

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2021). Kewirausahaan untuk pelajar dan umum. Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2022). Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. (2012). Dasar-dasar kewirausahaan: Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis. Erlangga.
- Hendro, & Chandra, A. (2022). Manajemen dan pengembangan UMKM. Erlangga.
- Isa, M., Praswati, A. N., Mangifera, L., Wahyudi, A., & Sina, H. K. (2024). Transformasi digital: Kunci sukses IKM dan UMKM di era modern. Deepublish.
- Kartajaya, H., & Kasali, R. (2021). Pemasaran di era digital. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kasmir. (2021). Kewirausahaan. RajaGrafindo Persada.
- Purnomo, B. R., et al. (2024). Manajemen di era digital: Perspektif keuangan, inovasi, dan UMKM. UGM Press.

- Sari, D. P., & Prasetyo, B. (2022). Digital marketing untuk pengembangan UMKM. Gramedia Pustaka Utama.
- Sartika, I. (2024). Digitalisasi UMKM: Jalan menuju kesuksesan. Deepublish.
- Siregar, S. (2013). Metode penelitian kuantitatif. Kencana.
- Suci, Y. R. (2021). Perkembangan UMKM di Indonesia. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode penelitian bisnis. Alfabeta.
- Suhaera, R., Rimadhani, P., Siddik, M. F., Jibril, M., Asar, D., Icsha, & Adisaputra, T. F. (2024). Pengaruh inovasi produk dan media sosial terhadap perkembangan UMKM di Kota Pare-Pare. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Suryana. (2021). Kewirausahaan: Teori dan praktik. Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2019). UMKM di Indonesia. Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. (2020). UMKM dan digitalisasi. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran: Prinsip, penerapan, dan riset. Andi.
- Tjiptono, F. (2021). Strategi pemasaran: Prinsip, penerapan, dan riset pemasaran di era digital. Andi.
- Wardhana, A. (2022). Inovasi produk dan daya saing UMKM. Alfabeta.
- Wardhana, A., & Prasetyo, B. (2022). Pemasaran digital untuk UMKM. Alfabeta.
- Wuisan, V. Y., Lapian, S. L. V. H. J., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh inovasi produk dan pemasaran digital terhadap perkembangan UMKM di Kecamatan Kauditan pada masa pandemi Covid-19. Jurnal EMBA, 7(4).
- Yuswohady. (2020). Pemasaran kelas menengah Muslim. Gramedia Pustaka Utama.