

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G., & Asri, M. (2011). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice di Kota Padang. *Jurnal Ecogen* 2(3), 270-279.
- Ahyari, A. (2002). *Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, S. (2015). *Pengendalian Produksi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., & Rahmawati, S. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. New Jersey: John Wiley Sons, Inc.
- Fabuari, A. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen John's Bakery di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Masitek*, 5(2), 85- 94.
- Garrow, J. S., & James, W. T. (2010). *Human Nutrition and Dietetics*. Singapore: Ninth.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompensasi Edisi Ke-3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Mitra Wacana Media.

Negara, E., Arifin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(2), 194-201.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Rahman, A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Gunung Sari 2 di Sipaku Area Kec. Air Batu Asahan. *Jurnal Pionir* 2(5).

Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 1*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Riduwan, S. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Saputra, V., Mulyati, A., & Andayani, S. (2015). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Ice Cream Zangrandi Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2(1).

Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendektan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto, R. W., & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : In Media.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Predana Media.

Tjahjougroho, D. A., & Masreviastuti, M. (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Jenis Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Smartphone pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5(1), 182- 185.

Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Jakarta: Tugu Publisher.

Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.

Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan (dengan Excel & SPSS)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yudistira, W. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Reza Bakery Padangsidampuan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 5(3), 112-116.