

LAMPIRAN

Lampiran 1 KUISIONER PENELITIAN SKALA INTERVAL

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING DAN KONTEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDBODY MARINA DI TIKTOK (Studi Pada Mahasiswi Kristen Artha Wacana Kupang)

Kepada Yth,

Saudari responden

Di

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir jenjang S1 di Universitas Kristen Artha Wacana Saya sementara menyusun skripsi saya dengan judul **Pengaruh *Influencer* Marketing dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Kristen Artha Wacana Kupang)**

Saya memohon kesediaan Saudari untuk berpartisipasi dalam penelitian ini yang bertujuan untuk memperoleh data guna mendukung penyusunan skripsi. Kuesioner ini disusun untuk mengetahui pandangan dan pengalaman mahasiswi terkait penggunaan media sosial TikTok. Partisipasi Saudari dalam penelitian ini bersifat sukarela, dan seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Adapun dalam pengisian kuisisioner ini terdapat beberapa kriteria Responden sebagai berikut:

1. Mahasiswi aktif Universitas Kristen Artha Wacana
2. Merupakan pengguna aktif media sosial TikTok.
3. Pernah mencari informasi atau mengetahui produk bodycare melalui platform TikTok.

Atas perhatian dan partisipasi Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Nova Klaudia Kali

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Semester :

☐ 1	☐ 3	☐ 5	☐ 7
☐ 9	☐ 11	☐ 13	

4. Fakultas:

☐ Ekonomi	☐ Perikanan dan Ilmu Kelautan
☐ Hukum	☐ Keguruan dan Ilmu Pendidikan
☐ Teologi	☐ Teknologi Pertanian

B. Petunjuk Pengisian

1. Tuliskan terlebih dahulu identitas yang telah disediakan
2. Isilah daftar pernyataan berikut dngan cara memberi tanda silang (x) pada salah satu kolom yang tersedia sesuai angka-angka antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan yang telah disediakan.

Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat setuju
---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------------------

C. Kuisisioner Penelitian

1. *Influencer* marketing (X1)

Beikan tanda (x) pada salh satu angka-angka 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyuataan berikut mengenai karakteristik individu.				
NO	Pernyataan	Katagori jawaban		
1	Saya merasa <i>influencer</i> TikTok dapat dipercaya dalam merekomendasikan produk bodycare	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2	Saya merasa <i>Influencer</i> TikTok menyampaikan ulasan bodycare sesuai dengan pengalaman pribadi mereka	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3	Saya merasa seolah-olah mengenal <i>influencer</i> TikTok secara pribadi	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
4	Saya tertarik berinteraksi (like, komentar, atau share) dengan konten bodycare dari <i>influencer</i> TikTok	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
5	Ulasan <i>influencer</i> TikTok membuat saya memiliki pandangan positif terhadap merek bodycare tertentu	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

2. *Konten* marketing (X2)

Beikan tanda (x) pada salh satu angka-angka 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyuataan berikut mengenai karakteristik individu.				
NO	Pernyataan	Katagori jawaban		
1	Saya merasa Konten di TikTok sesuai dengan tujuan saya dalam mencari informasi produk bodycare	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

2	Saya merasa tertarik dengan produk karena memiliki konten dengan kualitas yang profesional	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3	Saya merasa percaya dengan konten produk bodycare karena informasi yang diberikan tidak bertentangan	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
4	Setelah melihat konten Marina di TikTok, saya merasa lebih yakin dalam mempertimbangkan produk Marina	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

3. Keputusan Pembelian (Y)

Beikan tanda (x) pada salh satu angka-angka 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyuataan berikut mengenai karakteristik individu.

NO	Pernyataan	Skala Pengukuran		
1	Saya memilih produk handbody marina karena sesuai dengan kebutuhan kulit saya.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2	Citra merek Marina memengaruhi keputusan saya dalam membeli produk tersebut	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3	Saya memilih membeli produk Marina melalui saluran pembelian yang mudah dijangkau (toko, marketplace, atau online shop	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
4	Saya membeli produk Marina pada saat saya benar-benar membutuhkannya.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
5	saya bersedia membeli lebih dari satu produk handbody marina jika manfaat sesuai dengan kebutuhan saya	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

Lampiran 2 TABULASI DATA DESKRIPTIF KUANTITATIF

INFLUENCER MARKETING						KONTEN MARKETING					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
8	7	5	7	9	36	8	8	8	8	32	8	9	10	8	9	44
5	4	5	7	6	27	6	8	7	8	29	7	8	7	8	9	39
8	5	3	4	4	24	5	4	7	10	26	5	10	10	6	6	37
2	3	1	4	5	15	2	1	3	4	10	4	3	2	1	5	15
4	6	1	3	5	19	3	5	5	4	17	6	5	6	7	6	30
6	10	5	9	8	38	9	7	9	9	34	7	9	6	10	10	42
7	5	4	7	7	30	6	5	6	8	25	8	7	9	8	9	41
8	7	3	6	3	27	4	9	9	8	30	6	6	9	10	10	41
10	8	8	7	9	42	9	9	9	8	35	9	8	9	9	6	41
8	6	1	6	7	28	9	6	8	7	30	7	7	8	9	8	39
6	7	7	8	5	33	5	6	7	8	26	6	7	6	6	7	32
7	7	3	2	8	27	9	8	7	7	31	4	4	7	6	5	26
6	7	5	10	9	37	10	10	9	9	38	9	10	10	2	9	40
8	4	4	5	6	27	8	5	6	8	27	8	8	4	7	8	35
5	5	3	2	7	22	5	7	4	7	23	8	8	8	9	9	42
7	9	4	6	9	35	7	5	5	7	24	10	7	10	9	10	46
7	9	5	3	3	27	7	4	6	5	22	9	9	8	5	8	39
4	3	5	6	4	22	3	4	6	5	18	6	3	3	6	6	24
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	4	4	6	8	5	27
9	9	9	8	9	44	8	9	9	10	36	10	10	10	10	10	50
2	1	1	1	9	14	9	9	5	5	28	1	1	4	9	10	25
7	8	7	9	10	41	9	8	9	10	36	7	9	9	10	8	43
8	9	6	5	8	36	8	7	7	8	30	8	9	9	8	7	41
8	8	3	2	7	28	9	8	6	6	29	5	5	8	8	5	31
2	2	5	2	2	13	5	5	5	5	20	5	5	6	5	6	27
8	9	8	9	10	44	10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	9	8	8	8	41	8	9	8	1	26	8	7	8	8	7	38
6	5	7	6	4	28	7	7	8	9	31	9	8	9	9	7	42
2	4	2	5	10	23	2	3	4	4	13	2	2	2	5	5	16
2	3	2	8	8	23	7	7	5	7	26	3	4	4	5	6	22
9	9	8	7	9	42	7	6	8	8	29	9	9	8	8	7	41
7	7	6	5	5	30	6	6	8	7	27	8	6	7	7	7	35
6	7	1	6	8	28	7	7	7	8	29	8	8	8	8	5	37
5	5	5	1	1	17	3	3	5	6	17	8	6	10	10	8	42
5	8	2	7	10	32	7	9	10	10	36	10	10	10	5	5	40
5	3	6	3	7	24	5	5	2	5	17	6	3	8	4	2	23
1	1	4	3	4	13	3	2	2	2	9	4	5	6	5	6	26

10	8	8	7	9	42	9	9	9	8	35	9	8	9	9	6	41
8	6	1	6	7	28	9	6	8	7	30	7	7	8	9	8	39
6	7	7	8	5	33	5	6	7	8	26	6	7	6	6	7	32
7	7	3	2	8	27	9	8	7	7	31	4	4	7	6	5	26
6	7	5	10	9	37	10	10	9	9	38	9	10	10	2	9	40
8	4	4	5	6	27	8	5	6	8	27	8	8	4	7	8	35
5	5	3	2	7	22	5	7	4	7	23	8	8	8	9	9	42
7	9	4	6	9	35	7	5	5	7	24	10	7	10	9	10	46
7	9	5	3	3	27	7	4	6	5	22	9	9	8	5	8	39
4	3	5	6	4	22	3	4	6	5	18	6	3	3	6	6	24
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	4	4	6	8	5	27
9	9	9	8	9	44	8	9	9	10	36	10	10	10	10	10	50
2	1	1	1	9	14	9	9	5	5	28	1	1	4	9	10	25
7	8	7	9	10	41	9	8	9	10	36	7	9	9	10	8	43
8	9	6	5	8	36	8	7	7	8	30	8	9	9	8	7	41
8	7	5	7	9	36	8	8	8	8	32	8	9	10	8	9	44
5	4	5	7	6	27	6	8	7	8	29	7	8	7	8	9	39
8	5	3	4	4	24	5	4	7	10	26	5	10	10	6	6	37
2	3	1	4	5	15	2	1	3	4	10	4	3	2	1	5	15
4	6	1	3	5	19	3	5	5	4	17	6	5	6	7	6	30
6	10	5	9	8	38	9	7	9	9	34	7	9	6	10	10	42
7	5	4	7	7	30	6	5	6	8	25	8	7	9	8	9	41
8	7	3	6	3	27	4	9	9	8	30	6	6	9	10	10	41
10	8	8	7	9	42	9	9	9	8	35	9	8	9	9	6	41
8	6	1	6	7	28	9	6	8	7	30	7	7	8	9	8	39
6	7	7	8	5	33	5	6	7	8	26	6	7	6	6	7	32
7	7	3	2	8	27	9	8	7	7	31	4	4	7	6	5	26
6	7	5	10	9	37	10	10	9	9	38	9	10	10	2	9	40
8	4	4	5	6	27	8	5	6	8	27	8	8	4	7	8	35
4	3	5	6	4	22	3	4	6	5	18	6	3	3	6	6	24
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	4	4	6	8	5	27
9	9	9	8	9	44	8	9	9	10	36	10	10	10	10	10	50
2	1	1	1	9	14	9	9	5	5	28	1	1	4	9	10	25
7	8	7	9	10	41	9	8	9	10	36	7	9	9	10	8	43
8	9	6	5	8	36	8	7	7	8	30	8	9	9	8	7	41
8	8	3	2	7	28	9	8	6	6	29	5	5	8	8	5	31
2	2	5	2	2	13	5	5	5	5	20	5	5	6	5	6	27
8	9	8	9	10	44	10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	9	8	8	8	41	8	9	8	1	26	8	7	8	8	7	38
6	5	7	6	4	28	7	7	8	9	31	9	8	9	9	7	42
2	4	2	5	10	23	2	3	4	4	13	2	2	2	5	5	16

2	3	2	8	8	23	7	7	5	7	26	3	4	4	5	6	22
9	9	8	7	9	42	7	6	8	8	29	9	9	8	8	7	41
7	7	6	5	5	30	6	6	8	7	27	8	6	7	7	7	35
6	7	1	6	8	28	7	7	7	8	29	8	8	8	8	5	37
5	5	5	1	1	17	3	3	5	6	17	8	6	10	10	8	42
4	6	1	3	5	19	3	5	5	4	17	6	5	6	7	6	30
6	10	5	9	8	38	9	7	9	9	34	7	9	6	10	10	42
7	5	4	7	7	30	6	5	6	8	25	8	7	9	8	9	41
8	7	3	6	3	27	4	9	9	8	30	6	6	9	10	10	41
10	8	8	7	9	42	9	9	9	8	35	9	8	9	9	6	41
8	6	1	6	7	28	9	6	8	7	30	7	7	8	9	8	39
6	7	7	8	5	33	5	6	7	8	26	6	7	6	6	7	32
7	7	3	2	8	27	9	8	7	7	31	4	4	7	6	5	26
6	7	5	10	9	37	10	10	9	9	38	9	10	10	2	9	40
8	4	4	5	6	27	8	5	6	8	27	8	8	4	7	8	35
4	3	5	6	4	22	3	4	6	5	18	6	3	3	6	6	24
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	20	4	4	6	8	5	27
9	9	9	8	9	44	8	9	9	10	36	10	10	10	10	10	50
2	1	1	1	9	14	9	9	5	5	28	1	1	4	9	10	25
7	8	7	9	10	41	9	8	9	10	36	7	9	9	10	8	43

Lampiran 3 KUESIONER PENELITIAN SKALA ORDINAL
PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING DAN KONTEN MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDBODY MARINA DI
TIKTOK (Studi Pada Mahasiswi Kristen Artha Wacana Kupang)

Kepada Yth,

Saudari responden

Di

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir jenjang S1 di Universitas Kristen Artha Wacana Saya sementara menyusun skripsi saya dengan judul **Pengaruh *Influencer* Marketing dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Kristen Artha Wacana Kupang)**

Saya memohon kesediaan Saudari untuk berpartisipasi dalam penelitian ini yang bertujuan untuk memperoleh data guna mendukung penyusunan skripsi. Kuesioner ini disusun untuk mengetahui pandangan dan pengalaman mahasiswi terkait penggunaan media sosial TikTok. Partisipasi Saudari dalam penelitian ini bersifat sukarela, dan seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Adapun dalam pengisian kuisisioner ini terdapat beberapa kriteria Responden sebagai berikut:

1. Mahasiswi aktif Universitas Kristen Artha Wacana
2. Mahasiswi mengenal ketiga influencer tiktok dibawah ini:
 - Mawar De Jhongh
 - Alyssa Daguisse
 - Ratu Aulia Trisyana Putri

Atas perhatian dan partisipasi Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Nova Klaudia Kali

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :

B. Petunjuk Pengisian

- a. Tulislah terlebih dahulu identitas yang telah disediakan.
- b. Berikan centang (✓) pada kolom identitas responden
- c. Pemberian jawaban dilakukan dengan centang (✓) pada salah satu katagori jawaban

C. Kuisioner Penelitian

4. Influencer marketing (X1)

Berikan jawaban berupa centang (✓) pada salah satu katagori jawaban		
NO	Pernyataan	Katagori jawaban
1	Kepercayaan terhadap Influencer Influencer yang mempromosikan produk Marina di TikTok memiliki jumlah pengikut sebanyak	☐ > 100 juta followers ☐ 50 juta – 100 juta followers ☐ 10 juta – 49 juta followers ☐ 1 juta – 9 juta followers ☐ < 1 juta followers
2	Keaslian Konten Frekuensi influencer menunjukkan penggunaan langsung produk Marina	☐ Hampir setiap konten ☐ Sering (lebih dari 5 kali dalam sebulan) ☐ Kadang-kadang (3–5 kali dalam sebulan) ☐ Jarang (1–2 kali dalam sebulan) ☐ Tidak pernah
3	Kedekatan Frekuensi influencer berinteraksi dengan pengikut melalui komentar	☐ Setiap hari ☐ Beberapa kali dalam seminggu ☐ Sekali dalam seminggu

	atau live	☐ Beberapa kali dalam sebulan ☐ Hampir tidak pernah
4	Engagement (Interaksi Audiens) Rata-rata jumlah komentar pada konten influencer tentang produk Marina	☐ > 10.000 komentar ☐ 5.000 – 10.000 komentar ☐ 1.000 – 4.999 komentar ☐ 100 – 999 komentar ☐ < 100 komentar
5	Sikap Merek dan Niat Beli Frekuensi Anda merasa tertarik mencoba produk Marina setelah melihat konten influencer	☐ Sangat sering ☐ Sering ☐ Kadang-kadang ☐ Jarang ☐ Tidak pernah

Lampiran 4 TABULASI DATA DESKRIPTIF KUALITASTIF

TABULASI DATA

No	X1.1	X1.32	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	>100 juta	Jarang	Hampir	<100	Sering	Hampir tidak pernah	4K (2160p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
2	10–49 juta	Hampir	Setiap hari	5.000–	Sering	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
3	>100 juta	Hampir	Setiap hari	<100	Jarang	4–6 kali seminggu	Full HD (1080p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
4	10–49 juta	Kadang-	Beberapa	>10.000	Kadang-	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Kadang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
5	1–9 juta	Hampir	Sekali	1.000–4.999	Tidak	1 kali seminggu	Full HD (1080p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
6	<1 juta	Hampir	Sekali	>10.000	Kadang-	1 kali seminggu	Full HD (1080p)	Jarang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
7	>100 juta	Sering	Sekali	5.000–	Sangat	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
8	>100 juta	Sering	Beberapa	1.000–	Tidak	1 kali seminggu	SD (480p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
9	<1 juta	Kadang-	Beberapa	>10.000	Tidak	Setiap hari	SD (480p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
10	>100 juta	Tidak	Beberapa	<100	Jarang	1 kali seminggu	SD (480p)	Selalu membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
11	<1 juta	Hampir	Sekali	>10.000	Sangat	2–3 kali seminggu	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
12	50–100	Hampir	Hampir	<100	Kadang-	2–3 kali seminggu	Full HD (1080p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
13	>100 juta	Sering	Hampir	<100	Kadang-	Setiap hari	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
14	>100 juta	Jarang	Beberapa	>10.000	Sangat	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Selalu membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
15	1–9 juta	Hampir	Beberapa	100–999	Kadang-	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Kadang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
16	<1 juta	Hampir	Sekali	1.000–	Sangat	Setiap hari	Di bawah 480p	Jarang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
17	<1 juta	Tidak	Setiap hari	>10.000	Sangat	Setiap hari	HD (720p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
18	10–49 juta	Sering	Hampir	1.000–	Tidak	2–3 kali seminggu	HD (720p)	Jarang membahas	Hanya menyebutkan

								bodycare Marina	kandungan
19	50–100	Jarang	Beberapa	<100	Sangat	Hampir tidak pernah	SD (480p)	Sering membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
20	<1 juta	Jarang	Hampir	>10.000	Sangat	2–3 kali seminggu	Full HD (1080p)	Sering membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
21	<1 juta	Tidak	Sekali	<100	Kadang-	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
22	<1 juta	Kadang-	Sekali	<100	Kadang-	1 kali seminggu	SD (480p)	Kadang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
23	1–9 juta	Kadang-	Setiap hari	1.000–	Sering	Setiap hari	4K (2160p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
24	1–9 juta	Sering	Sekali	5.000–	Sering	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Selalu membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
25	>100 juta	Jarang	Hampir	<100	Tidak	4–6 kali seminggu	HD (720p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
26	>100 juta	Tidak	Sekali	100–999	Sangat	2–3 kali seminggu	Di bawah 480p	Selalu membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
27	10–49 juta	Jarang	Sekali	5.000–	Sangat	Hampir tidak pernah	SD (480p)	Jarang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
28	50–100	Hampir	Beberapa	5.000–	Sering	Setiap hari	Di bawah 480p	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
29	10–49 juta	Tidak	Beberapa	>10.000	Jarang	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Jarang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
30	10–49 juta	Sering	Setiap hari	5.000–	Sering	4–6 kali seminggu	Di bawah 480p	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
31	50–100	Hampir	Hampir	100–999	Sangat	Setiap hari	Di bawah 480p	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
32	<1 juta	Sering	Beberapa	1.000–	Kadang-	Setiap hari	Di bawah 480p	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
33	10–49 juta	Tidak	Setiap hari	<100	Sering	2–3 kali seminggu	SD (480p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
34	10–49 juta	Kadang-	Sekali	100–999	Sering	4–6 kali seminggu	Full HD (1080p)	Jarang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
35	<1 juta	Sering	Beberapa	<100	Kadang-	2–3 kali seminggu	4K (2160p)	Kadang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
36	50–100	Tidak	Beberapa	100–999	Sangat	2–3 kali seminggu	HD (720p)	Sering membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
37	10–49 juta	Jarang	Setiap hari	<100	Kadang-	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Sering membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk

38	>100 juta	Tidak	Beberapa	1.000–	Sering	1 kali seminggu	4K (2160p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
39	10–49 juta	Tidak	Beberapa	100–999	Sangat	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
40	50–100	Kadang-	Sekali	1.000–	Jarang	4–6 kali seminggu	HD (720p)	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
41	10–49 juta	Hampir	Beberapa	>10.000	Kadang-	2–3 kali seminggu	4K (2160p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
42	>100 juta	Jarang	Sekali	100–999	Jarang	2–3 kali seminggu	SD (480p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
43	1–9 juta	Sering	Setiap hari	<100	Jarang	Setiap hari	SD (480p)	Jarang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
44	>100 juta	Jarang	Sekali	>10.000	Jarang	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Jarang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
45	50–100	Tidak	Hampir	100–999	Jarang	2–3 kali seminggu	HD (720p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
46	>100 juta	Jarang	Sekali	100–999	Kadang-	Hampir tidak pernah	SD (480p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
47	10–49 juta	Tidak	Beberapa	<100	Sering	Setiap hari	Full HD (1080p)	Selalu membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
48	1–9 juta	Sering	Beberapa	<100	Sangat	2–3 kali seminggu	Di bawah 480p	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
49	<1 juta	Kadang-	Hampir	5.000–	Tidak	1 kali seminggu	SD (480p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
50	1–9 juta	Kadang-	Beberapa	5.000–	Sering	Setiap hari	HD (720p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
51	50–100	Kadang-	Sekali	100–999	Kadang-	1 kali seminggu	SD (480p)	Kadang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
52	1–9 juta	Jarang	Beberapa	<100	Kadang-	Setiap hari	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
53	<1 juta	Jarang	Beberapa	<100	Sering	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
54	>100 juta	Hampir	Setiap hari	5.000–	Sering	2–3 kali seminggu	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
55	10–49 juta	Sering	Beberapa	1.000–	Sangat	Setiap hari	Full HD (1080p)	Sering membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
56	>100 juta	Hampir	Sekali	5.000–	Sering	Setiap hari	Full HD (1080p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
57	50–100	Jarang	Hampir	1.000–	Kadang-	4–6 kali seminggu	HD (720p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
58	>100 juta	Jarang	Beberapa	>10.000	Sangat	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare	Menjelaskan banyak kandungan

								Marina	produk
59	1–9 juta	Hampir	Hampir	5.000–	Sangat	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
60	1–9 juta	Sering	Sekali	<100	Kadang-	2–3 kali seminggu	4K (2160p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
61	<1 juta	Sering	Setiap hari	<100	Tidak	Hampir tidak pernah	Di bawah 480p	Selalu membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
62	10–49 juta	Tidak	Hampir	100–999	Kadang-	Setiap hari	SD (480p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
63	10–49 juta	Sering	Hampir	<100	Kadang-	1 kali seminggu	4K (2160p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
64	1–9 juta	Tidak	Sekali	5.000–	Sangat	4–6 kali seminggu	Di bawah 480p	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
65	>100 juta	Kadang-	Hampir	<100	Tidak	Setiap hari	HD (720p)	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
66	10–49 juta	Hampir	Setiap hari	1.000–	Sangat	Setiap hari	SD (480p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
67	<1 juta	Hampir	Sekali	>10.000	Tidak	1 kali seminggu	4K (2160p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
68	>100 juta	Sering	Hampir	<100	Tidak	2–3 kali seminggu	Di bawah 480p	Sering membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
69	<1 juta	Tidak	Hampir	100–999	Sering	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
70	<1 juta	Kadang-	Setiap hari	>10.000	Jarang	Setiap hari	4K (2160p)	Selalu membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
71	<1 juta	Hampir	Sekali	>10.000	Sering	4–6 kali seminggu	Di bawah 480p	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
72	50–100	Tidak	Hampir	100–999	Sangat	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan sedikit kandungan produk
73	<1 juta	Kadang-	Hampir	100–999	Sering	4–6 kali seminggu	4K (2160p)	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
74	50–100	Jarang	Beberapa	<100	Jarang	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
75	50–100	Sering	Hampir	1.000–	Sering	Setiap hari	4K (2160p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
76	1–9 juta	Jarang	Beberapa	1.000–	Kadang-	4–6 kali seminggu	HD (720p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
77	>100 juta	Sering	Beberapa	<100	Sangat	2–3 kali seminggu	SD (480p)	Selalu membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk

78	<1 juta	Hampir	Hampir	<100	Sering	Setiap hari	Full HD (1080p)	Sering membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
79	50–100	Kadang-	Beberapa	5.000–	Sering	4–6 kali seminggu	Di bawah 480p	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
80	10–49 juta	Kadang-	Setiap hari	5.000–	Tidak	2–3 kali seminggu	Full HD (1080p)	Jarang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
81	50–100	Tidak	Hampir	>10.000	Sangat	Setiap hari	4K (2160p)	Selalu membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
82	>100 juta	Tidak	Beberapa	>10.000	Sangat	1 kali seminggu	4K (2160p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
83	1–9 juta	Kadang-	Sekali	5.000–	Kadang-	Setiap hari	Di bawah 480p	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
84	50–100	Tidak	Sekali	5.000–	Kadang-	1 kali seminggu	SD (480p)	Sering membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
85	>100 juta	Hampir	Hampir	>10.000	Sangat	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
86	1–9 juta	Jarang	Setiap hari	1.000–	Sangat	Hampir tidak pernah	SD (480p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
87	<1 juta	Hampir	Beberapa	<100	Kadang-	2–3 kali seminggu	SD (480p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
88	10–49 juta	Kadang-	Beberapa	1.000–	Jarang	2–3 kali seminggu	Full HD (1080p)	Kadang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
89	50–100	Jarang	Hampir	<100	Tidak	Hampir tidak pernah	Full HD (1080p)	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
90	50–100	Sering	Sekali	<100	Sering	2–3 kali seminggu	Full HD (1080p)	Jarang membahas bodycare Marina	Menjelaskan banyak kandungan produk
91	10–49 juta	Sering	Beberapa	1.000–	Tidak	2–3 kali seminggu	Full HD (1080p)	Kadang membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk
92	50–100	Hampir	Sekali	<100	Sering	1 kali seminggu	4K (2160p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
93	>100 juta	Sering	Setiap hari	5.000–	Jarang	Setiap hari	Full HD (1080p)	Kadang membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
94	<1 juta	Hampir	Beberapa	5.000–	Kadang-	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Hampir tidak pernah membahas bodycare Marina	Tidak menjelaskan kandungan produk
95	10–49 juta	Jarang	Setiap hari	1.000–	Tidak	Setiap hari	SD (480p)	Kadang membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
96	1–9 juta	Hampir	Sekali	<100	Sering	1 kali seminggu	HD (720p)	Sering membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan

97	<1 juta	Kadang-	Sekali	<100	Tidak	Hampir tidak pernah	HD (720p)	Selalu membahas bodycare Marina	Hanya menyebutkan kandungan
98	1–9 juta	Sering	Beberapa	1.000–	Sangat	1 kali seminggu	Di bawah 480p	Sering membahas bodycare Marina	Menjelaskan beberapa kandungan produk

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Dalam 1 minggu	1 produk
2	Sering memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Marketplace	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
3	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Lebih dari 1 minggu	>5 produk
4	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	2–3 produk
5	Kadang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	4–5 produk
6	Jarang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Tidak membeli	Tidak membeli
7	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	2–3 produk
8	Sering memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Dalam 1–3 hari	1 produk
9	Selalu memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Toko kosmetik	Dalam 1 minggu	1 produk
10	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Marketplace	Tidak membeli	2–3 produk
11	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
12	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Minimarket / Supermarket	Langsung membeli	4–5 produk
13	Jarang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Marketplace	Lebih dari 1 minggu	1 produk
14	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Lebih dari 1 minggu	Tidak membeli
15	Selalu memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	TikTok Shop	Langsung membeli	>5 produk
16	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	TikTok Shop	Dalam 1–3 hari	4–5 produk
17	Selalu memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Dalam 1 minggu	4–5 produk
18	Jarang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Toko kosmetik	Dalam 1 minggu	Tidak membeli
19	Sering memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	2–3 produk
20	Selalu memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Dalam 1–3 hari	1 produk
21	Selalu memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	TikTok Shop	Tidak membeli	4–5 produk
22	Kadang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Marketplace	Tidak membeli	2–3 produk
23	Jarang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Minimarket / Supermarket	Dalam 1 minggu	1 produk
24	Kadang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Marketplace	Langsung membeli	1 produk
25	Sering memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Langsung membeli	>5 produk
26	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	2–3 produk
27	Kadang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Langsung membeli	2–3 produk
28	Kadang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Marketplace	Lebih dari 1 minggu	>5 produk
29	Jarang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Marketplace	Tidak membeli	Tidak membeli
30	Jarang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Langsung membeli	2–3 produk
31	Kadang memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	TikTok Shop	Lebih dari 1 minggu	2–3 produk
32	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Marketplace	Lebih dari 1 minggu	Tidak membeli
33	Selalu memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	4–5 produk

34	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Marketplace	Dalam 1 minggu	Tidak membeli
35	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Marketplace	Dalam 1–3 hari	1 produk
36	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Marketplace	Langsung membeli	>5 produk
37	Sering memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Toko kosmetik	Lebih dari 1 minggu	2–3 produk
38	Selalu memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	TikTok Shop	Tidak membeli	>5 produk
39	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1 minggu	2–3 produk
40	Selalu memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	1 produk
41	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Marketplace	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
42	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Marketplace	Langsung membeli	2–3 produk
43	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Lebih dari 1 minggu	Tidak membeli
44	Kadang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Marketplace	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
45	Jarang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Belum pernah membeli	Dalam 1 minggu	Tidak membeli
46	Jarang memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Dalam 1–3 hari	4–5 produk
47	Kadang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Marketplace	Tidak membeli	Tidak membeli
48	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	4–5 produk
49	Jarang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Dalam 1–3 hari	Tidak membeli
50	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Lebih dari 1 minggu	1 produk
51	Sering memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	1 produk
52	Sering memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Langsung membeli	1 produk
53	Sering memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Marketplace	Dalam 1 minggu	1 produk
54	Jarang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Lebih dari 1 minggu	1 produk
55	Selalu memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	TikTok Shop	Dalam 1–3 hari	1 produk
56	Selalu memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Toko kosmetik	Tidak membeli	2–3 produk
57	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	TikTok Shop	Dalam 1–3 hari	2–3 produk
58	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Dalam 1–3 hari	>5 produk
59	Selalu memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1 minggu	Tidak membeli
60	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Langsung membeli	2–3 produk
61	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Tidak membeli	1 produk
62	Jarang memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	TikTok Shop	Lebih dari 1 minggu	1 produk
63	Selalu memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1 minggu	4–5 produk
64	Sering memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	1 produk
65	Selalu memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Tidak membeli	Tidak membeli
66	Jarang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Minimarket / Supermarket	Lebih dari 1 minggu	2–3 produk
67	Kadang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
68	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Langsung membeli	4–5 produk
69	Kadang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Dalam 1 minggu	1 produk
70	Jarang memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Dalam 1–3 hari	1 produk
71	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Dalam 1 minggu	2–3 produk
72	Selalu memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Langsung membeli	4–5 produk
73	Tidak pernah memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Tidak membeli	1 produk

74	Jarang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Marketplace	Dalam 1–3 hari	4–5 produk
75	Kadang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Marketplace	Langsung membeli	Tidak membeli
76	Tidak pernah memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Toko kosmetik	Langsung membeli	1 produk
77	Jarang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Tidak membeli	2–3 produk
78	Sering memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	TikTok Shop	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
79	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Dalam 1 minggu	1 produk
80	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	1 produk
81	Jarang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	TikTok Shop	Langsung membeli	2–3 produk
82	Sering memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Lebih dari 1 minggu	Tidak membeli
83	Selalu memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Belum pernah membeli	Dalam 1–3 hari	4–5 produk
84	Jarang memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Minimarket / Supermarket	Langsung membeli	4–5 produk
85	Selalu memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Toko kosmetik	Lebih dari 1 minggu	Tidak membeli
86	Selalu memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Minimarket / Supermarket	Dalam 1 minggu	>5 produk
87	Kadang memilih Marina	Marina dan 2 merek bodycare lain	Marketplace	Dalam 1 minggu	Tidak membeli
88	Kadang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	4–5 produk
89	Sering memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	TikTok Shop	Dalam 1–3 hari	>5 produk
90	Sering memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Langsung membeli	>5 produk
91	Sering memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	Marketplace	Langsung membeli	2–3 produk
92	Jarang memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Marketplace	Langsung membeli	2–3 produk
93	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Minimarket / Supermarket	Dalam 1–3 hari	Tidak membeli
94	Tidak pernah memilih Marina	Tidak menggunakan merek Marina	Belum pernah membeli	Lebih dari 1 minggu	4–5 produk
95	Sering memilih Marina	Marina dan 1 merek bodycare lain	Belum pernah membeli	Tidak membeli	Tidak membeli
96	Jarang memilih Marina	Marina dan lebih dari 3 merek bodycare lain	TikTok Shop	Dalam 1 minggu	>5 produk
97	Kadang memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	TikTok Shop	Langsung membeli	1 produk
98	Tidak pernah memilih Marina	Hanya menggunakan Marina	Toko kosmetik	Lebih dari 1 minggu	>5 produk

Lampiran 5 Hasil SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.686 ^a	.471	.459	4.131

a. Predictors: (Constant), Content Marketing, *Influencer* Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1441.250	2	720.625	42.229	.000 ^b
	Residual	1621.159	95	17.065		
	Total	3062.408	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Content Marketing, *Influencer* Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.329	2.666		6.124	.000
	<i>Influencer</i> Marketing	.198	.083	.251	2.379	.019
	Content Marketing	.535	.116	.486	4.605	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6 SURAT PRA PENELITIAN



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

Jl. Adisoecipto P.O.Box 147 Oesapa Kupang - NTT - Indonesia
Telp/WA. 082146935252, Telp. (0380) 881667, 881584 Fax. 0380 - 881677
e-mail Rektorat : ukaw_kupang@ukaw.ac.id kupang@yahoo.co.id
Website: <http://ukaw.ac.id>

IZIN PRA PENELITIAN

Nomor : 1305/R/UKAW/E.6/XII.2025

Dasar Surat Izin: Surat Dekan Fakultas Ekonomi Nomor : 1843/FE-UKAW/E.6/X.2025
Perihal : Izin Pra Penelitian, Tanggal 24 Oktober 2025.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Wakil Rektor I Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, memberi izin kepada :

N a m a	:	Nova Klaudia Kali
N I M	:	21410036
Jurusan	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi

Untuk melakukan Pra Penelitian dengan judul : "Pengaruh Influencer Marketing dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina Melalui Media Tiktok (Studi pada Mahasiswa UKAW Kupang)"

Dengan ketentuan, tidak melakukan kegiatan lain selain kegiatan penelitian sebagaimana dimaksud di atas, dan wajib melaporkan kembali kepada Rektor UKAW, setelah selesai melakukan penelitian.

Demikian Surat Izin ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 16 Desember 2025

Wakil Rektor I



Tembusan, Kepada Yth,

1. Dekan Fakultas Ekonomi UKAW;
 2. Yang bersangkutan;
- Arsip.

Lampiran 7 SURAT IJIN PENELITIAN



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, <http://ukaw.ac.id>

Nomor : 05/FE-UKAW/E.6/I.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Rektor UKAW
di -

Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Nova Klaudia Kali
NIM : 21410036
Semester : IX (Sembilan)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Hermyn B. Hina, SE, MSi
2. Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM.

Lama Penelitian : 2 (dua) minggu
Pembiayaan : Sendiri
Judul : Pengaruh Influencer Marketing Dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina Di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Artha Wacana Kupang)

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpaah terima kasih.

Kupang, 7 Januari 2026
Dekan

Hermyn B. Hina, SE, MSi
NUPTK 7857746647230152

Tembusan Kepada Yth:

1. Ketua Program Studi Manajemen;
 2. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Arsip

Lampiran 8 SURAT SELESAI PENELITIAN



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

Jl. Adisucipto No. 147, Oesapa, Kupang 85228, NTT – Indonesia
Telp/WA +6282146935252 - Website: <http://ukaw.ac.id>
e-mail : rektorat.ukaw_kupang@ukaw.ac.id

KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor: 175/R/UKAW/E.19/VIII.2025

dengan ini menerangkan bahwa, mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Nova Klaudia Kali
Jabatan	: Mahasiswa
NIM	: 21410036
Program Studi	: Manajemen
Judul Penelitian	: "Pengaruh Influencer Marketing dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina di Tiktok (Studi pada Mahasiswi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang)"
Responden	: Mahasiswa UKAW

Telah selesai melakukan penelitian/pengambilan data untuk kebutuhan penyelesaian tugas akhir studi sarjananya.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Kupang

Pada tanggal : 25 Februari 2026

Wakil Rektor I,



Dr. H. Charles Merryanto, M.Si
NPS. 16.41.95.017

Tembusan: Disampaikan kepada Yth.
1. Rektor UKAW, sebagai laporan
2. Dekan Fakultas Ekonomi UKAW

Arsip



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nova klaudina kali
NIM : 21410036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina Di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Kristen Artha Wacana Kupang)

Pembimbing I

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
1.	5/02/2026	perbaiki penulisan Daftar pustaka	
2.	6/02/2026	perbaiki kriteria responden	
3.	9/02/2026	perbaiki persoalan penelitian	
4.	11/02/2026	perbaiki indikator penelitian	
5.	13/02/2026	perbaiki uji partial	
6.	17/02/2026	perbaiki kesimpulan	
7.	23/02/2026	perbaiki kerangka berpikir	
8.	24/02/2026	ACC	

Tanggal, 24 Februari 2026.

Dosen Pembimbing I

Hermyn B. Hina SE., M.Si
NUPTK : 7857746647230152



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nova Klaudia Kali
NIM : 21410036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Hnadbody Marina Di Tiktok (Studi Pada Mahasiswi Kristen Artha Wacana Kupang)

Pembimbing II

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
1.	5 Januari 2026.	Perbaiki tata penulisan	
2.	7 Januari 2026.	Perbaiki tabel karakteristik responden	
3.	20 Januari 2026	Perbaiki jawaban responden	
4.	26 Januari 2026	Perbaiki uji t.	
5.	30 Januari 2026	Perbaiki kesimpulan	

Tanggal, 5 Februari 2026.

Dosen Pembimbing

Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM
NUPTK: 2149769670230493



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nova Klaudia Kali
NIM : 21410036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Hnadbody Marina Di Tiktok (Studi Pada Mahasiswi Kristen Artha Wacana Kupang)

Pembimbing II

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
6.	2 Februari 2026.	Perbaiki Implikasi teoritis dan implementasi terapan	
7.	3 Februari 2026.	Ubah judul dari studi pada mahasiswa menjadi studi pada mahasiswi	
8.	5 Februari 2026.	ACC	

Tanggal, 5 Februari 2026.

Dosen Pembimbing

Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM
NUPTK: 2149769670230493