....                     | 43        |
| Tabel 4.12 Jawaban responden terhadap pilihan merek.....                  | 44        |
| Tabel 4.13 Jawaban responden terhadap waktu pembelian .....               | 45        |
| Tabel 4.14 Jawaban responden terhadap jumlah pembelian .....              | 46        |
| Tabel 4.15 Hubungan Harga dengan keputusan pembelian .....                | 47        |
| Tabel 4.16 Hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian            | 48        |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Dasar Penelitian ..... | 25 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....       | 35 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner Penelitian.
2. Hasil Olahan SPSS.
3. Tabel Tabulasi.
4. Surat Ijin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi.
5. Surat Ijin Pra penelitian Dari Fakultas Ekonomi.
6. Surat Selesai Penelitian
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.



