

ABSTRAK

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI
KOTA KUPANG**

Penelitian ini berjudul pengaruh citra merek, harga kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang, rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang, apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang, dan apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang, untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang, dan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang.

Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna smartphone Samsung di Kota Kupang. Kemudian karena populasi tidak diketahui, maka penentuan sampel menggunakan rumus rasio proporsional menghasilkan 96 orang jumlah responden masyarakat Kota Kupang yang menggunakan Smartphone Samsung. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (uji t), Uji Simultan (Uji F), dan Koefisien Determinasi (R^2).

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variable citra merek, nilai indeks

setiap indikator berkisar antara 73,5-83,7. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 390,5 dan nilai rata-rata indeks untuk variabel citra merek sebesar 78,1 berada dalam kategori tinggi. Berdasarkan nilai indeks jawaban responden harga, nilai indeks setiap indikator berkisar antara 73,0-80,2. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 402,1 dan nilai rata-rata indeks 80,42 berada dalam kategori tinggi. Sementara untuk nilai indeks jawaban responden kualitas produk setiap indikator berkisar 70,1-83,8. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 601,6 rata-rata indeks variabel kualitas produk (X3) yaitu dengan nilai indeks 75,13 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan hasil persamaan regresi linear berganda $Y = -6,663 + 0,324X_1 + 0,144X_2 + 0,415X_3$ diketahui nilai konstanta sebesar -6,663, koefisien regresi $b_1 = 0,324$, koefisien regresi $b_2 = 0,144$ dan koefisien regresi $b_3 = 0,415$. Nilai konstan sebesar -6,663 artinya jika nilai citra merek (X1), harga (X2) dan kualitas produk (X3) sama dengan nol, maka keputusan pembelian (Y) memiliki nilai sebesar -6,663 satuan. Koefisien regresi (b_1) sebesar 0,324 artinya jika nilai persepsi harga (X1) mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,324 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif citra merek (X1) terhadap keputusan pembelian (Y). Koefisien regresi (b_2) sebesar 0,144 artinya jika nilai harga (X2) mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,144 satuan. Koefisien regresi bernilai positif, artinya terdapat pengaruh positif harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y). Koefisien regresi (b_3) sebesar 0,415 artinya jika kualitas produk (X3) mengalami kenaikan sebesar

satu satuan, maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,058 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembelian (Y)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang, sedangkan harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang. Namun secara simultan citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Kota Kupang.

Kata Kunci :Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.