

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM MEBEL DI KECAMATAN
KELAPA LIMA, KOTA KUPANG**

NORBERTUS KLAU
21410136

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026**

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM MEDEL DI KECAMATAN KELAPA LIMA,
KOTA KUPANG

NORBERTUS KLAU
21410136

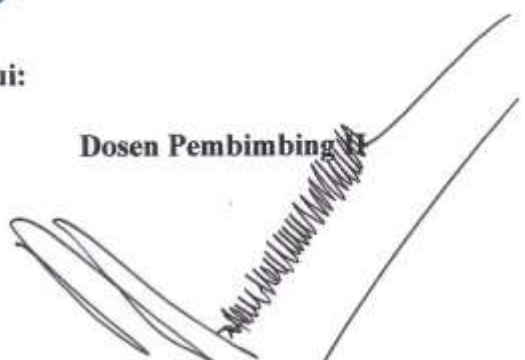


Mengetahui:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Zet Ena, SE., MM
NUPTK: 6253745646130070


Dr. Dra Diani T. A. Ledo, SE., M.Si
NUPTK: 1134743644230093

Mengesahkan
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



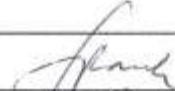
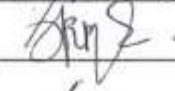
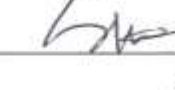
Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D
NUPTK: 3835745646130132

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM MEBEL DI KECAMATAN KELAPA LIMA,
KOTA KUPANG



Disusun oleh:
NORBERTUS KLAU
21410136

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : 02 Februari 2026
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Frankie J. Salean, SE.,MP	
Penguji Anggota	Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Dr.Dra Diani T.A Ledo, SE.,M.Si	

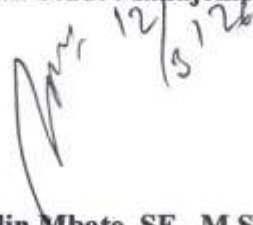
SKRIPSI INI TELAH DI TERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D
NUPTK: 3835745646130132

Ketua Program Studi Manajemen


12/12/26

Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUPTK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228

Telp/WA +62 82146935252

ukawfe25@gmail.com, <http://ukaw.ac.id>

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Norbertus Klau
NIM : 21410136
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Inovasi Produk Dan Digital Marketing Terhadap Perkembangan UMKM Mebel Di Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang."** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui

Pt. Dekan Fakultas Ekonomi,



Ir. Yohanes Merryanto, M.Si. Ph.D
NUP TK: 3835745646130132

Kupang, 24 Februari 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Norbertus Klau
NIM. 21410136



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, Tanggal 02 Februari 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Norbertus Klau
TTL : Lalori, 17 November 2003
NIM : 21410136
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Inovasi Produk dan *Digital Marketing* Terhadap
Perkembangan UMKM Mebel di Kecamatan Kelapa Lima, Kota
Kupang
Pembimbing I : Zet Ena, SE., MM
Pembimbing II : Dr. Dra Diani T.A. Ledo, Se., M.Si

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Frankie J.Salean, SE.,MP	Utama	75,2	X 40%	30,08
Hermyn B.Hina, SE.,M.Si	Anggota	75	X 20%	15
Zet Ena, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Dr.Dra Diani T.A.Ledo, SE.,M.Si	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai Yang Diperoleh: 76,68				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 02 Februari 2026

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi - UKAW


Ir. Yohanes Mervanto, M.Si, Ph.D
NUPTK. 3835745646130132

MOTTO

“BERBAHAGIALAH ORANG YANG BERTAHAN DALAM PENCOBAAN”

(YAKOBUS 1:12)”

PERSEMBAHAN

Segala pujian dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi ini, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk Orang tua dan Keluarga terdekat Saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak untuk setiap bantuan doa dan dukungan serta keringat yang tidak pernah berkesudahan.
3. Untuk Bapak Zet Ena, SE., MM selaku dosen pembimbing I, yang sudah berkenan membimbing saya dan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Untuk Ibu Dr.Dra Diani T. A. Ledo, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan saya selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan kelas B Manajemen angkatan 2021 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu membantu saya dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.

6. Untuk Pacar Saya Maria Yunita Aek yang selalu mendukung saya selama proses penyusunan Skripsi
7. Untuk almamater tercinta Progran Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana
8. Untuk Camat Kelapa Lima dan Pelaku UMKM Mebel kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang yang telah mengizinkan serta memberikan dukungan dan bantuan selama proses penelitian berlangsung.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan petunjuknya dalam menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Perkembangan UMKM Mebel diKecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam mencapai suatu tujuan tidak terlepas dari tantangan dan hambatan. Menyadari keterbatasan penulis, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Zet Ena, SE., MM selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan

banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.

6. Ibu Dr.Dra Diani T. A. Ledo, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk saya.
8. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
9. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Kupang, 11 Februari 2026

Penulis

Norbertus Klau

DAFTAR ISI

COVER

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Persoalan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Perkembangan UMKM	12
2.1.1 Pengertian Perkembangan UMKM	12
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM.....	13

2.1.3 Indikator Perkembangan UMKM	14
2.2 Inovasi Produk	15
2.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	15
2.2.2 Faktor-faktor Inovasi Produk.....	16
2.2.3 Tujuan Inovasi Produk.....	17
2.2.4 Indikator Inovasi Produk	17
2.3 Digital Marketing	19
2.3.1 Pengertian Digital Marketing	19
2.3.2 Manfaat Digital Marketing	19
2.3.3 Indikator Digital Marketing.....	21
2.4 Konsep Penelitian	22
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis	23
2.5.1 Kerangka Dasar Pemikiran	23
2.5.2 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Populasi Dan Sampel.....	26
3.1.1 Populasi.....	26
3.1.2 Sampel	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26

3.3 Konsep, Indikator Empirik, Dan Skala Pengukuran Konsep	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.4.1 Analisis Pendahuluan.....	28
3.4.2 Analisis Lanjutan	29
BAB 1V ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....	32
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	32
4.3 Hasil Analisis Pendahuluan	36
4.3.1 Inovasi Produk (X1)	37
4.3.2 Digital Marketing (X2).....	39
4.3.3 Perkembangan UMKM Mebel (Y).....	41
4.4 Analisis Lanjutan.....	42
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.4.2 Uji Parsial (Uji t)	44
4.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	46
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.5 Bahasan Hasil Analisis	48
4.5.1 Pengaruh Variabel Inovasi produk terhadap Perkembangan UMKM (Y)	49
4.5.2 Pengaruh Variabel Digital Marketing terhadap Perkembangan UMKM.....	50
BAB V PENUTUP.....	52

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Teoritis	52
5.3 Implikasi Terapan	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Mebel diKecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang.....	6
Tabel 3.1 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	29
Tabel 4.1 Jawaban Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk	38
Tabel 4.2 Jawaban Responden Mengenai Variabel Digital Marketing	40
Tabel 4.3 Jawaban Responden Mengenai Variabel Perkembangan UMKM ...	42
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji F (Uji simultan)	46
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	25
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	58
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	63
Lampiran 3 Hasil Analisis SPSS 2022.....	64