

DAFTAR PUSTAKA

- Jubaeda, J., Suardi, S., & Nirwan, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Perantau Memilih Warung Makan Di Kelurahan Tondo Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 6(2), 121-129.
- Fachri, A. V. N. (2018). i PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI PT INDUSTRI KERETA API MADIUN (PT INKA).
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Jubaeda, J., Suardi, S., & Nirwan, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Perantau Memilih Warung Makan Di Kelurahan Tondo Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (Jimut)*, 6(2), 121-129.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Muhammad. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada PT Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Antang Makassar*. Skripsi. Makassar
- Arifuddin; Alimuddin, Firman; & Darmawansah. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Beat di PT Daya Anugrah Mandiri Cabang Parepare*.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi.
- Basu Swastha, D. H. 1998. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha, D. H. 2004. *Manajemen Penjualan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha, D. H. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dealer Mutiara Timur Star. 2025. *Data Penjualan Sepeda Motor Honda 2022–2024*. Laporan Internal. Kupang: Dealer Mutiara Timur Star.
- Garvin, David A. Dalam: Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hardiyansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing* (14th ed.) / *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Terj.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing* (15th ed.). Boston: Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 2). Terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Boston: Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Monalisa. 2015. *Hubungan Penilaian Produk dengan Peningkatan Penjualan*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2013. *Fundamentals of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi. 2011. *Manajemen Promosi*. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.