

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KREATIVITAS
BERWIRAUSAHA TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS PADA UMKM
EKONOMI KREATIF DI KELURAHAN OESAPA**

JHON ALDIANUS HOMA GALLA

21410047

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026**

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KREATIVITAS
BERWIRSAUSAHA TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS PADA UMKM
EKONOMI KREATIF DI KELURAHAN OESAPA**




JHON ALDIANUS HOMA GALLA

21410047

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Zet Ena, SE.,MM
NUPTK : 6253745646130073


Eka Merdekawati I. Seseli, SE.,MM
NUPTK : 2149769670230493

Mengesahkan


Plt. Dekan Fakultas Ekonomi
Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D
NUPTK : 3835745646130132

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KREATIVITAS
BERWIRSAUSAHA TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS PADA UMKM
EKONOMI KREATIF DI KELURAHAN OESAPA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

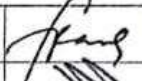
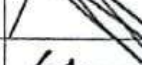
JHON ALDIANUS HOMA GALLA

21410047



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal : 5 Februari 2026

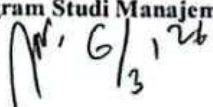
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Frankie Jan Salean, SE. MP	
Penguji Anggota	Dr.Dra. Diani T. A. Ledo SE.,M.Si	
Penguji Anggota / Pembimbing I	Zet Ena, SE., MM	
Penguji Anggota / Pembimbing II	Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM	

**SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



Ketua Program Studi Manajemen


Maromi Merhan Mbate, SE.,M.Sc
NUPTK : 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jhon Aldianus Homa Galla
NIM : 21410047
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Pertumbuhan Bisnis Pada UMKM Ekonomi Kreatif Di Kelurahan Oesapa.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
PIL. Dekan Fakultas Ekonomi,

Ir. Yohanes Meryanto, M.Si. Ph.D.
NUPTK. 3835745646130132

Kupang, 7 Februari 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Jhon Aldianus Homa Galla
NIM. 21410047



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, Tanggal 05 Februari 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Jhon Aldianus Homa Galla
TTL : Ballu, 10 Oktober 2001
NIM : 21410047
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Pertumbuhan Bisnis Pada UMKM Ekonomi Kreatif Di Kelurahan Oesapa
Pembimbing I : Zet Ena, SE.,MM
Pembimbing II : Eka M.I.Seseli, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Frankie J. Salcan, SE.,MP	Utama	70,6	X 40%	28,24
Dr. Dra. Diani T.A.Ledo, SE.,M.Si	Anggota	76	X 20%	15,2
Zet Ena, SE.,MM	Anggota	75	X 20%	15
Eka M.I.Seseli, SE.,MM	Anggota	75	X 20%	15
Total Nilai Yang Diperoleh: 73,44				
Nilai Aksara: B+ (Sangat Baik)				

Kupang, 05 Februari 2026

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi
KUPANG
Ir. Yohanes Merrvanto, M.Si.Ph.D
NUP.TK.3835745646130132

MOTTO

***”Segala Perkara Dapat Kutanggung Di Dalam Dia
Yang Memberi Kekuatan Padaku.”***

Filipi 4:13

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menyertai saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya Bapak Hengki Homa Galla, Ibu Petronela Edi Bana Dan Kaka Saya Linda Homa Gallla. Terima kasih atas setiap tetes keringat, setiap doa yang tidak pernah putus, dan setiap dukungan tanpa batas yang telah kalian berikan. Skripsi ini adalah bukti dari pengorbanan dan kasih sayang kalian yang tak terhingga. Semoga ini menjadi kebanggaan kecil bagi kalian, yang selalu menjadi inspirasi dan kekuatan terbesarku.
3. Pak Zet Ena, SE., MM. selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Eka Merdekawati I. Seseli, SE.,MM. selaku pembimbing II, yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan. Serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi, dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan kelas B Manajemen angkatan 2021 dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang

selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing. Kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dari Tuhan, dan semoga sukses selalu menyertai kita semua.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan petunjuknya dalam menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Pertumbuhan Bisnis Pada UMKM Ekonomi Kreatif di Kelurahan Oesapa”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam mencapai suatu tujuan tidak terlepas dari tantangan dan hambatan. Menyadari keterbatasan penulis, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc selaku ketua program studi manajemen
5. Ibu Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing 2 yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan. Serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi, dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap

permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi

6. Pak Zet Ena, SE.,MM selaku pembimbing 1 yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan. Serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi, dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi agar dapat menjadi anak yang berhasil.
8. Pak Frankie Jan Salean, SE. MP selaku penguji utama dan Ibu selaku penguji anggota.Dr.Dra. Diani Tatyana Agutin Ledo, S.E, M. Si.
9. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang konstruktif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih teriring salam dan doa yang tulus.

Kupang, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Persoalan Penelitian	6
1.4. Tujuan Dan Manfaat.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian ini untuk :.....	7
1.4.2 Manfaat Dari Penelitian ini adalah	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Pertumbuhan Bisnis	8
2.1.1 Pengertian Pertumbuhan Bisnis	8
2.1.2 Faktor-faktor Pertumbuhan Bisnis	8
2.2. Media Sosial.....	10
2.2.1 Pengertian Media Sosial	10
2.2.2 Faktor-faktor Media Sosial	11

2.2.3	Indikator Media Sosial.....	12
2.3.	Kreativitas Berwirausaha	13
2.3.1	Pengertian Kreativitas Berwirausaha.....	13
2.3.2	Faktor-Faktor Kreativitas Berwirausaha.....	13
2.3.3	Indikator Kreativitas Berwirausaha	14
2.4.	Konsep Penelitian	15
2.4.1.	Definisi Konsep	15
2.5.	Hipotesis dan Kerangka Berpikir	17
2.5.1.	Hipotesis	17
2.5.2.	Kerangka Dasar Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1.	Populasi dan Sampel	21
3.1.1.	Populasi	21
3.1.2.	Sampel	21
3.2	Tenik Pengumpulan data	22
3.3	Teknik Analisis Data	24
3.3.2	Teknik Analisis Lanjutan	25
4.1	Profil Objek Penelitian.....	27
4.1.1	Jenis Usaha UMKM Ekonomi Kreatif	28
4.1.2	Lama Usaha UMKM Ekonomi Kreatif	29
4.2	Profil Media Sosial UMKM.....	30
4.2.1	Jumlah Pengikut	32
4.2.2	Tingkat Engagemen	33

4.2.3	Frekuensi Postingan.....	34
4.2.4	Responsifitas.....	35
4.3	Profil Kreativitas Berwirausaha UMKM	36
4.3.1	Orisinalitas ide usaha.....	37
4.3.2	Kelancaran Berpikir.....	38
4.3.3	Keluwesannya Berpikir	39
4.3.4	Pemahaman Rinci	40
4.3.5	Pemecahan Masalah	40
4.4	Profil Pertumbuhan Bisnis	41
4.4.1	Profil Volume Penjualan / Omset	42
4.4.2	Profil Jumlah Pelanggan UMKM.....	44
4.4.3	Profil Perluasan Produk dan layanan.....	45
4.4.4	Profil Aset dan Modal Usaha.....	47
4.4.5	Profil Jumlah Tenaga Kerja	48
4.5	Bahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5.1	Penggunaan Media Sosial terhadap Pertumbuhan Bisnis.....	50
4.5.2	Kreativitas Berwirausaha terhadap Pertumbuhan Bisnis.....	51
BAB V KESIMPULAN		53
5.1.	Kesimpulan	53
5.2.	Implikasi.....	54
5.2.1.	Implikasi Teori.....	54
5.2.2.	Implikasi Terapan	55
DAFTAR PUSTAKA		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Ekonomi Kreatif di Kelurahan Oesapa	3
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	23
Tabel 4.1 Jenis Usaha UMKM Ekonomi Kreatif	29
Tabel 4.2 Lama Usaha Pelaku UMKM	30
Tabel 4.3 Profil Media Sosial UMKM	31
Tabel 4.4 Jumlah Pengikut Media Sosial UMKM	32
Tabel 4.5 Tingkat Engagement media sosial	33
Tabel 4.6 Frekuensi Postingan	34
Tabel 4.7 Responsifitas	35
Tabel 4.8 Orisinalitas ide usaha	37
Tabel 4.9 Kelancaran Berpikir	38
Tabel 4.10 Keluwesan Berpikir	39
Tabel 4.11 Pemahaman rinci	40
Tabel 4.12 Pemecahan Masalah	41
Tabel 4.13 Volume Penjualan / Omset	43
Tabel 4.14 Jumlah Pelanggan	45
Tabel 4.15 Perluasan Produk dan layanan	46
Tabel 4.16 Aset dan Modal Usaha	48
Tabel 4.17 Jumlah Tenaga Kerja	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Skema Kerangka Berpikir	19
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	60
Lampiran 2 Tabulasi Data	65
Lampiran 4 Surat Pra-Penelitian	67
Lampiran 5 Surat Penelitian.....	68
Lampiran 6 Surat Selesai Penelitian	69
Lampiran 7 Kartu Konsultasi Pembimbing I	70
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Pembimbing 2.....	72