

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan UMKM Mebel di Kecamatan Kelapa Lima, kota Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Digital Marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan UMKM Mebel di Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang.

5.2 IMPLIKASI TEORITIS

Secara teoritis, hasil penelitian ini memperkuat pandangan Tjiptono (2020) yang menyatakan bahwa inovasi produk berperan penting dalam menciptakan keunikan, meningkatkan kualitas produk, serta memberikan keunggulan kompetitif bagi pelaku usaha. Inovasi yang dilakukan oleh UMKM mebel, seperti pengembangan desain, variasi produk, dan penyesuaian produk sesuai permintaan konsumen, terbukti mampu mendorong peningkatan daya saing dan perkembangan usaha. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa inovasi produk merupakan salah satu faktor strategis yang berkontribusi terhadap pertumbuhan UMKM.

Selain itu, hasil penelitian ini juga mendukung teori Hendro dan Chandra (2022) yang menyatakan bahwa digital marketing memiliki peran penting dalam mendorong perkembangan UMKM di era digital. Pemanfaatan media sosial dan platform digital sebagai sarana pemasaran memungkinkan UMKM menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan efektivitas promosi, serta memperkuat hubungan dengan konsumen. Temuan penelitian ini menegaskan bahwa digital marketing tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai strategi bisnis yang berkontribusi langsung terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM.

5.3 IMPLIKASI TERAPAN

Berdasarkan Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan UMKM Mebel di kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang dan Digital marketing berpengaruh Positif terhadap perkembangan UMKM Mebel di Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang.

Pelaku UMKM mebel di Kecamatan Kelapa Lima diharapkan dapat terus meningkatkan inovasi produk dengan cara memperbaiki kualitas bahan, mengembangkan desain yang lebih menarik dan modern, serta terus menambahkan variasi produk sesuai dengan kebutuhan konsumen. Hal ini penting karena inovasi produk terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha.

Pelaku UMKM mebel perlu meningkatkan pemanfaatan digital marketing secara lebih optimal, seperti memanfaatkan media sosial secara aktif,

menampilkan foto produk yang menarik, serta memberikan informasi produk yang jelas kepada konsumen. Dengan pemanfaatan digital marketing yang lebih baik diharapkan jangkauan pasar dapat semakin luas dan membantu meningkatkan perkembangan usaha di masa yang akan datang.