

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasannya telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel skala usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kuliner di Kecamatan Kelapa Lima.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel pengalaman usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kuliner di Kecamatan Kelapa Lima.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel sikap kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kuliner di Kecamatan Kelapa Lima

5.2. Implikasi Teoritis

Berikut ini dijelsksn implikasi teoritis dalam penelitian ini berdasarkan kerangka dasar penelitia:

Untuk mengetahui pengaruh skala usaha, pengalaman usaha dan sikap kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha sehingga penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Musieh Ahmad dan Aprilya Dwi Yandari (2024). Berdasarkan penelitian dengan judul Pengaruh Tingkat Pendidikan, pengalaman usaha, skala usaha, literasi keuangan, sosialisasi sak emkm terhadap penyusunan laporan keuangan berdasarkan

sak emkm (studi kasus di kabupaten sumenep) dan juga penelitian dari Elisha Sunijati dan Francisca Fortuna Putri (2021), dengan judul penelitian. Pengaruh Pengalaman usaha, perilaku kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha tenun ulos di kabupaten toba. Selanjutnya hasil penelien ini sejalan dengan teori menurut Menurut Rizki Zulfikar, 2018 keberhasilan usaha dapat dicapai jika kinerja pemasaran berjalan dengan baik sejalan dengan promosi besar-besaran disertai dengan target pasar yang jelas, maka keberhasilan usaha dapat dicapai. Pada penelitian ini yang dimaksud dengan keberhasilan usaha ialah pencapaian dalam usaha yang dapat mencapai tujuan dari suatu usahanya yang tergambarkan dari posisi usahanya dapat berada lebih baik daripada yang ada disekelasnya dan dapat mengembalikan aset yang telah digunakan.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pihak Pengusaha Kuliner

Sebaiknya pihak UMKM lebih meningkatkan dan mempertahankan dan juga memperbarui sektor usaha dalam meningkatkan berbagai produk yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan dari setiap konsumen dan daerahnya sehingga meningkatkan penjualan dan pendapatan yang berhubungan dengan skala usaha, pengalaman usaha dan sikap kewirausahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lainnya yang tidak dapat diteliti oleh penulis.