

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, 2016.
- Ani, L. N. (2020). *Pengaruh Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajina Tikar Eceng Gondok “ Liar “) Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(02), 184- 194.*
- Dhewanto et.al, (2015) *Inti dari sebuah kegiatan inovasi adalah bagaimana melakukan sebuah kegiatan yang d\apat menambah nilai (added value) dan keunggulan dari keadaan atau kondisi saat ini.*
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, N. W., Rahmawati, S., Yoshanti, G., & Zendry, G. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Keci ldan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Hadiyati, E. (2011). *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan., 2.*
- Kotler dan Keller(2016) *pengembangan produk baru yang berpusat pada pelanggan berfokus pada menemukan cara baru untuk memecahkan permasalahan pelanggan dan memberikan pengalaman yang lebih bagi pelanggan.*
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principle of Marketing* (16th ed). North Carolina: Pearson Education Limited.
- Menurut Sutarno (2012) *menerangkan bahwa inovasi merupakan transformasi pengetahuan kepada produk, proses serta jasa baru, kegiatan memanfaatkan suatu yang baru.*
- Menurut Bharadwaj & menon (2018) *kemampuan penjahit untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan*
- Riany, A. I., & Dahmiri, D. (2020). *Pengaruh Inovasi Dan Kreatifits Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). Jurnar Manajemen Terapan Dan Keuangan, 9(2), 94-104.*
- Hitt et al, (2017) *kemampuan penjahit untuk mengadaptasi perubahan yang terjadi di pasar,*

seperti perubahan tren fashion.

Philip Kotler (2016) *Jumlah pelanggan yang tinggi menunjukkan bahwa produk atau layanan yang ditawarkan memenuhi kebutuhan pasar dan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan efektif.*

Setyabudi, I. (2011). *Hubungan antara adversiti dan inteligensi dengan kreativitas. Jurnal Psikologi Esa Unggul, 9(01), 126306.*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.*

Sutirna. 2018. *Inovasi Ilmu Pembelajaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama (Deepiblhis)*

Menurut Tjiptono (2005:112) *kreativitas merupakan akumulasi dari gagasan yang berupa ide-ide yang membedakan dari produk penjahit yang mampu memberikan suatu yang baru yang hanya ditemukan pada produk tersebut.*

Tontowi, Alva Edi. 2016. *Desain Produk Inovatif dan Inklubasi Bisnis Kompetitif.* Gajah Mada University Press

Utami Munandar (2009; 12) *mengemukakan bahwa kreativitas adalah hasil interaksi antara individu dengan lingkungannya.*