

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2010). Marketing dari Mulut ke Mulut. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Ali Hasan. 2010. Marketing. Yogyakarta: Media Presindo.
- Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung
- Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang (2020), Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Firmansyah. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
- Gunawan, Didik. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Handayani dan Fathoni. (2019). Manajemen Pemasaran. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=MEnGDwAAQBAJ>
- Harjadi, D., dan I. Arraniri. 2021. Experiental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Penerbit Insania : Cirebon. Hal 35.
- Indrasari. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

Kotler Dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke 12. Jilid

Lina Abdillah, Nirmala, Akbar Pahlevi (2020) dengan judul pengaruh kualitas produk, harga dan *word of mouth* terhadap minat beli body serum scarlett whitening pada Mahasiswa Universitas Wijayakusuma Purwokerto.

Lupiyoadi & Hamdani (2014) Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa (2nd ed.).

Mardia, *et al.* 2021. *Strategi Pemasaran*. Media : Yayasan Kita Menulis

Meutia, 2020. Manajemen Pemasaran : UKM dan Digital Sosial Media. Yogyakarta : CV Budi Utama

Nazhila Alta Meviyatiwati (2024) dengan judul pengaruh *word of mouth*, harga dan kualitas produk terhadap minat beli skincare scarlett whitening body serum pada generasi Z di Kabupaten Nganjuk.

Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno. 2014. Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Pustaka Setia.

Rahman, 2018. Riset Populer Pemasaran Jilid 1. Jakarta : Grafindo

Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif.

Romanowski, P. & Hilinski, R. (2019). "Beginning Cosmetic Chemistry" Edisi

ketiga, penerbit Allured Business Media (hlm. 531)

Schiffman dan Kanuk. (2015). Perilaku Konsumen, Diterjemahkan Oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

Suyono, Sri Sukmawati. 2012. Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Jakarta: Intidayu Press.

Swastha, dan Ibnu Sukotjo W, 2002, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty. Yogyakarta

Tjiptono. 2020. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta
Yogyakarta: Deepublish.

Yunita. (2021). “Desain, Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Produk atas Keputusan Pembelian Generasi Y”. Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Volume 3, (hlm. 118-138).