

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI  
KOTA KUPANG**

**LIDYA SAVINCE KONIS**

**21410164**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi**

**Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-Persyaratan Untuk**

**Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

**KUPANG**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI  
KOTA KUPANG**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**LIDYA SAVINCE KONIS**

**21410164**



**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP**

**NUPTK: 0046740641230093**

**Dosen Pembimbing II**

**Eka M. I. Seseli, SE., MM**

**NUPTK: 2149769670230490**

**Disahkan Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Hermyn B. Hina, SE., M.Si**

**NUPTK: 7857746647230152**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI  
KOTA KUPANG**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**LIDYA SAVINCE KONIS**

**21410164**



**Telah dipertahankan didepan dewan penguji**

**pada tanggal: 28 November 2025**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

|                 |                                  |                                                                                       |
|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Penguji Utama   | Alya Elita Sjioen, SE,MM         |   |
| Penguji Anggota | Melvin K. Djami Rane, SE,MM      |  |
| Penguji Anggota | Dr. Damaris Y. Koli, SE, MP      |  |
| Penguji Anggota | Eka Merdekawati I. Seseli, SE,MM |  |

**SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU  
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN**



**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Hermyn B. Hina, SE, M.Si**

**NUPTK: 7857746647230152**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Maromi Merlin Mbate, SE, M.Sc**

**NUPTK: 1136754655230123**



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228  
(0380) 881667, (0380) 881677,  
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

**SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lidya Savince Konis  
NIM : 21410164  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Kupang.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Hermyn B. Hina, SE., M.Si  
NUPTK. 7857746647230152

Kupang, 14 Oktober 2025  
Yang Menyatakan  
Mahasiswa



Lidya Savince Konis  
NIM. 21410164



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jumat, Tanggal 28 November 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Lidya Savince Konis  
TTL : Nekbaun, 06 Juli 2002  
NIM : 21410164  
Jurusan/Progni : Manajemen  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Kupang.  
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP  
Pembimbing II : Eka M.I.Seseli, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

| Nama Penguji                       | Status Penguji | Nilai Awal | Bobot | Nilai Akhir |
|------------------------------------|----------------|------------|-------|-------------|
| Alya Elita Sjioen, SE.,MM          | Utama          | 80         | X 40% | 32          |
| Melvin K. Djami Rane, SE.,MM       | Anggota        | 80         | X 20% | 16          |
| Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP        | Anggota        | 85         | X 20% | 17          |
| Eka M.I.Seseli, SE.,MM             | Anggota        | 80         | X 20% | 16          |
| Total Nilai Yang Diperoleh: 81     |                |            |       |             |
| Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan) |                |            |       |             |

Kupang, 28 November 2025

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



**Hermyn B. Hina, SE., M.Si**  
NUPK. 7857746647230152

**MOTTO**

**“Karena Masa Depan Sungguh Ada, Dan Harapanmu Tidak Akan Hilang”**

**(Amsal 23:18)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh kasih dan sukacita, segala hormat dan kemuliaan saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa sang pemilik kehidupan yang selalu memberkati, memberi kekuatan dan pertolongan dalam kehidupan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua tercinta, Bapak Anderias Konis dan Mama Antoneta Konis, Mama Sesri Konis yang selalu mendoakan, mendukung, menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga tercinta, Oma Rahel Lobang, bapa Adiyanto, bapa Adrian, bapa Olpin, mama Ningsih, bapa Gusti, mama Elen, mama Rani, mama Deskrianti, yang selalu mendukung dan mengsupport saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudara kandung saya adik Somalia Priska Konis, yang selalu memberikan dukungan dan perhatian yang luar biasa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku dosen pembimbing I dan Ibu Eka M. I. Seseli, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh perhatian, kesabaran, ketulusan dan teladan dalam memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku dosen penguji utama dan Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku dosen penguji anggota yang telah

memberikan kritik dan saran yang membantu penulis dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.

7. Ibu Hermin B. Hina, SE.,M.Si selaku dekan fakultas ekonomi dalam pelaksanaan ujian skripsi yang selalu memberikan masukan–masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc selaku ketua program studi manajemen yang selalu memberikan perhatian, kesabaran dan ketulusan dalam memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan kelas D Manajemen angkatan 2021 terutama Alm. Hermensius Dendi Hayon dan teman-teman semua yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang (UKAW) Kupang, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Kupang”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Selama menyusun skripsi, penulis banyak mendapat dukungan masukan, dan bantuan dari berbagai pihak guna kesempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
3. Ibu Maromi M. Mbate, SE., M.Sc Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, dalam pelaksanaan ujian skripsi yang selalu memberikan perhatian, kesabaran dan ketulusan dalam memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi.

4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh perhatian, kesabaran, ketulusan dan teladan dalam memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Eka M. I Seseli, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh perhatian, kesabaran, ketulusan dan teladan dalam memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi
6. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku dosen penguji utama dan Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku dosen penguji anggota yang telah memberikan kritik dan saran yang membantu penulis dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama berada dalam bangku perkuliahan dan selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada orang tua tercinta, saudara dan keluarga terkasih yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis
9. Teman-teman angkatan 2021 yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
10. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Terimakasih.

Penulis  
  
Lidya Savince Konis

## DAFTAR ISI

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>COVER .....</b>                     | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>             | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>           | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>          | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 7           |
| 1.2 Rumusan Masalah. ....              | 7           |
| 1.3 Persoalan Penelitian. ....         | 7           |
| 1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 7           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>     | <b>9</b>    |
| 2.1 Pengertian teoritis .....          | 9           |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian.....         | 9           |

|         |                                                           |    |
|---------|-----------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.1 | Pengertian Keputusan Pembelian .....                      | 9  |
| 2.1.1.2 | Proses Tahapan Keputusan Pembelian.....                   | 10 |
| 2.1.1.3 | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 11 |
| 2.1.1.3 | Indikator-indikator Keputusan Pembelian.....              | 14 |
| 2.1.2   | Citra Merek .....                                         | 15 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Citra Merek .....                              | 15 |
| 2.1.2.2 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek .....         | 16 |
| 2.1.2.3 | Indikator Citra Merek .....                               | 17 |
| 2.1.3   | Harga .....                                               | 18 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Harga .....                                    | 18 |
| 2.1.3.2 | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....     | 18 |
| 2.1.3.3 | Indikator Harga.....                                      | 21 |
| 2.1.4   | Kualitas Produk.....                                      | 22 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Kualitas Produk .....                          | 22 |
| 2.1.4.2 | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....     | 23 |
| 2.1.4.3 | Indikator Kualitas Produk .....                           | 24 |
| 2.2     | Konsep Penelitian.....                                    | 25 |
| 2.3     | Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis.....               | 26 |
| 2.3.1   | Kerangkah Dasar Pemikiran.....                            | 26 |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2 Hipotesis .....                                           | 27        |
| 2.3.2.1 Hipotesis Kerja .....                                   | 27        |
| 2.3.2.1 Hipotesis Statistik .....                               | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>29</b> |
| 3.1 Populasi dan Sampel .....                                   | 29        |
| 3.1.1 Populasi .....                                            | 29        |
| 3.1.2 Sampel .....                                              | 29        |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data .....                               | 30        |
| 3.3 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran .....        | 32        |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                                  | 32        |
| 3.4.1 Analisis Pendahuluan .....                                | 32        |
| 3.4.2 Analisis Lanjutan .....                                   | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>36</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                        | 36        |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Smartphone Samsung .....                  | 36        |
| 4.1.2 Visi Dan Misi .....                                       | 37        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden .....                             | 38        |
| 4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 38        |
| 4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....          | 39        |
| 4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 40        |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian..... | 41        |
| 4.2 Analisis Pendahuluan .....                                       | 42        |
| 4.2.1 Citra Merek.....                                               | 43        |
| 4.2.2 Harga .....                                                    | 45        |
| 4.2.3 Kualitas Produk .....                                          | 47        |
| 4.2.4 Keputusan Pembelian .....                                      | 49        |
| 4.3 Analisis Lanjutan.....                                           | 51        |
| 4.3.1 Analisis Regresi Linear berganda .....                         | 51        |
| 4.3.2 Uji Parsial (Uji t) .....                                      | 52        |
| 4.3.3 Uji Simultan ( Uji-F) .....                                    | 55        |
| 4.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                          | 56        |
| 4.4 Bahasan Hasil Analisis .....                                     | 56        |
| 4.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....        | 57        |
| 4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....              | 63        |
| 4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....     | 68        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                           | <b>77</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                 | 77        |
| 5.2. Implikasi Teoritis.....                                         | 77        |
| 5.3 Implikasi Terapan.....                                           | 78        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>80</b> |
|----------------------------|-----------|

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN.....</b> | <b>82</b> |
|----------------------|-----------|

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Pangsa Pasar Smartphone Samsung Di Indonesia 2021-2024.....    | 3  |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Smartphone Samsung Di Indonesia 2021-2024 ..... | 5  |
| Tabel 3.1 Konsep, Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep.....     | 32 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....        | 38 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                  | 39 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....            | 40 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....  | 41 |
| Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....           | 43 |
| Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga .....                | 45 |
| Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....      | 47 |
| Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....  | 49 |
| Tabel 4.9 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....                   | 51 |



## **DAFTAR GAMBAR**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran..... | 27 |
|------------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner.....                          | 82 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data.....                      | 88 |
| Lampiran 3. Hasil Analisis SPSS .....               | 90 |
| Lampiran 4. Kartu Konsultasi/Bimbingan Skripsi..... | 91 |
| Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....              | 92 |
| Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian .....          | 93 |
| Lampiran 7. Dokumentasi Foto.....                   | 95 |