

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kelurahan Naikoten 1

Menurut J.B Say (1803), wirausaha merupakan suatu kegiatan pengusaha yang mampu mengelola sumber-sumber daya yang ia miliki secara ekonomis (yaitu secara efektif dan efisien) serta tingkat produktivitas yang lebih rendah untuk menjadi tinggi. Pengetahuan Kewirausahaan merupakan ilmu tentang tanggapan peluang usaha yang terungkap dalam seperangkat tindakan yang membuahkan hasil berupa organisasi usaha yang melembaga produktif dan inovatif (Mardiyatmo 2005:2). Menurut Notoatmodjo (2007), menyatakan bahwa pengetahuan merupakan hasil dari penginderaan terhadap objek untuk dipelajari sehingga menghasilkan ilmu pada diri seseorang. Menurut Wibowo (2012) karakter merupakan suatu cara berpikir dan berperilaku yang dijadikan ciri khas tiap individu untuk hidup dan bekerja sama, baik dalam lingkup keluarga, masyarakat, bangsa serta negara. Seorang wirausaha mempunyai cara berpikir dan perilaku yang berbeda dengan wirausahawan lainnya ketika menjalankan suatu usaha yang dijadikan sebagai ciri khas tersendiri yang dimiliki seorang wirausaha untuk menunjukkan bahwa dirinya memiliki cara berpikir dan berperilaku berbeda dengan wirausahawan lainnya dalam menjalankan usaha. Menurut Noor (2007) keberhasilan usaha merupakan keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil apabila memperoleh laba karena laba sebagai tujuan dari seseorang melakukan kegiatan bisnis. Oleh sebab itu, sebelum menjalankan suatu usaha lebih baiknya seorang wirausaha harus mengetahui apa tujuan yang akan dicapai dan bagaimana cara mencapainya. Keberhasilan usaha pada umumnya dapat diidentifikasi dari melihat perkembangan skala usaha yang dimiliki oleh seorang wirausaha. Hal tersebut bisa dilihat dari profit dan jumlah produksi yang meningkat dari sebelumnya. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Naikoten 1. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kelurahan Naikoten 1. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 69 pelaku usaha menggunakan teknik sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis pendahuluan dan analisis lanjutan. Data responden dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan menggunakan uji validitas, reability dan regresi linear berganda yang

secara keseluruhan analisisnya dihitung menggunakan program Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 22.

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, sehingga hasil penelitian ini dapat berguna bagi keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian kedepan. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Naikoten 1. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang didapatkan sejalan dengan teori yang disampaikan oleh Monita Nurhalima, (2021), pengetahuan kewirausahaan merupakan faktor penting dalam menjalankan usaha karena merupakan ilmu dasar dalam berwirausaha yang memudahkan seseorang dalam mencapai keberhasilan usaha. Jika pelaku UMKM memiliki pengetahuan kewirausahaan yang berkaitan dengan memahami usaha yang akan dijalankan serta kendala yang akan dihadapi dalam menjalankan usahanya maka keberhasilan usaha akan semakin mudah tercapai.. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak pengaruh signifikan antara variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Sehingga dapat disimpulkan apabila pelaku UMKM memiliki pengetahuan yang rendah, maka pelaku UMKM tersebut akan mampu memperoleh keberhasilan usaha yang rendah.

2. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Muhammad Rafli Hidayat, (2022) dengan judul pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kelurahan Sei Sikambang B. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel karakteristik kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Kelurahan Naikoten 1. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang diperoleh sesuai dengan teori yang disampaikan karakteristik kewirausahaan merupakan ciri dan watak kewirausahaan haruslah memiliki percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan mempunyai tantangan, berjiwa kepemimpinan serta mudah beradaptasi dengan orang lain dan terbuka terhadap saran serta kritik, yaitu inovatif, kreatif dan

fleksibel, berorientasi masa depan dapat menentukan tingkat keberhasilan suatu usaha. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak berpengaruh antara variabel karakteristik kewirausahaan (X_2) terhadap keberhasilan usaha (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa apabila pelaku UMKM memiliki tingkat karakteristik yang rendah, maka pelaku UMKM tersebut akan mampu memperoleh keberhasilan usaha yang rendah pula.

Berdasarkan uraian dan analisa terhadap jawaban dari 69 responden dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai Constant (α) bertanda positif artinya, apabila Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan sama dengan nol (0) maka tingkat Keberhasilan Usaha kenaikan sebesar 18.653. Nilai Constant (α) bertanda negatif artinya, apabila Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan sama dengan nol (0) maka tingkat Keberhasilan Usaha sebesar 13.592.
2. Koefisien regresi (β_1) yaitu Pengetahuan Kewirausahaan sebesar 0,048 menyatakan setiap kenaikan Pengetahuan Kewirausahaan 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha naik sebesar 0,048 berarti mempunyai pengaruh positif antara Pengetahuan Kewirausahaan, semakin besar Pengetahuan Kewirausahaan maka Keberhasilan Usaha juga akan semakin naik.
3. Koefisien regresi (β_2) Karakteristik Kewirausahaan sebesar 0,339 menyatakan setiap kenaikan Karakteristik Kewirausahaan 1 satuan, maka Keberhasilan Usaha naik sebesar 0,339 berarti mempunyai pengaruh positif antara Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, semakin meningkat Karakteristik Kewirausahaan maka Keberhasilan Usaha juga akan semakin naik.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah