

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa A. Tasia, Sulistyandari, dan Dwi D. Kinasih (2022), Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Pekanbaru.
- Bancin, J. (2021). *Citra Merek Dan Wort of Mouth*. Surabaya:Cv Jakad Media Publishing.
- Cahyani, N. M. A. D., & Aksari, N. M. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11 (11).
- Candra, K. Y. A. & Yasa, N. N. K (2023), *Event Marketing, E-WOM, Citra Merek Terhadap Niat Beli : Konsep dan Aplikasi*. CV. intelektual Manifes Media.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (18th Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Ekasari, R. & Mandasari, E. D. (2022), *Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8, 1-18.
- Fandi, Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2018). *Service, Quality Statisfaction*. Jogjakarta: Andi Offest.
- Ferdinand, Augusty. (2019). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pengantar Manajemen: Planning and Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, G. L. C. (2020) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(2), 166-175.

- Gus A. Nandi dan Amron (2024), *pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Semarang*.
- Kotler dan keller. (2020). *Buku Prinsip-Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 jilid 1&2. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2020. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2. Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Puspita dan Budiatmo (2020), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(3),268-275.
- Ramdani, A. (2023), *Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik*
- Ramadhani (2022), *Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Scarlet Whitening Surakarta* . Edunomika, 06 (01), 515-525.
- Rizal, A. Manullang, (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Sakinah dan Firmansyah (2021), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap keputusan pembelian*
- Sugiyono. (2020). *Populasi dan sampel. Dalam Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Vol. 291, hal. 292)*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, D. (2020), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3; Jakarta; PT. Buku Seru.