

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinan, A. (2011). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi 3*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Uversitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Jannah, M., Nugroho, S. S., & Gitosudarmo, I. (2019). *Peran Keterlibatan Produk dalam Memoderasi Hubungan antara Kualitas Layanan Daring terhadap Kepuasan daring*. Buletin Studi Ekonomi. Vol, 24(2).
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip- prinsip Marketing*, Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing* (Edisi 14). USA: Pearson Education.
- Kotler, Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nuraini, Tri, et al. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Layanan Indihome*. In: Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV).(Vol. 7, No. 2, pp. 329-334)
- Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016).*Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Kom.
- Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., ... & Irawan, I. A. (2023). *Pengembangan Kewirausahaan*.
- Sari, N. A. A., & Wahyono, T. E. (2022) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Perumahan Permata Jingga Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 2022, 8.2: 217-222.

- Sugiyono, P. D. (2017) *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta; Bandung.
- Suryani. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta. Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2018). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset. Jakarta.
- Zahrah, F. N., Indrawati, I., & Djatmiko, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Bandung*. eProceedings of Management, 4(3).