



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228  
(0380) 881667, (0380) 881677,  
ukawfe25@gmail.com, <http://ukaw.ac.id>

Nomor : 1948/FE-UKAW/E.6/XI.2025  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada  
Yth. Camat Kelapa Lima Kota Kupang  
di  
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian:

|               |                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama          | : Norbertus Klau                                                                                                |
| NIM           | : 21410136                                                                                                      |
| Program Studi | : Manajemen                                                                                                     |
| Jalur Minat   | : Kewirausahaan                                                                                                 |
| Judul         | : Pengaruh Inovasi Produk Dan Digital Marketing Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang |

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terimakasih.

Kupang, 27 November 2025  
Dekan  
  
Henryn B. Hina, SE. MSI  
NUPTK. 7857746647230152

**Tembusan Kepada Yth:**

1. Ketua Program Studi Manajemen;
  2. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Arsip



**PEMERINTAH KOTA KUPANG**  
**KECAMATAN KELAPA LIMA**

JLN. S.K. LERRIK, KUPANG NO. 01 TELP (0380) 833586 KUPANG

**SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PRA PENELITIAN**

NOMOR : KKL.4.23.6/28/1/2026

Berdasarkan : Surat dari Dekan Fakultas Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana  
Fakultas Ekonomi, Nomor : 1948/FE-UKAW/E.6/XI.2025, tertanggal 27  
November 2025 Tentang Permohonan Ijin Pra Penelitian / Survey

Menimbang : Bahwa demi kelancaran tugas dimaksud perlu dikeluarkan surat rekomendasi

**CAMAT KELAPA LIMA**

Dengan ini menerangkan : ..... **TIDAK KEBERATAN** .....

Kepada :

Nama : **Norbertus Klau**  
NIM : 21410136  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Universitas : Kristen Artha Wacana Kupang  
Fakultas/Jurusan : Manajemen/Kewirausahaan  
Alamat : Kelurahan Lasiana  
Untuk : Melakukan pra penelitian dengan Judul :  
" **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING  
TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN KELAPA  
LIMA** "

Lama Penelitian : **2 (Dua) Minggu**, TMT dikeluarkan surat ini  
Lokasi : **5 (Lima) Kelurahan Se-Kecamatan Kelapa Lima**  
Pengikut : -

Dengan Ketentuan :

1. Wajib memberitahukan maksud dan tujuan kepada instansi pemerintah/swasta yang hendak diteliti.
2. Selama melakukan kegiatan Survey tidak diijinkan/dibenarkan melakukan kegiatan dibidang yang dapat mengganggu ketertiban masyarakat.
3. Wajib melaporkan hasil Survey kepada Camat Kelapa Lima.
4. Ijin Survey ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila pihak peneliti melanggar ketentuan sebagaimana tersebut diatas.

Demikian Surat Keterangan Izin Pra Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan diharapkan kepada pihak yang ditembusi dapat memberikan bantuan sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

Kupang, 05 Januari 2026

An. Camat Kelapa Lima

Kasie Pelum

**Zakarias Seba Raya, S.Ip**

NIP. 19710125 199203 1 009



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, ☎ 85228  
(0380) 881667, (0380) 881677,  
ukawte25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

Nomor : 39/FE-UKAW/E.6/I.2026  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada  
Yth. Camat Kelapa Lima, Kota Kupang  
di -  
Tempat

Dengan hormat,  
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Norbertus Klau  
NIM : 21410136  
Semester : IX (Sembilan)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :

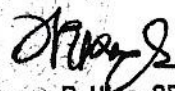
Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi  
Pembimbing : 1. Zet Ena, SE., MM.  
2. Dr. Dra. Diani Tatyana Agustin Ledo, S.E, M.Si

Lama Penelitian : 2 (dua) minggu  
Pembiayaan : Sendiri  
Judul : Pengaruh Inovasi Produk Dan Digital Marketing Terhadap Perkembangan UMKM Mebel, Di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 28 Januari 2026  
Dekan

  
Hermyn B. Hma, SE, MSI  
NUPTK. 7857746647230152

Tembusan Kepada Yth:

1. Rektor UKAW Kupang;
  2. Ketua Program Studi Manajemen;
  3. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Arsip



**PEMERINTAH KOTA KUPANG**  
**KECAMATAN KELAPA LIMA**

**JLN. S.K. LERRIK, KUPANG NO. 01 TELP (0380) 833586 KUPANG**

**SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN**

NOMOR : KKL.4.23.6 / 02 / I / 2026

Berdasarkan : Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, Nomor : 39/FE-UKAW/E.6/I/2026, tertanggal 28 Januari 2026 Tentang Permohonan Ijin Penelitian

Menimbang : Bahwa demi kelancaran tugas dimaksud perlu dikeluarkan surat rekomendasi

**CAMAT KELAPA LIMA**

Dengan ini menerangkan : ..... **TIDAK KEBERATAN** .....

Kepada :

Nama : **NORBERTUS KLAU**

NIM : 21410136

Pekerjaan : Mahasiswa

Universitas : Kristen Artha Wacana

Fakultas / Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Alamat : Kelurahan Lasiana

Untuk : Melakukan penelitian dengan Judul :

**“ PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM MEBEL, DI KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG”**

Lama Penelitian : **2 (Dua) Minggu**, TMT dikeluarkan surat ini

Lokasi : **5 (Lima) Kelurahan Se-Kecamatan Kelapa Lima**

Pengikut :

Dengan Ketentuan :

1. Wajib memberitahukan maksud dan tujuan kepada instansi pemerintah/swasta yang hendak diteliti.
2. Selama melakukan kegiatan Survey tidak diijinkan/dibenarkan melakukan kegiatan di bidang yang dapat mengganggu ketertiban masyarakat.
3. Wajib melaporkan hasil Survey kepada Camat Kelapa Lima.
4. Ijin Survey ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila pihak peneliti melanggar ketentuan sebagaimana tersebut diatas.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan diharapkan kepada pihak yang ditembusi dapat memberikan bantuan sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

Kupang, 30 Januari 2026

An .Camat Kelapa Lima  
Kasie Pelum.

**Zakarias Seba Raya, S.IP**  
NIP. 19710125 199203 1 009



**PEMERINTAH KOTA KUPANG**  
**KECAMATAN KELAPA LIMA**  
JLN. S.K LERRIK, KUPANG NO. 01 TELP (0380) 833586 KUPANG  
Website: <http://www.kupangkota.go.id>  
**KUPANG**

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN / SURVEY**  
**NOMOR: KKL.070/ 02 / II / 2026**

Yang bertanda tangan dibawah ini Camat Kelapa Lima, dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : **NORBERTUS KLAU**  
NIM : **21410136**  
Pekerjaan : **Mahasiswa**  
Universitas : **Kristen Artha Wacana Kupang**  
Fakultas / Jurusan : **Ekonomi / Manajemen**  
Alamat : **Kelurahan Lasiana**

Benar-benar yang bersangkutan telah selesai melakukan Penelitian/ Survey di Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang selama **2 (Dua) Minggu**, terhitung mulai tanggal **06 s/d 20 Januari 20226**, guna memperoleh data dalam rangka Penyusunan Skripsi dengan judul ;

**“ PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM MEDEL DI KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG.”**

Demikian Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian / Survey ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 11 Februari 2026

An. Camat Kelapa Lima  
Kasie Pelum,

**Zakarias Seba Raya, S.Ip**  
NIP. 19710125 199203 1 009

**Tembusan :**

1. Dekan FE UKAW Kupang di Kupang:

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Pemilik/Pengelola UMKM Mebel

di Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang

Di tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana, maka saya sementara menyelesaikan tugas akhir dengan judul: **“Pengaruh Inovasi produk dan Digital Marketing terhadap Perkembangan UMKM Mebel di Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang”**. Dalam menyelesaikan tugas akhir tersebut, saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi kuisisioner saya. Jawaban Bapak/Ibu akan menjadi rahasia saya.

Demikian permohonan saya atas perhatian dan kerja sama yang baik saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Norbertus Klau

## **I. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Pemilik Usaha Mebel

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Usia :

Pendidikan Terakhir : SD / SMP / SMA / D3 / S1 / S2

Lama Usaha :

## **II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

- Tulislah identitas terlebih dahulu pada kolom yang telah disediakan.
- Berikan tanda centang (√) pada kotak-kotak yang sesuai.
- Berilah tanda centang (√) pada angka-angka antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu terhadap pernyataan yang tersedia di bawah ini.

|                     |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |               |
|---------------------|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---------------|
| Sangat tidak setuju | 1 |  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Sangat setuju |
|---------------------|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---------------|

**a. Inovasi Produk (X1)**

| No. | Pernyataan                                                                                     | Kategori Jawaban          |                      |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------|
|     |                                                                                                | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 1.  | Produk Mebel yang<br>hasilkan memiliki<br>kualitas yang semakin<br>baik dari waktu ke<br>waktu | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 2.  | Saya mengembangkann<br>desain mebel agar lebih<br>menarik dan sesuai<br>dengan selera konsumen | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 3.  | Saya menyediakan<br>berbagai variasi model<br>produk Mebel kepada<br>Konsumen                  |                           | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |                  |
| 4.  | Saya menyesuaikan<br>produk mebel sesuai<br>dengan permintaan<br>konsumen                      | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |

**b. Digital Marketing(X2)**

| No. | Pernyataan                                                                          | Kategori Jawaban          |                      |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------|
|     |                                                                                     | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 1.  | Saya memasarkan produk mebel melalui media sosial                                   | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 2.  | Pemasaran Digital membantu saya menjangkau konsumen diluar wilayah Kelapa Lima      | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 3.  | Konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi produk Mebel Saya melalui internet | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |
| 4.  | Saya berinteraksi dengan Konsumen melalui media sosial atau aplikasi pesan          | Sangat<br>tidak<br>setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat<br>setuju |

**c. Perkembangan UMKM (Y)**

| No. | Pernyataan                                                  | Kategori Jawaban    |                      |               |  |
|-----|-------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|---------------|--|
| 1.  | Pendapatan Usaha Mebel Saya mengalami peningkatan           | Sangat tidak setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat setuju |  |
| 2.  | Skala Usaha Mebel Saya semakin berkembang                   | Sangat tidak setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat setuju |  |
| 3.  | Produk Mebel Saya mampu bersaing dengan Usaha Mebel lainnya | Sangat tidak setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat setuju |  |
| 4.  | Usaha Mebel Saya dapat terus bertahan dan berkembang        | Sangat tidak setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat setuju |  |

# TABULASI DATA

| No. | INOVASI PRODUK (X1) |      |      |      |       | DIGITAL MARKETING (X2) |      |      |      |       | PERKEMBANGAN UMKM (Y) |    |    |    |       |
|-----|---------------------|------|------|------|-------|------------------------|------|------|------|-------|-----------------------|----|----|----|-------|
|     | X1.1                | X1.2 | X1.3 | X1.4 | TOTAL | X2.1                   | X2.2 | X2.3 | X2.4 | TOTAL | Y1                    | Y2 | Y3 | Y4 | TOTAL |
| 1   | 6                   | 8    | 7    | 7    | 28    | 10                     | 10   | 9    | 10   | 39    | 7                     | 7  | 8  | 10 | 32    |
| 2   | 7                   | 6    | 6    | 7    | 26    | 10                     | 10   | 10   | 9    | 39    | 8                     | 7  | 8  | 7  | 30    |
| 3   | 7                   | 8    | 7    | 7    | 29    | 7                      | 6    | 7    | 6    | 26    | 7                     | 9  | 8  | 8  | 32    |
| 4   | 7                   | 9    | 8    | 7    | 31    | 10                     | 6    | 9    | 8    | 33    | 8                     | 9  | 8  | 9  | 34    |
| 5   | 6                   | 7    | 7    | 6    | 26    | 7                      | 7    | 6    | 7    | 27    | 8                     | 8  | 7  | 8  | 31    |
| 6   | 7                   | 6    | 7    | 6    | 26    | 6                      | 6    | 8    | 7    | 27    | 8                     | 8  | 9  | 10 | 35    |
| 7   | 7                   | 9    | 10   | 6    | 32    | 7                      | 9    | 8    | 7    | 31    | 8                     | 7  | 9  | 10 | 34    |
| 8   | 8                   | 8    | 7    | 9    | 32    | 7                      | 9    | 9    | 7    | 32    | 9                     | 9  | 10 | 10 | 38    |
| 9   | 8                   | 10   | 8    | 9    | 35    | 6                      | 8    | 8    | 9    | 31    | 9                     | 9  | 8  | 10 | 36    |
| 10  | 8                   | 10   | 9    | 9    | 36    | 8                      | 9    | 8    | 8    | 33    | 9                     | 10 | 8  | 9  | 36    |
| 11  | 10                  | 10   | 10   | 9    | 39    | 9                      | 8    | 7    | 7    | 31    | 7                     | 9  | 9  | 10 | 35    |
| 12  | 10                  | 10   | 8    | 9    | 37    | 9                      | 10   | 9    | 10   | 38    | 9                     | 8  | 10 | 10 | 37    |
| 13  | 9                   | 9    | 8    | 9    | 35    | 8                      | 7    | 7    | 6    | 28    | 9                     | 10 | 10 | 8  | 37    |
| 14  | 7                   | 8    | 8    | 9    | 32    | 9                      | 7    | 6    | 6    | 28    | 8                     | 9  | 8  | 8  | 33    |
| 15  | 8                   | 8    | 10   | 10   | 36    | 8                      | 9    | 9    | 10   | 36    | 10                    | 10 | 8  | 7  | 35    |
| 16  | 8                   | 8    | 9    | 10   | 35    | 9                      | 7    | 8    | 8    | 32    | 10                    | 10 | 10 | 10 | 40    |
| 17  | 7                   | 9    | 10   | 10   | 36    | 9                      | 9    | 10   | 10   | 38    | 8                     | 8  | 10 | 10 | 36    |
| 18  | 8                   | 9    | 10   | 10   | 37    | 10                     | 9    | 10   | 8    | 37    | 8                     | 8  | 9  | 10 | 35    |
| 19  | 10                  | 8    | 9    | 10   | 37    | 8                      | 9    | 8    | 9    | 34    | 9                     | 10 | 8  | 10 | 37    |
| 20  | 7                   | 9    | 10   | 10   | 36    | 6                      | 6    | 7    | 6    | 25    | 8                     | 9  | 10 | 10 | 37    |
| 21  | 10                  | 9    | 9    | 10   | 38    | 8                      | 9    | 8    | 10   | 35    | 10                    | 8  | 10 | 10 | 38    |
| 22  | 8                   | 9    | 8    | 10   | 35    | 8                      | 9    | 8    | 10   | 35    | 10                    | 7  | 7  | 8  | 32    |
| 23  | 9                   | 10   | 8    | 10   | 37    | 8                      | 6    | 7    | 9    | 30    | 10                    | 8  | 9  | 10 | 37    |
| 24  | 8                   | 9    | 10   | 10   | 37    | 8                      | 8    | 7    | 7    | 30    | 9                     | 10 | 8  | 8  | 35    |
| 25  | 10                  | 9    | 8    | 10   | 37    | 10                     | 9    | 9    | 10   | 38    | 9                     | 10 | 8  | 6  | 33    |
| 26  | 9                   | 9    | 8    | 8    | 34    | 6                      | 7    | 7    | 6    | 26    | 10                    | 10 | 8  | 8  | 36    |
| 27  | 8                   | 9    | 10   | 8    | 35    | 8                      | 6    | 6    | 7    | 27    | 8                     | 8  | 9  | 9  | 34    |
| 28  | 7                   | 6    | 8    | 8    | 29    | 7                      | 7    | 6    | 6    | 26    | 4                     | 3  | 4  | 4  | 15    |
| 29  | 8                   | 7    | 7    | 8    | 30    | 5                      | 5    | 6    | 6    | 22    | 7                     | 7  | 8  | 8  | 30    |
| 30  | 8                   | 7    | 7    | 8    | 30    | 6                      | 6    | 7    | 6    | 25    | 8                     | 9  | 8  | 7  | 32    |
| 31  | 6                   | 6    | 7    | 8    | 27    | 6                      | 7    | 5    | 6    | 24    | 8                     | 7  | 7  | 8  | 30    |
| 32  | 10                  | 9    | 9    | 8    | 36    | 7                      | 7    | 8    | 8    | 30    | 9                     | 9  | 8  | 8  | 34    |
| 33  | 8                   | 9    | 9    | 8    | 34    | 6                      | 6    | 7    | 7    | 26    | 10                    | 10 | 8  | 9  | 37    |
| 34  | 8                   | 8    | 9    | 8    | 33    | 7                      | 8    | 7    | 6    | 28    | 8                     | 9  | 9  | 9  | 35    |
| 35  | 10                  | 10   | 8    | 8    | 36    | 9                      | 8    | 7    | 7    | 31    | 8                     | 8  | 8  | 8  | 32    |
| 36  | 10                  | 8    | 10   | 8    | 36    | 8                      | 8    | 10   | 7    | 33    | 7                     | 6  | 8  | 8  | 29    |
| 37  | 9                   | 7    | 10   | 8    | 34    | 6                      | 7    | 9    | 7    | 29    | 8                     | 8  | 7  | 9  | 32    |
| 38  | 10                  | 9    | 9    | 9    | 37    | 8                      | 7    | 8    | 8    | 31    | 9                     | 8  | 9  | 9  | 35    |

### Coefficients<sup>a</sup>

| Model             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)      | 14.962                      | 5.960      |                           | 2.511 | .017 |
| Inovasi produk    | .510                        | .171       | .466                      | 2.993 | .005 |
| Digital marketing | .057                        | .139       | .064                      | .408  | .686 |

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

### ANOVA<sup>a</sup>

| Model        | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|--------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 Regression | 147.426        | 2  | 73.713      | 5.541 | .008 <sup>b</sup> |
| Residual     | 465.626        | 35 | 13.304      |       |                   |
| Total        | 613.053        | 37 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

b. Predictors: (Constant), inovasi produk, Digital marketing

### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .490 <sup>a</sup> | .240     | .197              | 3.64741                    |

a. Predictors: (Constant), Digital marketing, Inovasi produk



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Norbertus Klau  
NIM : 21410136  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap  
Perkembangan UMKM Mebel diKecamatan Kelapa Lima,  
Kota Kupang.

Pembimbing I

| No Urut | Tanggal    | Uraian                  | Tanda Tangan Pembimbing |
|---------|------------|-------------------------|-------------------------|
| 1       | 11/02/2026 | Jabel indeks            |                         |
| 2       | 12/02/2026 | Bahasan hasil analisis  |                         |
| 3       | 13/02/2026 | uji parsial (t)         |                         |
| 4       | 18/02/2026 | analisis pendahuluan    |                         |
| 5       | 19/02/2026 | implikasi terapan       |                         |
| 6       | 20/02/2026 | Jabel indikator empirik |                         |
| 7       | 23/02/2026 | konsep penelitian       |                         |
| 8       | 24/02/2026 | ACE                     |                         |

Tanggal, 24/02/2026

Dosen Pembimbing

Zet Ena, SE., MM

NUPTK: 6253745646130070



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Norbertus Klau  
NIM : 21410136  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap  
Perkembangan UMKM Mebel diKecamatan Kelapa Lima,  
Kota Kupang.

Pembimbing II

| No Urut | Tanggal    | Uraian                         | Tanda Tangan Pembimbing |
|---------|------------|--------------------------------|-------------------------|
| 1.      | 20/01/2026 | Margius                        |                         |
| 2.      | 22/01/2026 | Daftar pustaka                 |                         |
| 3.      | 28/01/2026 | Aneka penulisan                |                         |
| 4.      | 2/02/2026  | hipotesis                      |                         |
| 5.      | 5/02/2026  | Implicasi Teoritis             |                         |
| 6.      | 6/02/2026  | Bahasan hari Adatia            |                         |
| 7.      | 10/02/2026 | Tabel characteristic Responden |                         |
| 8.      | 16/02/2026 | ACC                            |                         |

Tanggal, 11/02/2026

Dosen Pembimbing

Dr.Dra Diani T. A. Lodo, SE., M.Si

NUPTK: 1134743644230093