

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiar, Husnul. 2021. PENGARUH INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KECAMATAN KUANTANTENGAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI. *Skripsi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.<http://repository.uin->
- Anah, Lik, & Lilis Sugi Rahayu Ningsih. 2020. Tingkat Islamic Financial Literacy dan Penggunaan Fintech Terhadap Financial Inclusion UMKM Kawasan Pondok Pesantren Kota Jombang. *JURNAL Baabu Al-Ilmi: Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5(2), 127-141.
- <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/alilmi/article/view/3551>.
- Ayu Rumini, A. A. Media Martadiani, & A. A. Bagus Amlayasa. (2020). Peran literasi keuangan sebagai prediktor kinerja dan keberlanjutan UMKM. *Akademika: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 18(1), 58–65.
- <https://doi.org/10.51881/jak.v18i1.55>
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2015). *Metode penelitian survei*. Bogor: In Media. Diakses dari https://perpustakaan.umsida.ac.id/index.php?p=show_detail&id=50258
- Aribawa. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM Di Jawa Tengah*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=FHSeZwAAAAJ&citation_for_view=-FHSeZwAAAAJ:d1gkVwhDpl0C
- Bernice Erin, Rafida Khairani & Dwita Sakuntala (2023) — *Analisis*

Pengaruh Literasi Keuangan dan Fintech terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kota Medan

<https://doi.org/10.37385/msej.v6i4.8176>

Desyana Putri, Ida Harahap, Sri Sugiarti & Bahtiar Efendi (2024) — *Peningkatan kinerja keuangan UMKM di Indonesia melalui literasi keuangan dan inklusi keuangan.*

<https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11334>

Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2020). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. Numeracy,

Dewi, Y., Yurniwati, & Annisaa. (2018). *Pengaruh literasi keuangan dan akses permodalan terhadap kinerja UMKM. Diakses melalui sitasi sekunder yang tercantum di studi lain.*<https://www.abacademies.org/articles/the-influence-of-financial-literacy-on-smes-performance-through-access-to-finance-and-financial-risk-attitude-as-mediation-variabl-9624.html>

Dian Kusumawati & D. E. Effendi (2024) *The Effect of Financial Literacy, Entrepreneurial Characteristics, and Financial Inclusion on Business Performance.*

<https://doi.org/10.34001/jmers.2024.6.05.1-49>

Eka Nur Widyaningsih & Heri Widodo (2024) *Meningkatkan Kinerja UMKM: Dampak dari Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan.*

<https://doi.org/10.47134/jpem.v1i2.256>

Eniola, A. A., & Entebang, H. (2016). Financial literacy and SME firm performance. *International Journal of Research Studies in Management*, 5(1), 31–43.

https://consortiacademia.org/wp-content/uploads/IJRSM/IJRSM_v5i1/1304-4668-1-PB.pdf

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19 (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas

Diponegoro.

<https://123dok.com/document/y4w1n179-ghozali-aplikasi-analisis-multivariate-semarang-penerbit-universitas-diponegoro.html>

Huston, S. J. (2010). Mengukur Literasi Keuangan. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1745-6606.2010.01170>

Iramani, R., & Lutfi. (2021). An Integrated Model of Financial Well-Being: The Role of Financial Behavior. *Accounting*, 7(3), 691–700.
<https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.12.007>

Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
<https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>

Lusardi & Mitchell, O. S. (2014). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Ekonomi: Teori dan Bukti. *Journal Literatur Ekonomi*, 52(1), 5–44.
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5>

Otoritas Jasa Keuangan. 2017. “Literasi Keuangan”. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi->

OJK (Otoritas Jasa Keuangan), (2020). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019.
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>

Rudy Suryanto, Muhammad Afif Nur Hanan & Rizka Saniyatul Ummah (2024) *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM*.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.21968>

Rossy Wulandari, 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja

UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Provinsi DKI Jakarta)

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49962/1/R OSSY%20WU LANDARI-FEB.pdf>

Risa Nadia Septiana & Eni Wuryani, Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo. E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 8, 2020 : 3214 - 3236

<https://media.neliti.com/media/publications/399267-none-0a5b620a.pdf>

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Pendekatan kuantitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. <https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>

Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>

Wira, I. putri. (2019). PENGARUH INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN MOYO UTARA. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 2(1).

<https://www.neliti.com/id/publications/407342/pengaruh-inklusi-keuangan-dan-literasi-keuangan-terhadap-kinerja-umkm-di-kecamatan>

Wiratna Sujarweni, V. (2014). Metodologi penelitian: lengkap, praktis & mudah dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

<https://books.google.co.id/books?id=cHfvzwEACAAJ>

Widiyati. (2019). Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan pelaku UMKM (studi kasus pada UMKM berbasis

ekonomi kreatif di Kota Semarang). Skripsi, Universitas Negeri Semarang (UNNES).

<https://lib.unnes.ac.id/35799/> (link untuk lihat/unduh PDF)

Yanti, W. I. (2019). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan penggunaan financial technology terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1–10.

<https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>