

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN  
CITA RASA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
RESTO MILI DESSERT CABANG OESAPA**

**JIDRO IRNANDO BENU**  
**21410071**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagian Dari  
Persyaratan -Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Serjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG**

**2025**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALIATS PRODUK DAN CIATA RASA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTO MILI DESSERT CABANG  
OESAPA**

**NAMA: JIDRO IRNANDO BENU**

**21410071**



**MENYETUJUI**

**Pembimbing I**

**Dr. Dra. Diani T.A. Ledo, SE., M.Si**  
**NUPTK: 7857746647230150**

**Pembimbing II**

**Melvin K. Djami Rane, SE., MM**  
**NUPTK: 1134743644230090**

**Disahkan Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Hermyn B. Huda, SE., M.Si**  
**NUPTK: 7857746647230152**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

**KUPANG**

**2025**

SKRIPSI

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN  
CITA RASA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
RESTO MILI DESSERT CABANG OESAPA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

JIDRO IRNANDO BENU

21410071



Telah dipertahankan didepan dewan penguji  
Pada tanggal : 01 Oktober 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Frankie Jan Salean, SE., MP	
Penguji Anggota	Jofret U.S. Peku Djawang, SAB.,MM	
Penguji Anggota / Pembimbing I	Dr.Dra. Diani T. A. Ledo SE.,M.Si	
Penguji Anggota / Pembimbing II	Melvin Krisdiana Djami Rane, SE., MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA MANAJEMEN



Dekan Fakultas Ekonomi

Hermya B. Hina, SE.,M.Si

NUPTK : 7857746647230152

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi Merlia Mbate, SE.,M.Sc

NUPTK : 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228  
(0380) 881667, (0380) 881677,  
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

**SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jidro Imando Benu  
NIM : 21410071  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Mili Dessert Cabang Oesapa.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui  
Dekan,



  
Hermyn B. Hina, SE., M.Si  
NUPTK. 7857746647230152

Kupang, 14 Agustus 2025  
Yang Menyatakan  
Mahasiswa



Jidro Imando Benu  
NIM. 21410071



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu, tanggal 1 Oktober 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Jidro Imando Benu  
TTL : Soe, 29 Januari 2003  
NIM : 21410071  
Jurusan/Progdi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resto Mili Dessert Cabang Oesapa

Pembimbing I : Dr. Dra. Diani T.A. Ledo, SE., M.Si  
Pembimbing II : Melvin Krisdiana Djami Rane, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

<b>Nama Penguji</b>	<b>Status Penguji</b>	<b>Nilai Awal</b>	<b>Bobot</b>	<b>Nilai Akhir</b>
Frankie Jan Salean, SE., MP	Utama	<b>80</b>	X 40%	<b>32</b>
Jofret U. S. Peku Djawang, SAB., MM	Anggota	<b>80</b>	X 20%	<b>16</b>
Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE.,M.Si	Anggota	<b>85</b>	X 20%	<b>17</b>
Melvin Krisdiana Djami Rane, SE., MM	Anggota	<b>85</b>	X 20%	<b>17</b>
<b>Total Nilai Yang Diperoleh: 82</b>				
<b>Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)</b>				

Kupang, 1 Oktober 2025

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



*[Signature]*  
**Hermyn B. Hina, SE., M.Si**  
NPTK. 7857746647230152

**MOTTO**

**“APAPUN JUGA YANG KAMU PERBUAT, PERBUATLAH DENGAN  
DENGAN SEGENAP HATIMU SEPERTI UNTUK TUHAN DAN BUKAN  
UNTUK MANUSIA”**

**KOLESE 3:23**

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses hidup saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Nikodemus Benu dan Ibu Yesi Periska Taopan. Terimakasih untuk segala kasih sayang yang tiada batas, untuk pelukan yang menguatkan saya saat saya merasa lelah, untuk doa-doa yang sering diucapkan tiap-tiap malam, dan untuk semua pengorbanan yang bahkan tidak pernah kalian ungkapkan. Keringat, air mata dan cinta kalian menjadi pondasi terkuat dalam setiap proses langkah hidup saya. Terimakasih karena sudah menjadi alasan terbesar saya untuk terus maju dan tidak menyerah.
3. Untuk keluarga besar Benu, Keluarga besar Taopan dan dan semua keluarga yang ada di kupang, sei, boti dan atambua terimakasih banyak untuk segala doa dan dukungannya, untuk adik2 saya Candra Benu, Iron Benu, Mayela Benu, terimakasih karena telah menjadi orang-orang baik yang selalu menjadi tempat untuk penulis untuk bercerita.
4. Ibu Dr.Dra. Diani T.A. Ledo,SE.,M.Si selaku selaku pembimbing I dan dosen penasehat akademik yang telah banyak memberikan motivasi serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama di proses perkuliahan sampai di tahap penulisan skripsi.
5. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku pembimbing II yang berkenan memberikan masukan ilmu dan solusi untuk penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Untuk sahabat dan teman terbaik penulis, Susan Tuka, Elyzabeth Manuhutu, Jhini Dimamudji, Feby Lay, Siany Chandra, Ines Pe, Afry Busu, Tommy Kause, Sandro Leki, Ryval usfinit, Marfin Hina, Bapak Way, Mama Ina, Melitra Delfans, Milen Tena, Mario Rongga, pele, bapak kos suryani kelen

dan semua anak koss pink. Terimakasih karena telah mendukung dan menemani penulis penulis selama penyusunan skripsi.

7. Untuk Tim Grabah dan Manajemen 21 kelas C yang selalu menemani dan menjadi penghibur untuk penulis.
8. Untuk Almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
9. Untuk Resto Mili Dessert cabang Oesapa Terima kasih sudah menerima saya untuk melakukan Penelitian di Resto Mili Dessert.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas hikmat pengetahuan dan kekuatan yang telah dianugerahkan serta campur tangannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **”PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITA RASA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTO MILI DESSERT CABANG OESAPA”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini dapat diselesaikan atas dukungan Bapak/Ibu Dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, maka pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Godlief F. Neonufa, MT Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Robert A. Serang. M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc.Selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Ibu Dr. Dra. Diani T A Ledo, SE.,M.Si. Selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsidan memberikan banyak ilmu serta masukan pada setiap permasalahan yang dihadapi penulis dalam penulisan skripsi.

6. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE., MM. Selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan skripsi
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu penulis dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih

Kupang, 12 Agustus 2025

Penulis

Jidro Irnando Benu

## DAFTAR ISI

Judul	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Persoalan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Minat Beli Konsumen .....	10
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	10
2.1.2 Tahapan Minat Beli.....	10
2.1.3 Indikator Minat Beli .....	11
2.2. Keragaman Produk .....	12
2.2.1Pengertian Keragaman Produk.....	12
2.2.2Indikator Keragaman produk.....	13
2.3. Kualitas Produk.....	14
2.3.1Pengertian Kualitas Produk .....	14
2.3.2Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.3.3Indikator Kualitas Produk .....	17
2.4. Cita Rasa.....	18
2.4.1 Pengertian Cita Rasa.....	18
2.4.2Indikator Cita Rasa .....	19
2.5. Konsep Penelitian .....	20

2.5.1 Definisi Konsep.....	20
2.6. Hipotesis Dan Kerangka Dasar Pemikiran.....	22
2.6.1 Hipotesis .....	22
2.6.2 Kerangka Dasar Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	27
3.1.1 Populasi.....	27
3.1.2 Sampel.....	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3. Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran .....	29
3.4. Teknik Analisis Data .....	31
3.4.1 Analisis Pendahuluan.....	31
3.4.2 Analisis Lanjutan.....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Objek.....	38
4.1.1 Sejarah Resto Milli Dessert Cabang Oesapa .....	38
4.1.2 Visi dan Misi.....	40
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	42
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	42
4.3 Analisis Pendahuluan .....	43
4.3.1 Keragaman Produk .....	44
4.3.2 Kualitas Produk.....	46
4.3.3 Cita Rasa.....	48
4.3.4 Minat Beli Konsumen .....	50
4.4 Analisis Lanjutan .....	52
4.4.1 Uji parsial (Uji t).....	54
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	57
4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
4.5 Bahasan Hasil Analisis.....	60
4.5.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	60

4.5.2Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (X2) ..	61
4.5.3Pengaruh Cita rasa terhadap minat beli konsumen .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi Teoritis .....	64
5.3 Implikasi Terapan .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah Penjualan Pada Resto Mili Dessert Dari Bulan Maret – February 2025 .....	<b>Error! Bookmark no</b>
Tabel 3.1 Indikator Empiric dan Skala Pengukuran.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	42
Tebel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	42
Tabel 4.4 Jawaban responden terhadap variabel keragaman produk (X1).....	45
Tabel 4.5 Jawaban responden terhadap variabel kualitas produk (X2).....	47
Tabel 4.4 Jawaban responden terhadap variabel cita rasa (X3) .....	49
Tabel 4.6 Jawaban responden terhadap variabel minat beli konsumen (Y) .....	51
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (UjiF) .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	26
--	----