

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA MUTIARA TIMOR
STAR KOTA KUPANG**

MARFIN JOHANIS HIDI HINA
20410070

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

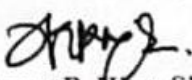
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA MUTIARA TIMOR
STAR KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

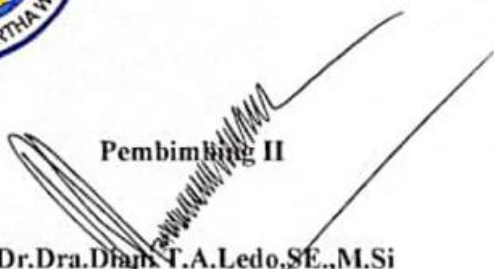
MARFIN JOHANIS HIDI HINA
21410070



Pembimbing I


Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK : 7857746647230152

Pembimbing II


Dr. Dra. Dian T. A. Ledo, SE., M.Si
NUPTK : 1134743644230090

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK : 7857746647230152

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2025

SKIRIPSI

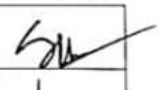
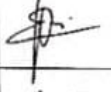
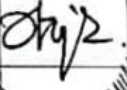
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA MUTIARA TIMOR STAR
KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

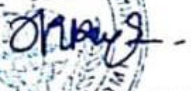
MARFIN JOHANIS HIDI HINA
20410070

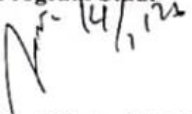


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 10 November 2025
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota	Eka M. I. Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota/Pembimbing 1	Hermyn B.Hina, SE.,M.Si	
Penguji Anggota/Pembimbing 2	Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE., M.si	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana manajemen


Dekan Fakultas Ekonomi
Hermyn B.Hina, SE.,M.Si
NUPTK: 7857746647230152


Ketua Program Studi
Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Si
NUPTK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marfin Johanis Hidi Hina
NIM : 21410070
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Mutiara Timur Star Di Masyarakat Kota Kupang."** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan,



Kupang, 19 Agustus 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa

10000
METERAN
TEMPEL
EANX031855223
Marfin Johanis Hidi Hina
NIM. 21410070



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, Tanggal 10 November 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Marfin Johanis Hidi Hina
TTL : Hallapadji, 26 Juni 2003
NIM : 21410070
Jurusan/Progni : Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Mutia Timur Star Kota Kupang.
Pembimbing I : Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
Pembimbing II : Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE.,M.Si

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Zet Ena, SE.,MM	Utama	76	X 40%	30,4
Eka M.I.Seseli, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	Anggota	81	X 20%	16,2
Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE.,M.Si	Anggota	81	X 20%	16,2
Total Nilai Yang Diperoleh: 78,4				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 10 November 2025

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUP TK: 7857746647230152

MOTTO

**“Percayalah Kepada Tuhan Dengan Segenap Hati Mu,
Maka Ia Akan Meluruskan Jalan Mu”.**

Amsal 3: 5-6

PERSEMBAHAN

Puji Syukur dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Rafles Kitu dan Ibu Dorkas Bale Leo. Terimakasih atas kasih sayang tanpa syarat, doa yang tak pernah putus dan segala pengorbanan yang tak ternilai yang diberikan kepada saya dalam perjalanan hidup penulis. Kalian adalah alasan terkuat untuk terus melangkah dan bertahan, saat dunia terasa berat sekalipun. Skripsi ini hanya sebuah lembaran akhir dari perjuangan akademik, tetapi bagi penulis, ini adalah wujud nyata dari cinta, doa, kerja keras dan usaha kalian yang hidup dalam setiap kata yang tertulis di dalamnya. Semoga karya kecil ini menjadi awal keberkahan dan kebanggaan sederhana untuk kalian.
3. Untuk keluarga besar Hidi Hina, terimakasih banyak atas doa dan dukungannya, untuk adik-adik saya Jonixon Hidi Hina, Hermanto Hidi Hina, Jeni Aprilia Hidi Hina, Apriano Agustino Hidi Hina, Kristin Gabriela Hidi Hina, Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang telah diberikan kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr.Dra Diani Ledo T.A. Ledo, SE., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku perkuliahan.
5. Ibu Hermyn B. Hina, SE,M.Si selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr.Dra Diani Ledo T.A. Ledo, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Almameter yang kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.
8. Untuk sahabat dan teman terbaik penulis, Jidro Benu, Elyzabeth Manuhutu, Susan Tuka, terimakasih telah memberikan dukungan, doa, masukan, waktu serta tenaga bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman seperjuangan Manajemen 21 kelas C, dan tim Grabah yang selalu menjadi penghibur penulis.
10. Untuk Dealer Mutiara Timur Star kupang yang telah membantu dan bekerja dalam penelitian menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas hikmat pengetahuan dan kekuatan yang telah dianugerahkan serta campur tangan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Mutiara Timor Star Kota Kupang”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini diselesaikan atas dukungan Bapa/Ibu

Dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, maka pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Neonufa selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi
5. Ibu Dr. Dra Diani Ledo T.A. Ledo, SE., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan

mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan dan kesulitan dalam penulisan skripsi.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu motivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang konstruktif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih.

Kupang, 8 Agustus 2025

Marfin Johanis Hidi Hina

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Persoalan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Konsep Pemasaran.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.1 Produk.....	12
2.2.2 Harga.....	13

2.2.3 Promosi	15
2.2.4 Tempat/Saluran Distribusi	17
2.3 Peningkatan penjualan.....	19
2.4 Konsep Penelitian	21
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis.....	23
2.5.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	23
2.6 Hipotesis	24
2.6.1 Hipotesis Kerja	25
2.6.2 Hipotesis Statistik.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.1.1 Populasi	27
3.1.2 Sampel	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	29
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Pendahuluan	29
3.4.2 Analisis Lanjutan.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	31
4.1 Gambar Objek	31
4.1.1 Sejarah Dealer Mutiara Timur Ster Kota Kupang	31
4.1.2 Visi dan Misi	32
4.1.3 Karakteristik Responden.....	32

4.2 Analisis Pendahuluan	36
4.2.1 Produk.....	37
4.2.2 Harga	39
4.2.3 Promosi	41
4.2.4 Tempat / Distribusi	43
4.2.5 Peningkatan Penjualan.....	45
4.3 Analisis Lanjutan.....	46
4.3.1 Pengaruh produk terhadap peningkatan penjualan	47
4.3.2 Pengaruh harga terhadap peningkatan penjualan	49
4.3.3 Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan	51
4.3.4 Pengaruh tempat/distribusi terhadap peningkatan penjualan	52
Uji Simultan (uji F).....	53
4.4 Bahasan Hasil Analisis	55
4.4.1 Pengaruh Produk terhadap Peningkatan Penjualan	56
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Peningkatan Penjualan	58
4.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan.....	60
4.4.4 Pengaruh Tempat/Distribusi terhadap Peningkatan Penjualan.....	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi Teoritis.....	63
5.2.1 Implikasi Terapan	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Realisasi Penjualan Sepeda Motor Honda	4
Tabel.2 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	29
Tabel 3. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	33
Tabel 4. Karakteristik responden berdasarkan usia	33
Tabel 5. Kararakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.	35
Tabel 6. Jawaban responden terhadap variabel produk	37
Tabel 7. Jawaban responden terhadap variabel harga.....	39
Tabel 8. Jawaban responden terhadap variabel Promosi	41
Tabel 9. Jawaban responden terhadap variabel Tempat / Distribusi.....	43
Tabel 10. Jawaban responden terhadap variabel Peningkatan Penjualan	45
Tabel 11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Koefisien).....	47
Tabel 12. Hasil Uji Simultan (ANOVA) Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 13 Hasil Koefisien Determinasi R ²	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berpikir	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1	70
Lampiran 2	75
Lampiran 3	78