

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI BODY SERUM SCARLETT WHITENING DI KOTA KUPANG

Penelitian ini berjudul pengaruh kualitas produk, harga dan word of mouth terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kuoang, apakah harga berpengaruh terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang dan apakah *word of mouth* berpengaruh terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang? penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang, untuk menegtahui harga berpengaruh terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang dan untuk mengetahui *word of mouth* berpengaruh terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang

Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah pengguna body serum scarlett whitening di Kota Kupang. Kemudian karena populasi tidak diketahui, maka penentuan sampel menggunakan rumus Rao Purba menghasilkan 96 orang responden yang menggunakan body serum scarlett whitening di Kota Kupang. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Berganda, Uji Parsial (uji T), Uji Simultan(uji F), dan Kofisien Determinasi (R^2).

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel kualitas produk diatas nilai indeks setiap indikator berkisar antara 76,9 – 83,4. Dengan demikian dari seluruh indeks yaitu 243,4 dan nilai rata-rata indeks variabel kualitas produk sebesar 81,1 berada dalam kategori tinggi. Berdasarkan nilai indeks jawaban variabel harga setiap indikator berkisar 72,4 – 75,3, dan nilai seluruh indeks yaitu 221,8 dan nilai rata-rata indeks yaitu 73,9 dalam kategori tinggi. Berdasarkan nilai indeks jawaban variabel *word of mouth* setiap indikator berkisar 82,3 – 89,3, dan nilai seluruh indeks yaitu 431,6 dan nilai rata-rata indeks yaitu 86,3 dalam kategori tinggi

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda $Y = 1,998 + 0,251X_1 + 0,282X_2 + 0,416X_3$. Nilai konstanta sebesar 39,505 artinya jika nilai kualitas produk (X_1), harga (X_2) dan *word of mouth* (X_3) sama dengan nol, maka minat beli (Y) memiliki nilai sebesar 1,998 satuan. Koefisien regresi (b_1) sebesar 0,251 artinya jika nilai kualitas produk (X_1) mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka minat beli (Y) akan meningkat 0,251 satuan, koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif kualitas produk (X_1) terhadap minat beli (Y). Koefisien regresi (b_2) sebesar 0,282 artinya jika harga (X_2) mengalami kenaikan sebesar satu satuan maka minat beli (Y) akan meningkat sebesar 0,282 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif pada harga (X_2) terhadap minat beli (Y). Koefisien regresi (b_3) sebesar 0,416 artinya jika *word of mouth* (X_3) mengalami kenaikan sebesar satu satuan maka minat beli (Y) akan meningkat sebesar 0,416 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif pada *word of mouth* (X_3) terhadap minat beli (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, harga dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang, dan secara simultan kualitas produk, harga dan *word of mouth* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli body serum scarlett whitening di Kota Kupang

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth*, Minat Beli