

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sarana transportasi telah menjadi bagian penting dari kehidupan manusia pada zaman sekarang. Hal ini dikarenakan terutama transportasi roda dua merupakan salah satu sarana utama bagi manusia dalam kegiatan sehari-hari untuk mempermudah bergerak dan berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya dengan cepat. Sepeda motor adalah sebuah kendaraan beroda dua yang terdiri dari kerangka, roda, tangki bahan bakar, setir dan digerakan oleh mesin.

Perusahaan harus dapat memasarkan barang atau jasa yang diproduksi kepada konsumen agar dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain. Menurut Kotler dan Keller (2012:325) Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, peristiwa, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide. Jadi hanya perusahaan dengan kualitas produk paling baik yang akan tumbuh dengan pesat dan dalam jangka panjang perusahaan tersebut akan lebih berhasil dari perusahaan yang lain.

Selain unsur produk, Harga Menurut Tjiptono (2014) merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan, sedangkan ketiga unsur lainnya (produk, tempat, dan promosi) menyebabkan timbulnya biaya/pengeluaran. Dan harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk

melakukan pembelian suatu produk. Sama halnya dengan variabel produk, harga dan promosi juga mempunyai fungsi yang dapat mempengaruhi pemikiran konsumen dan hal ini akan bermanfaat bagi perusahaan.

Menurut Suryadi (2011:8) promosi merupakan serangkaian kegiatan untuk mengkomunikasikan, memberi pengetahuan dan meyakinkan orang tentang suatu produk agar ia mengakui kehebatan produk tersebut, membeli dan memakai produk tersebut, juga mengikat pikiran dan perasaannya dalam suatu wujud loyalitas terhadap produk. Setelah melihat sisi produk, harga, dan promosi, konsumen juga memperhatikan tempat atau distribusi produk tersebut. Menurut Tjiptono (2014:295) tempat/saluran distribusi merupakan serangkaian partisipan organisasional yang melakukan semua fungsi yang dibutuhkan untuk menyampaikan produk/jasa dari penjual ke pembeli akhir. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan.

Berdasarkan hal ini, perusahaan dituntut untuk mempertimbangkan konsumen sebagai salah satu faktor terpenting dalam pasar, karena dengan memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen perusahaan dapat memenangkan persaingan pasar. Jika faktor tersebut telah dipertimbangkan oleh perusahaan, maka dapat memberikan manfaat bagi perusahaan salah satunya konsumen akan membuat keputusan pembelian produk.

Salah satu dari faktor tersebut biasanya ada yang lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Karena sesungguhnya masing- masing

konsumen tentu memiliki motif yang berbeda dalam melakukan pembelian sepeda motor. Menurut Kotler dan Amstrong (2014) keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli.

Mutiara Timur Star sebuah dealer resmi kendaraan bermotor, khususnya sepeda motor merek Honda. Usaha ini bergerak di sektor penjualan unit motor baru, layanan servis dan suku cadang (Honda Genuine Parts), serta pelayanan kredit kendaraan melalui berbagai lembaga pembiayaan. Dealer ini terdaftar secara resmi sebagai Perseroan Terbatas (PT), dengan nama badan usaha: Mutiara timur Star. Perusahaan ini telah memiliki izin operasional sebagai dealer resmi dari PT. Astra Honda Motor (AHM) dan mengikuti seluruh standar layanan dan operasional yang ditetapkan oleh Honda.

Awal berdiriannya dealer ini berlokasi di kawasan Pasir Panjang. Selama bertahun-tahun, Dealer Mutiara Timur Ster terus berkembang dan dikenal luas oleh masyarakat karena pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional. Seiring dengan perkembangan usaha dan peningkatan jumlah pelanggan, maka pada tahun 2014 dealer ini melakukan relokasi ke tempat baru yang lebih strategis, yaitu di kawasan Jl. Terusan Timor Raya No.KM 7, Oesapa Bar., Kec. Klp. Lima, Kota Kupang, Nusa Tenggara Tim. 85228. Pemindahan ini dilakukan untuk memperluas jangkauan layanan serta memberikan kenyamanan dan kemudahan akses kepada pelanggan setia.

Dealer Mutiara Timur Star juga menyediakan berbagai tipe motor Honda, antara lain:

1. Motor matic: Honda BeAT, Vario 125/160, Scoopy, Genio
2. Motor sport: Honda CB150R, CBR150R, CBR250RR
3. Motor trail: Honda CRF150L

Selain penjualan unit motor, dealer ini juga menyediakan: Spare part asli (Honda Genuine Parts), Aksesori resmi honda, Layanan bengkel & servis resmi (AHASS). Harga unit motor bervariasi tergantung tipe, spesifikasi, dan metode pembayaran (tunai atau kredit). Kisaran harga: Motor matic: Rp18 juta – Rp30 juta, Motor sport dan trail: Rp30 juta – Rp60 juta

Dealer ini juga sering memberikan promo menarik, seperti potongan DP, cicilan ringan, dan hadiah langsung bagi pembeli baru.

Dealer ini dimiliki oleh Yoky Chandra seorang pengusaha yang memiliki komitmen kuat dalam memberikan pelayanan terbaik di bidang otomotif, khususnya sepeda motor honda.

Tabel 1.1
Realisasi Penjualan Sepeda Motor Honda
di dealer Mutiara Timur Star
Tahun 2022- 2024 (Dalam Unit)

Jenis motor di mutiara timur stra									
Tahun	Motor matic				Motor sport			Motor trail	
	Honda BeAT	Vario 125/160	Scoopy	Genio	Honda CB150R	CBR150R	CBR250RR	CRF150L	TOTAL
2022	375	284	453	368	21	20	19	33	1573
2023	264	161	437	331	19	27	48	31	1318
2024	163	179	293	391	44	48	59	69	1246
Jumlah					4137				

Sumber : dealer Mutiara Timur Star

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa volume penjualan pada Dealer Mutiara Timor Star setiap tahunnya mengalami penurunan dari tahun 2022 jumlah penjualan sebanyak 1573, pada tahun 2023 penjualan sebanyak 1318, pada tahun 2024 penjualan sebanyak 4137. Akibat penurunan penjualan secara berturut-turut pada Dealer Mutiara Timor Star dikarenakan adanya pergantian PIC atau orang yang bertanggung jawab dan sales senior banyak yang resign/mengundurkan diri.

Berdasarkan penelitian terdahulu Arifuddin¹, Firman Alimuddin², Darmawansah (2023) yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Beat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1. Produk (X1) tidak berpengaruh pada variabel Peningkatan Penjualan (Y) dan memiliki probabilitas yang signifikan. 2. Harga (X2) tidak berpengaruh pada variabel Peningkatan Penjualan (Y) dan probabilitas yang signifikan. Promosi (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Penjualan (Y) dan probabilitas signifikansi. 4. Tempat (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Penjualan (Y) dan probabilitas signifikansi. 5. Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3) dan Tempat (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Peningkatan Penjualan (Y) di PT. Daya Anugrah Mandiri, Cabang Parepare

Sedangkan penelitian yang telah dilakukan oleh Putra dan Agustin (2016) “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Kawasaki” yang terdapat dalam Jurnal Samudra Ekonomi

dan Bisnis Vol.10 No.1 ISSN: 2089-1989. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki dengan menggunakan metode penelitian survey. Sampling aksidental digunakan sebagai metode pengambilan sampel.

Dengan populasi yang tidak diketahui, sampel ditentukan sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan Produk, Harga, Lokasi dan Promosi berpengaruh terhadap peningkatan penjualan.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Mutiara Timor Star Kota Kupang”**.

1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Mutiara Timor Star Kota Kupang.

1.3 Persoalan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka di paparkan persoalan penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah produk berpengaruh terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?
- b. Apakah harga berpengaruh terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?
- c. Apakah promosi berpengaruh terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?
- d. Apakah tempat/saluran distribusi berpengaruh terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perseolan penelitian di atas maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitin ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis produk terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?
- b. Untuk menganalisis harga terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?
- c. Untuk menganalisis promosi terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?
- d. Untuk menganalisis tempat/saluran distribusi terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda pada mutiara timur star kota kupang?

1.4.2 Manfaat penelitian

a. Manfaat Akademik

1. Bagi akademik, hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan, sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan memberikan informasi yang berkaitan tentang Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada mutiara timur star kota kupang.
2. Bagi pembaca secara umum, hasil penelitian ini di harapkan bisa menjadi tambahan informasi dan wawasan tentang Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada mutiara timur star kota kupang.

b. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan, penelitian ini dapat sebagai masukan atau informasi tambahan bagi perusahaan dan akan menjadi bahan pertimbangan untuk menetapkan kebijakan baru perusahaan tentang Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada mutiara timur star kota kupang.